



RELATÓRIO ESTUDO 1 - PROMOÇÃO E VALORIZAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL -

PEDU – PLANOS ESTRATÉGICOS PARA O
DESENVOLVIMENTO URBANO
– inquéritos de satisfação –



Famalicão
O SEU LUGAR

01

MODELO CONCEPTUAL E METODOLÓGICO

(pág. 03)

02

ESTUDO 1: PROMOÇÃO E VALORIZAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL

(pág. 09)



Famalicão
O SEU LUGAR

01

MODELO CONCEPTUAL E METODOLÓGICO



No âmbito do Programa Operacional NORTE 2020, várias cidades do norte, entre as quais Vila Nova de Famalicão, estão a dinamizar operações no quadro dos PEDU – Planos Estratégicos para o Desenvolvimento Urbano que têm associadas obrigatoriamente um **indicador de satisfação dos cidadãos com essas intervenções**.

No caso concreto de VN Famalicão, estão em causa os quatro projectos que se apresentam:

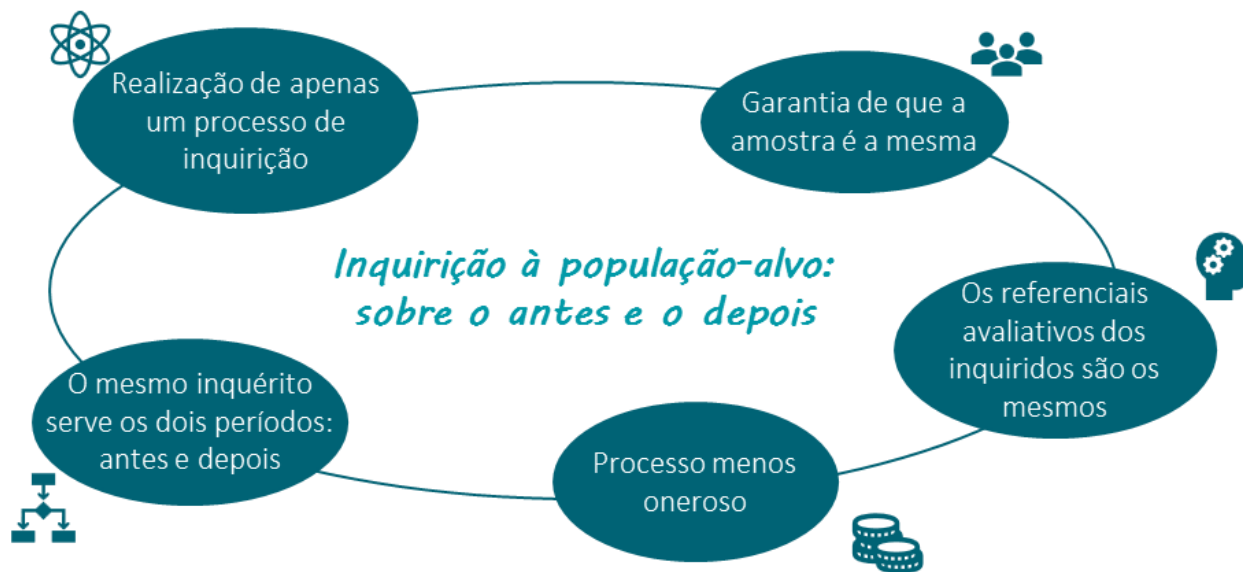
É assim no âmbito destas intervenções que surge a necessidade | obrigatoriamente de avaliar a satisfação dos “beneficiários” destas intervenções com as mesmas, tentando identificar as mais-valias que estas trouxeram à vida dos cidadãos e da comunidade.

O presente relatório pretende dar conta dos resultados alcançados com o **Estudo 1: Promoção e Valorização do Mercado Municipal**.





Na ótica da AD&C a estratégia metodológica definida apresenta algumas vantagens que, na opinião da Spirituc-Investigação Aplicada são bastante válidas e pertinentes, nomeadamente:





Por indicação da AD&C, o processo de recolha de informação assentou numa **metodologia de cariz quantitativo**, consubstanciada na **aplicação de um questionário presencial**, por inquiridores credenciados e formados para o efeito.

Nos quatro processos de inquirição, na abordagem aos potenciais inquiridos, os inquiridores explicavam o motivo da abordagem, identificavam se o indivíduo abordado era elegível, e após o consentimento do inquirido, aplicavam o questionário.

No estudo 1 (Mercado Municipal) foram **inquiridos indivíduos presentes nas redondezas do local a avaliar**. De forma a garantir a maior aleatoriedade possível ao estudo, foram abordados | convidados a participar no estudo **apenas 1 em cada 3 indivíduos**. A aplicação dos questionários durou, em média, **5 minutos**. O processo de inquirição decorreu nos dias 19 e 26 de Novembro.



O instrumento de inquirição utilizado foi construído tendo por base o modelo criado pela AD&C, com algumas adaptações em função da especificidade da intervenção levada a cabo. O questionário foi construído de forma a que o inquirido fosse questionado sobre o seu grau de satisfação antes e após a intervenção.

Apresenta-se ao lado, o questionário aplicado ao presente estudo.

Equipa de inquirição:
 Entrevistador: _____ Data de inquirição: ____/____/2022
 Verificador interno: _____ Data de verificação: ____/____/2022

Bom dia/Boa tarde. O meu nome é _____. Colaboro com a empresa **SPiRiTUC - InvestigaçãO Aplicada**, com sede em Lisboa. Estamos, neste momento, a desenvolver um estudo promovido pela Câmara Municipal de Famalicão, junto dos residentes do município com o objetivo de avaliar a satisfação com as intervenções/alterações implementadas a nível urbano nos últimos meses. Gostaríamos de contar com a sua participação nesta entrevista, que não demorará mais do que 5 minutos. O seu contributo é fundamental e as suas respostas são extremamente importantes para o sucesso deste trabalho. Todas as informações e opiniões que nos transmitir são de carácter confidencial. Em momento algum as mesmas serão comunicadas a entidades terceiras, procedendo-se sempre a um tratamento agregado dos dados. Os dados serão tratados de forma agregada sendo que, com a sua participação, estará a autorizar a Spirtuc-InvestigaçãO Aplicada a proceder ao tratamento dos seus dados pessoais, ao abrigo da legislação europeia de Proteção de Dados. Obrigado pela sua colaboração.

CARACTERIZAÇÃO

1. Reside no município de Vila Nova de Famalicão?
 Sim (1) Não (2) *Agradecer e terminar*

2. Há quanto tempo reside no município de Vila Nova de Famalicão?
 Há menos de 1 ano (1)
 Entre 1 a 5 anos (2) *Agradecer e terminar*
 Entre 6 a 10 anos (3)
 10 ou mais anos (4)
 Nasco aqui (5)

3. Costuma frequentar o Mercado Municipal?
 Sim (1) Não (2) *Agradecer e terminar*

4. Género:
 Masculino (1) Feminino (2)

5. Idade:
 15-24 anos (1)
 25-34 anos (2)
 35-44 anos (3)
 45-64 anos (4)
 >= 65 anos (5)

6. Habilitações escolares concluídas:
 Até ao 12 ciclo ensino básico (4ª classe / 4º ano) (1)
 2º Ciclo ensino básico (6º ano) (2)
 3º Ciclo ensino básico (9º ano) (3)
 Ensino secundário (12º ano) (4)
 Ensino superior (licenciatura, pós-graduação, mestrado) (5)
 Ensino pós superior (doutoramento, pós-doutoramento) (6)

Estudo 1 GRAU DE SATISFAÇÃO FACE ÀS INTERVENÇÕES

7. Relativamente à qualificação e modernização do Mercado Municipal, indique o seu grau de satisfação face ao espaço antes e após a intervenção (por favor, classifique de 1 a 10, sendo que 1 significa "máda satisfeito" e 10 significa "muito satisfeito").

