

MAKING SPEND MATTER Changing procurement. Changing cities.



Designação do projeto: Making Spend Matter Transfer Network - Phase 2

Código do Projeto: URBACT III | SYNERGIE–CTE nº 3953

Objetivo principal: Analisar e orientar as compras públicas, através da análise da contratação, para o

desenvolvimento da economia local

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Município de Vila Nova de Famalicão (Portugal), Preston (Líder) (Reino Unido), Pamplona

(Espanha), Schaerbeek (Belgica), Dimos Kavala (Grécia), Bistrita (Roménia), Koszalin

(Polónia)

Data da aprovação: 04/12/2018

Data de inicio: 04.12.2018

Data de conclusão: 04.06.2021

Valor do Investimento Total: 581 180,75 EUR
Valor Investim. Total CM VNF: EUR

Custo total elegivel: 581 180,75 EUR Elegivel CM VNF: 60 780,00 EUR

Apoio Total financeiro da UE: FEDER 51 663,00 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional: 9 117,00 EUR

Objetivos, actividades e resultados esperados/atingidos:

Objetivos, actividades e resultados esperados/atingidos:

O objetivo do projeto consiste na exploração de como usar a análise de gastos como uma ferramenta de evidência para aumentar o impacto da aquisição por instituições públicas / âncoras, a fim de trazer beneficios económicos, sociais e ambientais adicionais para a economia local e seus cidadãos. Isto é conseguido através da transferência da boa prática desenvolvida por Preston para as seguintes cidades:

Vila Nova de Famalicão; Dimus Kavala; Bristia; Koszalain; Pamplona e Schaerbeck.

