

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ATRIBUIÇÃO DOS SELOS

A avaliação da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço é efetuada de acordo com 5 parâmetros de avaliação. A cada parâmetro é atribuída uma classificação de acordo com o referencial de pontuação.

A atribuição do Selo implica a obtenção de uma avaliação final (AF) superior a 5, calculada de acordo com a fórmula:

$$AF = P1*0,2+P2*0,2+P3*0,2+P4*0,2+P5*0,2$$

PARÂMETROS	PONTUAÇÃO	PESO								
(P1) Carácter diferenciador e inspirador		20%								
<p>É avaliado o carácter diferenciador, a capacidade inspiradora e o potencial de replicação da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço, enquanto exemplo e modelo inspiracional da comunidade no alargamento da área de atuação.</p>	<table border="1"> <tr> <td><i>Elevado</i></td> <td>10 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Médio</i></td> <td>5 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Reduzido</i></td> <td>1 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Não demonstrado</i></td> <td>0 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<i>Elevado</i>	10 <input type="checkbox"/>	<i>Médio</i>	5 <input type="checkbox"/>	<i>Reduzido</i>	1 <input type="checkbox"/>	<i>Não demonstrado</i>	0 <input type="checkbox"/>	
<i>Elevado</i>	10 <input type="checkbox"/>									
<i>Médio</i>	5 <input type="checkbox"/>									
<i>Reduzido</i>	1 <input type="checkbox"/>									
<i>Não demonstrado</i>	0 <input type="checkbox"/>									
(P2) Impactos no território		20%								
<p>É avaliado o enquadramento geral no horizonte estratégico de Famalicão, e o impacto e benefícios gerados no território, na economia local, nas pessoas ou na comunidade. São consideradas as melhorias na qualidade de vida das pessoas que vivem, trabalham, estudam, passeiam (etc.) em Famalicão.</p>	<table border="1"> <tr> <td><i>Elevado</i></td> <td>10 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Médio</i></td> <td>5 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Reduzido</i></td> <td>1 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Não demonstrado</i></td> <td>0 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<i>Elevado</i>	10 <input type="checkbox"/>	<i>Médio</i>	5 <input type="checkbox"/>	<i>Reduzido</i>	1 <input type="checkbox"/>	<i>Não demonstrado</i>	0 <input type="checkbox"/>	
<i>Elevado</i>	10 <input type="checkbox"/>									
<i>Médio</i>	5 <input type="checkbox"/>									
<i>Reduzido</i>	1 <input type="checkbox"/>									
<i>Não demonstrado</i>	0 <input type="checkbox"/>									
(P3) Reforço da identidade e afirmação territorial		20%								
<p>É avaliado o contributo (i) no reforço da identidade territorial, enquanto comunidade tecno-industrial global, num território verde multifuncional; e (ii) para a afirmação territorial e para o reconhecimento externo do concelho como um território de excelência:</p> <p>Território com uma sociedade coesa e solidária, com uma elevada performance da sua economia de produção ao nível das exportações e com elevada incorporação tecnológica, integrado em redes globais coletivas, território em convivência com uma paisagem urbano-rural hipocarbónica, ambientalmente qualificada e única.</p> <p>É avaliado os contributos nos desafios e na potenciação dos valores de futuro territorial ambicionado na categoria a que se candidata.</p> <p>Categoria Famalicão Made IN</p> <p><input type="checkbox"/> Território de cross-innovation</p> <p><input type="checkbox"/> Território de excelência tecno-industrial</p> <p>Contributos na promoção do empreendedorismo, na incorporação tecnológica, aumento do conhecimento e aplicação de soluções inovadoras, excelência na produção, aumento da competitividade e internacionalização.</p> <p>Categoria B-Smart famalicão</p> <p><input type="checkbox"/> Território espaço e funcionalmente biodiverso de referência</p> <p><input type="checkbox"/> Economia doméstica sustentável e responsável apoiada na nova agricultura – Bioeconomia</p> <p>Contributos para a promoção de uma eco economia local e do consumo local sustentável, a proteção e valorização dos recursos endógenos, valorização da diversidade e multifuncionalidade e otimização das relações urbano-rurais.</p>	<table border="1"> <tr> <td><i>Elevado</i></td> <td>10 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Médio</i></td> <td>5 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Reduzido</i></td> <td>1 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Não demonstrado</i></td> <td>0 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<i>Elevado</i>	10 <input type="checkbox"/>	<i>Médio</i>	5 <input type="checkbox"/>	<i>Reduzido</i>	1 <input type="checkbox"/>	<i>Não demonstrado</i>	0 <input type="checkbox"/>	
<i>Elevado</i>	10 <input type="checkbox"/>									
<i>Médio</i>	5 <input type="checkbox"/>									
<i>Reduzido</i>	1 <input type="checkbox"/>									
<i>Não demonstrado</i>	0 <input type="checkbox"/>									

Categoria Famalicão Força V

- Laboratório de inovação social, decorrente de interações e do capital sociocultural
- Vivência na comunidade aberta e colaborativa
Contributos no reforço do capital social, qualificação das práticas de intervenção comunitária, enquanto laboratório de inovação social, na promoção da participação e envolvimento ativo dos cidadãos, e consolidação de uma comunidade aberta e colaborativa.

Categoria Famalicão Comunitário

- Modelo de governança para a iniciativa e corresponsabilização do cidadão
- Governança amigável para os cidadãos
Contributos para o modelo de governança comunitária com promoção da iniciativa e incentivando à corresponsabilização dos cidadãos, e na promoção de projetos coletivos de cooperação entre atores públicos e privados.

(P4) Convergência com os valores da Visão**20%**

É avaliada a observância e o reforço de valores nucleares e transversais da estratégia concelhia:

- (i) cooperação, colaboração e parceria;
- (ii) promoção da conectividade interna e internacional;
- (iii) networking internacional;
- (iv) transferência de conhecimento e experiência;
- (v) exploração de sinergias e complementaridades intersectoriais;
- (vi) inovação e criatividade;
- (vii) valorização do capital humano e histórico-cultural;
- (viii) valorização dos recursos endógenos;
- (ix) promoção da identidade e imagem da marca Famalicão;
- (x) proteção dos recursos naturais;
- (xi) responsabilidade cidadã;
- (xii) melhoria dos modelos de comunicação;
- (xiii) articulação com as estratégias de desenvolvimento intermunicipais.

<i>Elevado</i>	10	<input type="checkbox"/>
<i>Médio</i>	5	<input type="checkbox"/>
<i>Reduzido</i>	1	<input type="checkbox"/>
<i>Não demonstrado</i>	0	<input type="checkbox"/>

(P5) Ponderação Final**20%****Majoração decorrente da qualidade do projeto e seus impactos**

- Qualidade da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço
- Qualidade das evidências demonstradas
- Qualidade potencial como boa prática de referência

<i>Elevado</i>	10	<input type="checkbox"/>
<i>Médio</i>	5	<input type="checkbox"/>
<i>Reduzido</i>	1	<input type="checkbox"/>
<i>Não demonstrado</i>	0	<input type="checkbox"/>