	Antes	Depois
a) Aspecto / beleza da zona (1-10) (1-10)
b) Atração de novos habitantes / comerciantes (1-10) (1-10)
c) Impacto visual na zona envolvente (1-10) (1-10)
d) Atratividade do espaço para a permanência pública (1-10) (1-10)
e) Animação do espaço público (1-10) (1-10)
f) Qualidade dos espaços verdes (1-10) (1-10)
g) Limpeza e salubridade (1-10) (1-10)
h) Ordenamento e organização do espaço (1-10) (1-10)
i) Segurança (1-10) (1-10)
j) Outro. Qual? (1-10) (1-10)

8. Está satisfeito com o horário de funcionamento do mercado?
 Sim (1) Não (2)

9. a) Pensando nos dias úteis, qual considera que seria o horário de funcionamento do mercado mais adequado para as suas necessidades nos dias úteis? (**resposta única por coluna**)
 b) E ao sábado, qual seria o horário de funcionamento mais adequado para as suas necessidades? (**resposta única por coluna**)
 c) Por último, e pensando no domingo, qual seria o horário de funcionamento mais adequado para as suas necessidades? (**resposta única por coluna**)

	Dias úteis	Sábados	Domingos
Manhã (7h – 12h30)	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (1)
Hora de almoço (12h30 – 14h30)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (2)
Tarde (14h30 – 18h30)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (3)
Hora de jantar (18h30 – 21h30)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (4)
Note (21h30 – 00h)	<input type="checkbox"/> (5)	<input type="checkbox"/> (5)	<input type="checkbox"/> (5)



C. QUALIDADE

O **controlo de qualidade constitui uma preocupação basilar** da Spirituc-Investigação Aplicada em qualquer processo de inquirição. No caso concreto destes processos de inquirição, e tendo em consideração as características dos mesmos, o controlo de qualidade **foi feito diariamente e através de uma ação de carácter imediato**, já que a **chefe de equipa era um elemento da equipa interna da Spirituc-Investigação Aplicada** que esteve no terreno a aplicar questionários e assim pôde não só **acompanhar os inquiridores, verificando procedimentos** de abordagem e **corrigindo alguns erros** detetados no momento, mas também **adaptando o processo de inquirição em função das dificuldades encontradas**.

Para além do controlo presencial pela chefe de equipa, foi feito um **controlo de qualidade telefónico** adicional a 20% dos inquéritos completos.



EQUIPA

A Spirituc-Investigação Aplicada possui **equipas próprias de inquiridores**, com formação básica para realização de estudos presenciais junto da população.

O recrutamento de inquiridores, em geral, e o recrutamento para este projecto em particular, obedeceu às seguintes directrizes:

- Nenhum inquiridor tinha menos de **20 anos**;
- Os inquiridores possuem **elevada capacidade de iniciativa e dinamismo**;
- Os inquiridores possuem **formação básica para aplicação de questionários presenciais**;
- Os inquiridores têm **experiência na realização de projectos similares** (no mínimo 3 projectos).



Famalicão
O SEU LUGAR

02

ESTUDO 1: PROMOÇÃO E VALORIZAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL

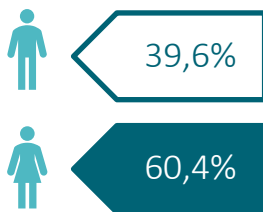


O universo do presente estudo foi composto pelos **residentes do concelho de Vila Nova de Famalicão que frequentam o Mercado Municipal (antes e depois da remodelação).**

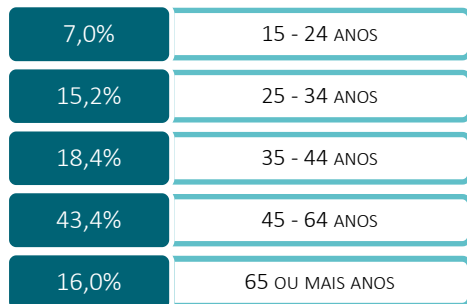


A amostra do presente estudo foi constituída por **369 inquiridos**, o que corresponde a uma margem de erro de 5% para um intervalo de confiança de 95%. A amostra inquirida tem as seguintes características:

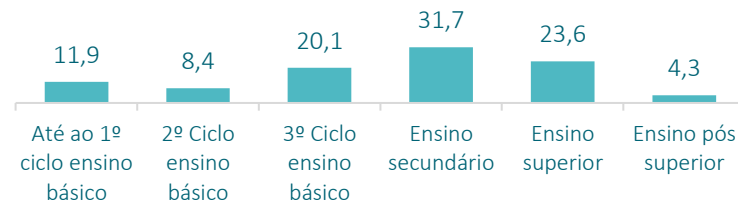
GÉNERO



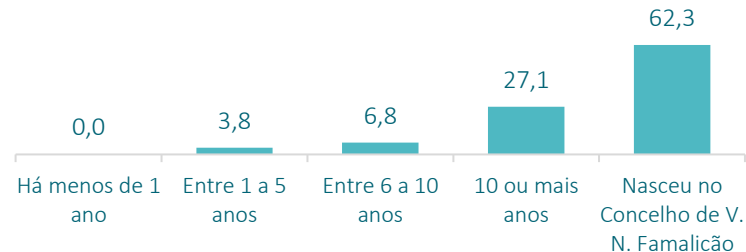
IDADE



HABILITAÇÕES



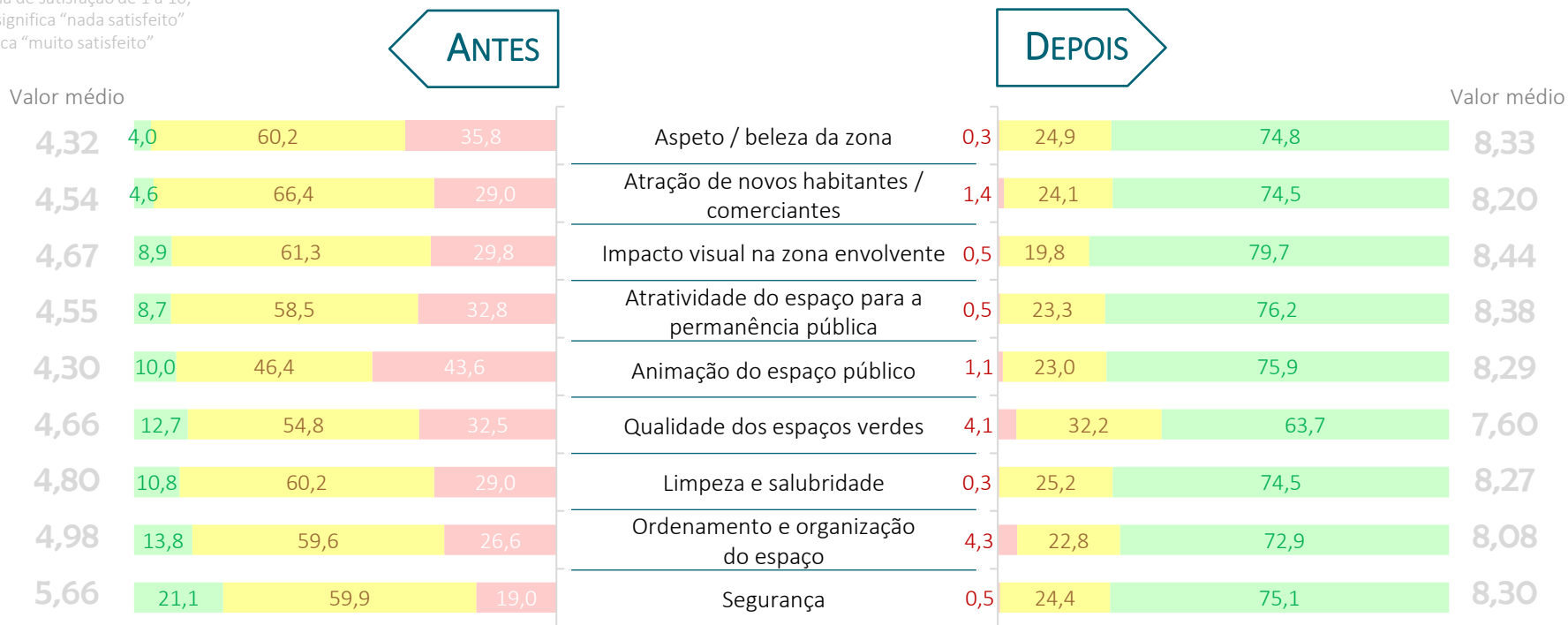
ANTIGUIDADE NO CONCELHO DE V. N. FAMALICÃO





GRAU DE SATISFAÇÃO FACE ÀS INTERVENÇÕES – TOP E BOTTOM 3

Nota: Escala de satisfação de 1 a 10, em que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”



Legenda:
 % Bottom 3 (satisfação de 1, 2 ou 3)
 % Neutrals (satisfação de 4, 5, 6 ou 7)
 % Top 3 (satisfação de 8, 9 ou 10)

Ficha técnica:

Pergunta 7: Relativamente à qualificação e modernização do Mercado Municipal, indique o seu grau de satisfação face ao espaço antes e após a intervenção (por favor, classifique de 1 a 10, sendo que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”).

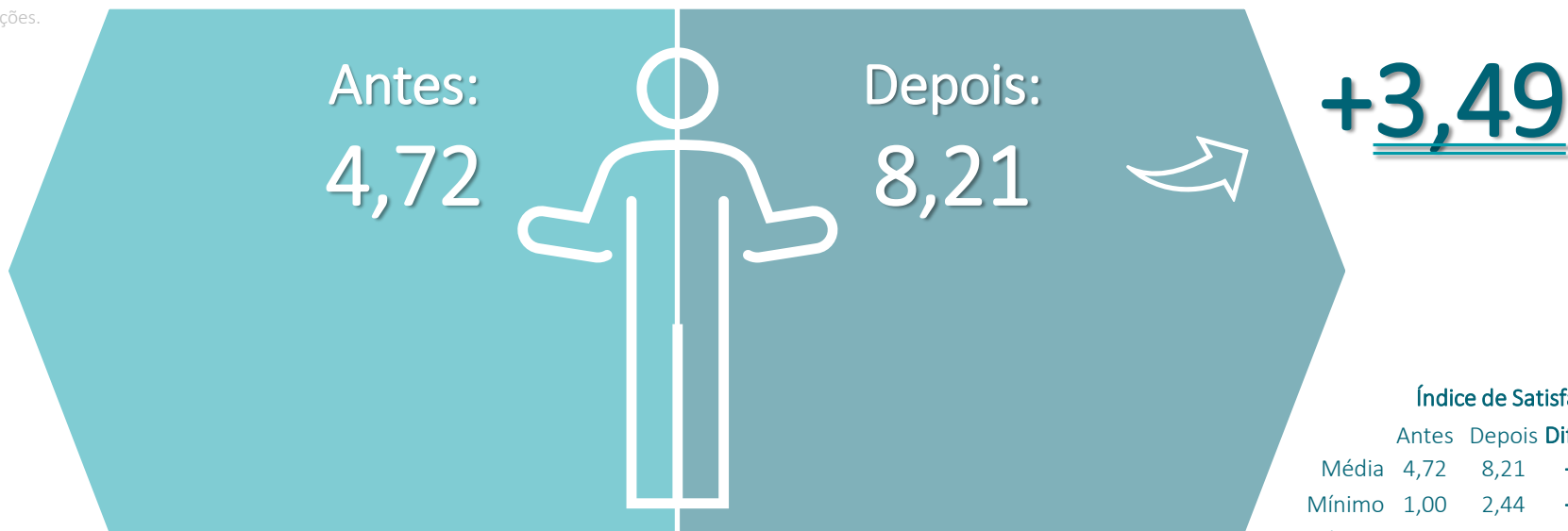


ÍNDICE GLOBAL DE SATISFAÇÃO DOS UTILIZADORES DO MERCADO MUNICIPAL

Nota: Escala de satisfação de 1 a 10, em que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”

Nota 2: O Índice Global de Satisfação é obtido através do cálculo de uma média ponderada de todas as avaliações.

ÍNDICE GLOBAL DE SATISFAÇÃO



Ficha técnica:

Pergunta 7: Relativamente à qualificação e modernização do Mercado Municipal, indique o seu grau de satisfação face ao espaço antes e após a intervenção (por favor, classifique de 1 a 10, sendo que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”).

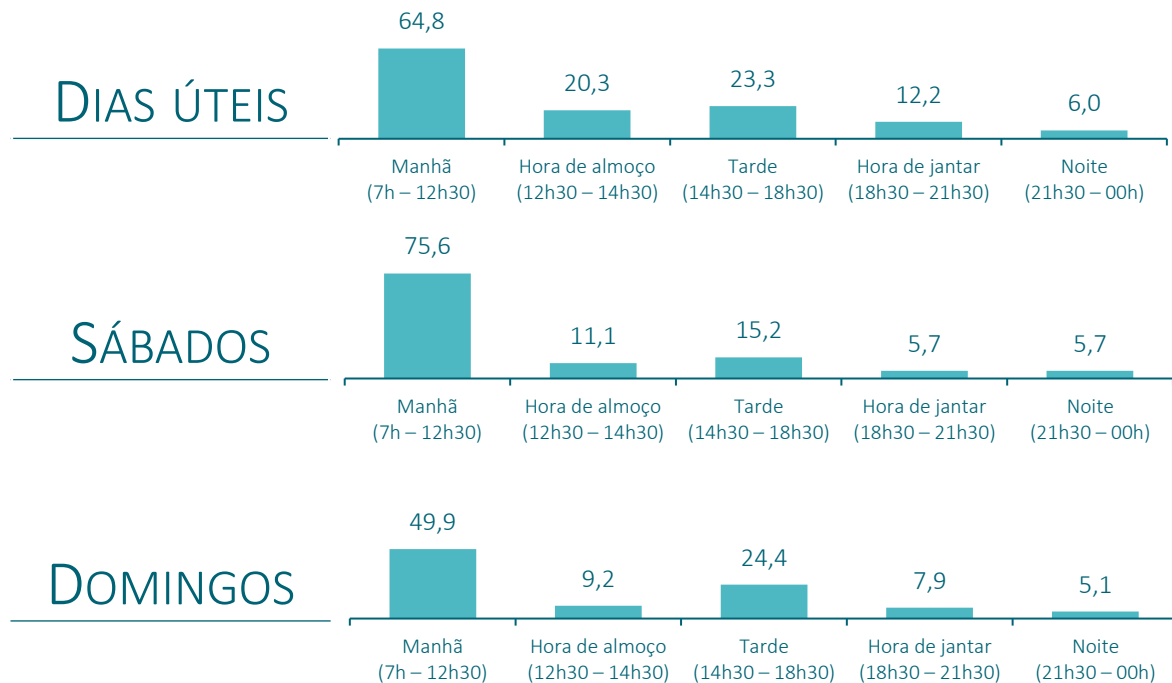


HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO MERCADO

Está satisfeito com o horário de funcionamento do mercado?



Horário de funcionamento do mercado considerado mais adequado:



Ficha técnica:

Pergunta 8: Está satisfeito com o horário de funcionamento do mercado | Pergunta 9: a) Pensando nos dias úteis, qual considera que seria o horário de funcionamento do mercado mais adequado para as suas necessidades nos dias úteis? b) E ao sábado, qual seria o horário de funcionamento mais adequado para as suas necessidades? c) Por último, e pensando no domingo, qual seria o horário de funcionamento mais adequado para as suas necessidades?



MAIN INSIGHTS

1

Mais de 1/4 dos inquiridos têm pelo **o ensino superior ou pós-superior**. **62,3%** afirmam **já ter nascido** no Concelho de V. N. Famalicão e **27,1 % indicam** residir no Concelho **há 10 ou mais anos**.

2

Não existe nenhum aspeto em que os níveis de satisfação dos inquiridos tenham piorado após as intervenções levadas a cabo pela Câmara Municipal. A **Segurança** é o **aspeto que merece níveis de satisfação mais elevados** antes da intervenção, e é, por consequência, o aspeto em que os níveis de satisfação menos cresceram após as intervenções.

3

O **Aspeto / beleza da zona** (+4,01), a **Animação do espaço público** (+3,99) e a **Atratividade do espaço para a permanência pública** (+3,83) são os fatores em que os níveis de **satisfação mais evoluíram** após a intervenção.

No polo oposto, para além da **Segurança**, a **Qualidade dos espaços verdes** (+2,94), o **Ordenamento e organização do espaço** (+3,10) e a **Limpeza e salubridade** (+3,47) foram os aspetos em que os **níveis de satisfação tiveram o menor crescimento**.

4

De uma forma global, os **níveis de satisfação evoluíram positivamente**, com um **índice global de satisfação** antes das intervenções de 4,72 que subiu para 8,21 após as **intervenções** (apresentando um **crescimento de 3,49 pontos**).

5

A **esmagadora maioria dos inquiridos afirma estar satisfeita com o horário de funcionamento** do Mercado Municipal.

Quando questionados sobre qual o horário de funcionamento que consideram mais adequado, **as manhãs (7:00h – 12:30h)** são referidas por **mais de metade dos inquiridos**, sendo a opção mais desejada. Relativamente aos dias da semana deste período da manhã, **o sábado é aquele que recolhe maior aprovação dos inquiridos (75,6%)**, seguido dos dias úteis (64,8%) e domingos (49,9%). O **segundo período horário mais popular é o período da tarde (14:30h – 18:30h)**.



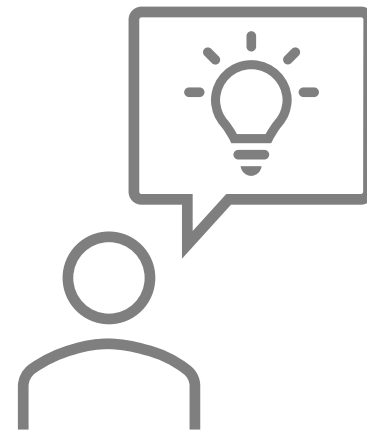


SUGESTÕES

DURANTE OS PROCESSOS DE INQUIRIÇÃO, OS INQUIRIDOS FORAM FAZENDO ALGUNS COMENTÁRIOS E SUGESTÕES DE MELHORIA, SISTEMATIZADAS ABAIXO:

Mercado Municipal:

- Tornar o mercado mais acessível (rampas para cadeiras de rodas, rampas de acesso para os deficientes visuais, piso adequado para os idosos, barras de segurança nas escadas para auxiliar os idosos)





RELATÓRIO ESTUDO 1 - PROMOÇÃO E VALORIZAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL -

PEDU – PLANOS ESTRATÉGICOS PARA O
DESENVOLVIMENTO URBANO
– Inquéritos de satisfação –





RELATÓRIO ESTUDO 2 – REABILITAÇÃO DO TEATRO NARCISO FERREIRA -

PEDU – PLANOS ESTRATÉGICOS PARA O
DESENVOLVIMENTO URBANO
– inquéritos de satisfação –



Famalicão
O SEU LUGAR

01

MODELO CONCEPTUAL E METODOLÓGICO

(pág. 03)

02

ESTUDO 2: REABILITAÇÃO DO TEATRO NARCISO FERREIRA

(pág. 09)



Famalicão
O SEU LUGAR

01

MODELO CONCEPTUAL E METODOLÓGICO



No âmbito do Programa Operacional NORTE 2020, várias cidades do norte, entre as quais Vila Nova de Famalicão, estão a dinamizar operações no quadro dos PEDU – Planos Estratégicos para o Desenvolvimento Urbano que têm associadas obrigatoriamente um **indicador de satisfação dos cidadãos com essas intervenções**.

No caso concreto de VN Famalicão, estão em causa os quatro projectos que se apresentam:

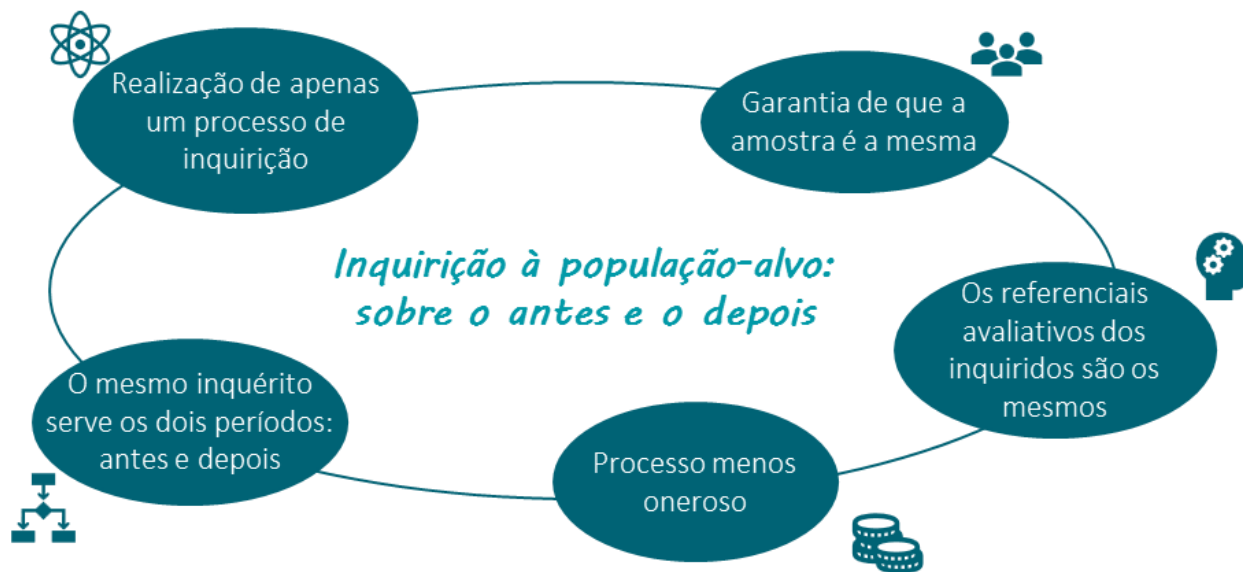
É assim no âmbito destas intervenções que surge a necessidade | obrigatoriamente de avaliar a satisfação dos “beneficiários” destas intervenções com as mesmas, tentando identificar as mais-valias que estas trouxeram à vida dos cidadãos e da comunidade.

O presente relatório pretende dar conta dos resultados alcançados com o **Estudo 2: Reabilitação do Teatro Narciso Ferreira**.





Na ótica da AD&C a estratégia metodológica definida apresenta algumas vantagens que, na opinião da Spirituc-Investigação Aplicada são bastante válidas e pertinentes, nomeadamente:





Por indicação da AD&C, o processo de recolha de informação assentou numa **metodologia de cariz quantitativo**, consubstanciada na **aplicação de um questionário presencial**, por inquiridores credenciados e formados para o efeito.

Nos quatro processos de inquirição, na abordagem aos potenciais inquiridos, os inquiridores explicavam o motivo da abordagem, identificavam se o indivíduo abordado era elegível, e após o consentimento do inquirido, aplicavam o questionário.

No estudo 2 (Teatro Narciso Ferreira) foram **inquiridos indivíduos presentes nas redondezas do local a avaliar**. De forma a garantir a maior aleatoriedade possível ao estudo, foram abordados | convidados a participar no estudo **apenas 1 em cada 3 indivíduos**. A aplicação dos questionários durou, em média, **5 minutos**. Os processo de inquirição decorreu nos dias 19 e 26 de Novembro.



O instrumento de inquirição utilizado foi construído tendo por base o **modelo criado pela AD&C, com algumas adaptações em função da especificidade** da intervenção levada a cabo. O questionário foi construído de forma a que o inquirido fosse questionado sobre o seu **grau de satisfação antes e após a intervenção**.

Apresenta-se abaixo o questionário aplicado ao presente estudo.

Equipa de inquirição:
Entrevistador: _____ Data de inquirição: ___/___/2022
Verificador interno: _____ Data de verificação: ___/___/2022

Bom dia/Boa tarde. O meu nome é _____ Colaboro com a empresa **SPRITUC - Investigação Aplicada**, com sede em Lisboa. Estamos, neste momento, a desenvolver um estudo promovido pela Câmara Municipal de Famalicão, junto dos residentes do município com o objetivo de avaliar a satisfação com as intervenções/alterações implementadas a nível urbano nos últimos meses. Gostaríamos de contar com a sua participação nesta entrevista, que não demorará mais do que **5 minutos**. O seu contributo é fundamental e as suas respostas são extremamente importantes para o sucesso deste trabalho. Todas as informações e opiniões que nos transmitir são de carácter confidencial. Em momento algum as mesmas serão comunicadas a entidades terceiras, procedendo-se sempre a um tratamento agregado dos dados. Os dados serão tratados de forma agregada sendo que, com a sua participação, estará a autorizar a Spirituc-Investigação Aplicada a proceder ao tratamento dos seus dados pessoais, ao abrigo da legislação europeia de Proteção de Dados. Obrigado pela sua colaboração.

CHARACTERIZAÇÃO

1. Reside no concelho de Vila Nova de Famalicão?

Sim Não *Agradecer e terminar*

2. Há quanto tempo reside no concelho de Vila Nova de Famalicão?

Há menos de 1 ano *Agradecer e terminar*
Entre 1 a 5 anos
Entre 6 a 10 anos
10 ou mais anos
Nasci aqui

3. Costuma frequentar o Teatro Narciso Ferreira?

Sim Não *Agradecer e terminar*

4. Género:

Masculino
Feminino

5. Idade:

15-24 anos
25-34 anos
35-44 anos
45-64 anos
>= 65 anos

6. Habilitações escolares concluídas:

Até ao 1º ciclo ensino básico (4ª classe / 4ª ano)
2º Ciclo ensino básico (5ª ano)
3º Ciclo ensino básico (9º ano)
Ensino secundário (12º ano)
Ensino superior (licenciatura, pós-graduação, mestrado)
Ensino pós superior (doutoramento, pós-doutoramento)

7. C) Relativamente à qualificação e modernização do Teatro Narciso Ferreira indique o seu grau de satisfação face ao espaço antes e após a intervenção (por favor, classifique de 1 a 10, sendo que 1 significa "nada satisfatório" e 10 significa "muito satisfatório").

	Antes	Depois
a) Aspeto / beleza da zona	____ (1-10)	____ (1-10)
b) Atração de novos utilizadores	____ (1-10)	____ (1-10)
c) Impacto visual na zona envolvente	____ (1-10)	____ (1-10)
d) Utilidade do(s) equipamento(s) para fins lúdicos	____ (1-10)	____ (1-10)
e) Limpeza e salubridade	____ (1-10)	____ (1-10)
f) Ordenamento e organização do espaço	____ (1-10)	____ (1-10)
g) Segurança	____ (1-10)	____ (1-10)
h) Outro. Qual?	____ (1-10)	____ (1-10)

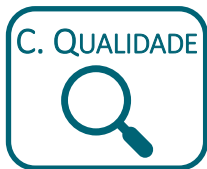
8. C) Em que eventos gostaria de participar / assistir no Teatro Narciso Ferreira?

Assistir a Espetáculos de Cinema	<input type="checkbox"/> I	Participar em projetos de formação (Teatro)	<input type="checkbox"/> I
Assistir a Espetáculos de Teatro	<input type="checkbox"/> II	Participar em projetos de formação (Dança contemporânea)	<input type="checkbox"/> II
Assistir a Espetáculos de Dança Contemporânea	<input type="checkbox"/> III	Participar em projetos de formação (Circos contemporâneos)	<input type="checkbox"/> III
Assistir a Espetáculos de Circo Contemporâneo	<input type="checkbox"/> IV	Participar em projetos de formação (Música)	<input type="checkbox"/> IV
Assistir a Espetáculos de Música	<input type="checkbox"/> V	Participar em projetos de formação (Música Pop & Rock)	<input type="checkbox"/> V
Assistir a Espetáculos de Música Pop & Rock	<input type="checkbox"/> VI	Participar em projetos de formação (Música Clássica)	<input type="checkbox"/> VI
Assistir a Espetáculos de Música Clássica	<input type="checkbox"/> VII	Participar em projetos de formação (Música Tradicional)	<input type="checkbox"/> VII
Assistir a Espetáculos de Música Tradicional	<input type="checkbox"/> VIII	Participar em projetos de formação de outra área. Qual?	<input type="checkbox"/> VIII
Assistir a Espetáculos de Música Jazz	<input type="checkbox"/> IX		
Assistir a Espetáculos para a Infância	<input type="checkbox"/> X		
Assistir a outro tipo de espetáculo. Qual?	<input type="checkbox"/> XI		

Estar em Palco e participar em projetos culturais (Teatro)	<input type="checkbox"/> XII
Estar em Palco e participar em projetos culturais (Dança contemporânea)	<input type="checkbox"/> XIII
Estar em Palco e participar em projetos culturais (Circos contemporâneos)	<input type="checkbox"/> XIV
Estar em Palco e participar em projetos culturais (Música)	<input type="checkbox"/> XV
Estar em Palco e participar em projetos culturais (Música Pop & Rock)	<input type="checkbox"/> XVI
Estar em Palco e participar em projetos culturais (Música Clássica)	<input type="checkbox"/> XVII
Estar em Palco e participar em projetos culturais (Música Tradicional)	<input type="checkbox"/> XVIII
Estar em Palco e participar em projetos culturais (Música Jazz)	<input type="checkbox"/> XIX
Estar em palco e participar em projetos culturais de outra Área. Qual?	<input type="checkbox"/> XX
Exposições Artes Visuais	<input type="checkbox"/> XXI
Conferências / Debates	<input type="checkbox"/> XXII
Outra Atividade. Qual?	<input type="checkbox"/> XXIII

9. C) Quantas vezes gostaria de ir ao Teatro Narciso Ferreira?

1 a 2 vezes por semana	<input type="checkbox"/>
1 vez por semana	<input type="checkbox"/>
1 vez por mês	<input type="checkbox"/>
1 vez de 3 em 3 meses	<input type="checkbox"/>
1 vez por ano	<input type="checkbox"/>
Esporadicamente	<input type="checkbox"/>



O **controlo de qualidade constitui uma preocupação basilar** da Spirituc-Investigação Aplicada em qualquer processo de inquirição. No caso concreto destes processos de inquirição, e tendo em consideração as características dos mesmos, o controlo de qualidade **foi feito diariamente e através de uma ação de carácter imediato**, já que a **chefe de equipa era um elemento da equipa interna da Spirituc-Investigação Aplicada** que esteve no terreno a aplicar questionários e assim pôde não só **acompanhar os inquiridores, verificando procedimentos** de abordagem e **corrigindo alguns erros** detetados no momento, mas também **adaptando o processo de inquirição em função das dificuldades encontradas**.

Para além do controlo presencial pela chefe de equipa, foi feito um **controlo de qualidade telefónico** adicional a 20% dos inquéritos completos.



A Spirituc-Investigação Aplicada possui **equipas próprias de inquiridores**, com formação básica para realização de estudos presenciais junto da população.

O recrutamento de inquiridores, em geral, e o recrutamento para este projecto em particular, obedeceu às seguintes directrizes:

- Nenhum inquiridor tinha menos de **20 anos**;
- Os inquiridores possuem **elevada capacidade de iniciativa e dinamismo**;
- Os inquiridores possuem **formação básica para aplicação de questionários presenciais**;
- Os inquiridores têm **experiência na realização de projectos similares** (no mínimo 3 projectos).



Famalicão
O SEU LUGAR

02

ESTUDO 2: REABILITAÇÃO DO TEATRO NARCISO FERREIRA

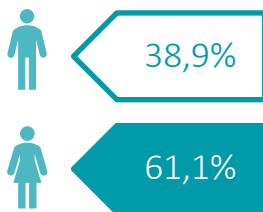


O universo do presente estudo foi composto pelos **residentes do concelho de Vila Nova de Famalicão e que frequentam o Teatro Narciso Ferreira (antes e depois da remodelação).**

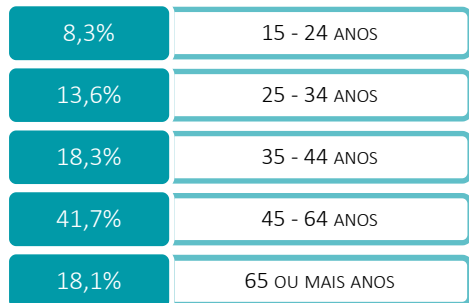


A amostra do presente estudo foi constituída por **360 inquiridos**, o que corresponde a uma margem de erro de 5% para um intervalo de confiança de 95%. A amostra inquirida tem as seguintes características:

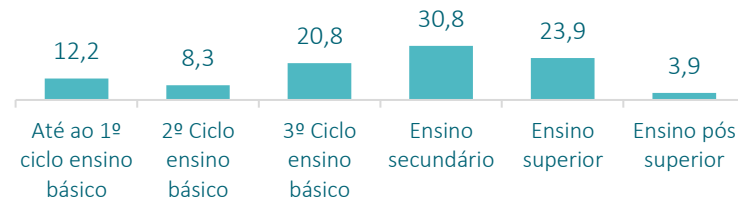
GÉNERO



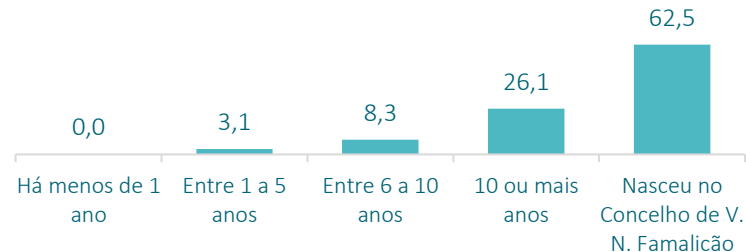
IDADE



HABILITAÇÕES



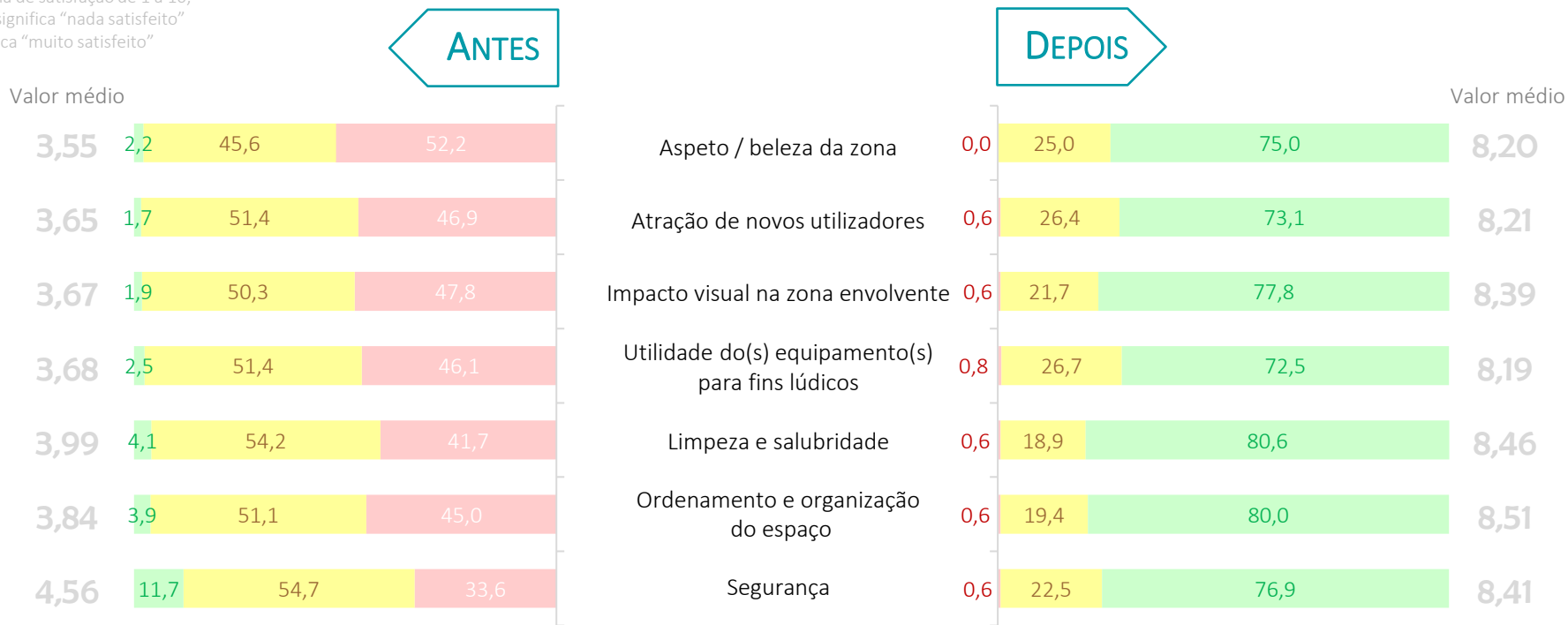
ANTIGUIDADE NO CONCELHO DE V. N. FAMALICÃO





GRAU DE SATISFAÇÃO FACE ÀS INTERVENÇÕES – TOP E BOTTOM 3

Nota: Escala de satisfação de 1 a 10, em que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”



Legenda:
 % Bottom 3 (satisfação de 1, 2 ou 3) ■
 % Neutrals (satisfação de 4, 5, 6 ou 7) ■
 % Top 3 (satisfação de 8, 9 ou 10) ■

Ficha técnica:

Pergunta 7: Relativamente à qualificação e modernização do Teatro Narciso Ferreira, indique o seu grau de satisfação face ao espaço antes e após a intervenção (por favor, classifique de 1 a 10, sendo que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”).

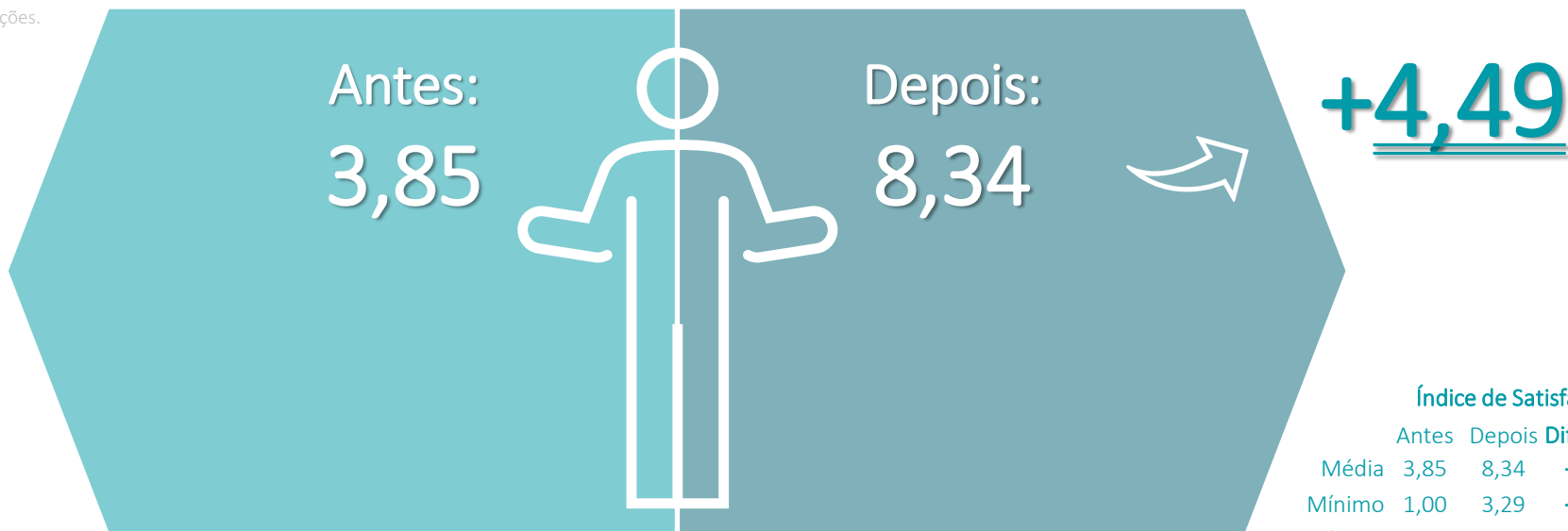


ÍNDICE GLOBAL DE SATISFAÇÃO DOS UTILIZADORES DO TEATRO NARCISO FERREIRA

Nota: Escala de satisfação de 1 a 10, em que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”

Nota 2: O Índice Global de Satisfação é obtido através do cálculo de uma média ponderada de todas as avaliações.

ÍNDICE GLOBAL DE SATISFAÇÃO



Ficha técnica:

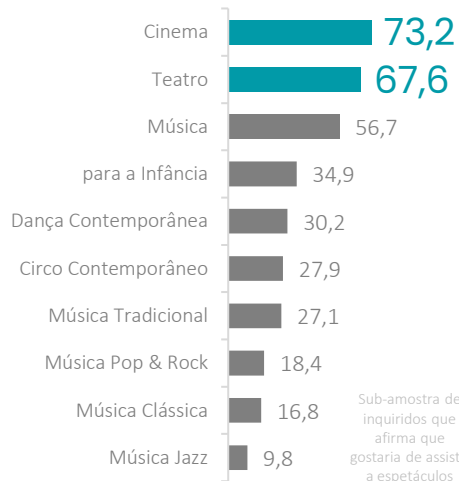
Pergunta 7: Relativamente à qualificação e modernização do Teatro Narciso Ferreira, indique o seu grau de satisfação face ao espaço antes e após a intervenção (por favor, classifique de 1 a 10, sendo que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”).



EM QUE EVENTOS GOSTARIA DE PARTICIPAR/ASSISTIR NO TEATRO NARCISO FERREIRA?

ASSISTIR A ESPETÁCULOS

99,4%



Sub-amostra de inquiridos que afirma que gostaria de assistir a espetáculos (n=358)

EXPOSIÇÕES ARTES VISUAIS

49,2%



PARTICIPAR EM PROJETOS DE FORMAÇÃO

37,2%



Sub-amostra de inquiridos que afirma que gostaria de Participar em projetos de Formação (n=134)

CONFERÊNCIAS / DEBATES

31,9%



ESTAR EM PALCO E PARTICIPAR EM PROJETOS CULTURAIS

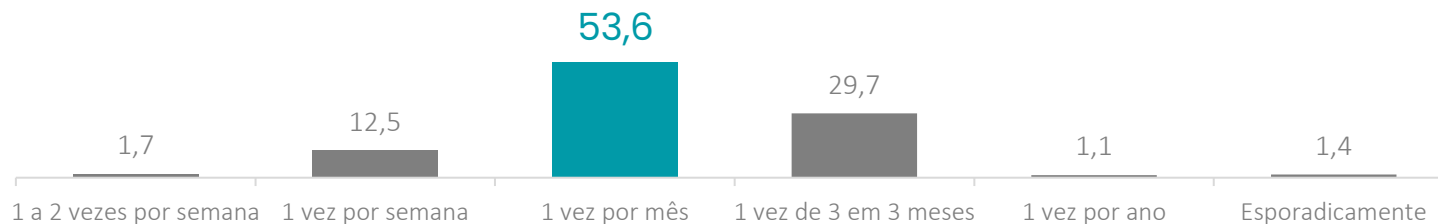
31,7%



Sub-amostra de inquiridos que afirma que gostaria de Estar em Palco (n=114)



QUANTAS VEZES GOSTARIA DE IR AO TEATRO NARCISO FERREIRA?





MAIN INSIGHTS

1
Mais de 1/4 dos inquiridos tem pelo menos o ensino superior ou pós-superior. 62,5% afirmam já ter nascido no Concelho de V. N. Famalicão e 26,1% indicam residir no Concelho há 10 ou mais anos.

2
Não existe nenhum aspeto em que os níveis de satisfação dos inquiridos tenham piorado após as intervenções levadas a cabo pela Câmara Municipal. A **Segurança** é o aspeto que merece níveis de satisfação mais elevados antes da intervenção, e é, por consequência, o aspeto em que os níveis de satisfação menos cresceram após as intervenções.

3
O Impacto visual na zona envolvente (+4,72), o Ordenamento e organização do espaço (+4,67) e o Aspeto / beleza da zona (+4,65) são os fatores em que os níveis de satisfação mais evoluíram após a intervenção.

É de salientar que todos os fatores registaram um crescimento muito positivos no que diz respeito aos níveis de satisfação antes e depois das intervenções. Apesar da evolução positiva global, para além da **Segurança**, a **Limpeza e salubridade** (+4,47), a **Utilidade do(s) equipamento(s) para fins lúdicos** (+4,51) e a **Atração de novos utilizadores** (+4,56) foram os aspetos em que os níveis de satisfação tiveram o menor crescimento.

4
De uma forma global, os níveis de satisfação evoluíram positivamente, com um índice global de satisfação antes das intervenções de 3,85 que subiu para 8,34 após as intervenções (apresentando um crescimento de 4,49 pontos). Face às 4 intervenções realizadas, a reabilitação do Teatro Narciso Ferreira é aquela que deu origem ao maior crescimento dos níveis de satisfação.

5
Praticamente todos os inquiridos pretendem frequentar o Teatro Narciso Ferreira para assistir a Espetáculos (principalmente Cinema, Teatro e Música). Aproximadamente metade gostaria de visitar Exposições Artes Visuais. Participar em projetos de formação e estar em palco e participar em projetos culturais é de interesse para 37,2% e 31,7% dos inquiridos, respetivamente, nomeadamente em iniciativas nas áreas do teatro e de música tradicional.

Mais de metade dos inquiridos gostaria de visitar o teatro uma vez por mês e mais 2/3 dos inquiridos (67,8%) pelo menos 1 vez por mês.



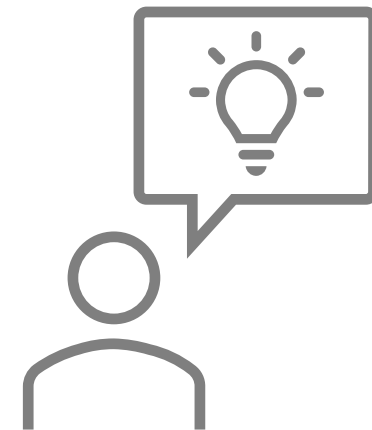


SUGESTÕES

DURANTE OS PROCESSOS DE INQUIRIÇÃO, OS INQUIRIDOS FORAM FAZENDO ALGUNS COMENTÁRIOS E SUGESTÕES DE MELHORIA, SISTEMATIZADAS ABAIXO:

Teatro Narciso Ferreira:

- Melhorar a divulgação dos eventos e respetivos horários junto da população
- Falta de lugares de estacionamento
- Edifício dos bombeiros degradado mesmo em frente ao teatro
- Existe a noção de que parte dos eventos funcionam apenas por convite prévio e que não estão ao alcance de todos os moradores
- Gostariam que houvesse espetáculos semanais





RELATÓRIO ESTUDO 2 – REABILITAÇÃO DO TEATRO NARCISO FERREIRA -

PEDU – PLANOS ESTRATÉGICOS PARA O
DESENVOLVIMENTO URBANO
– inquéritos de satisfação –



RELATÓRIO ESTUDO 3

- BAIRRO DA CAL -

PEDU – PLANOS ESTRATÉGICOS PARA
O DESENVOLVIMENTO URBANO
– inquéritos de satisfação –



Famalicão
O SEU LUGAR



01

MODELO CONCEPTUAL E METODOLÓGICO

(pág. 03)

02

ESTUDO 3: REABILITAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E REQUALIFICAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DO BAIRRO DA CAL

(pág. 09)



Famalicão
O SEU LUGAR

01

MODELO CONCEPTUAL E METODOLÓGICO



No âmbito do Programa Operacional NORTE 2020, várias cidades do norte, entre as quais Vila Nova de Famalicão, estão a dinamizar operações no quadro dos PEDU – Planos Estratégicos para o Desenvolvimento Urbano que têm associadas obrigatoriamente um **indicador de satisfação dos cidadãos com essas intervenções**.

No caso concreto de VN Famalicão, estão em causa os quatro projectos que se apresentam:

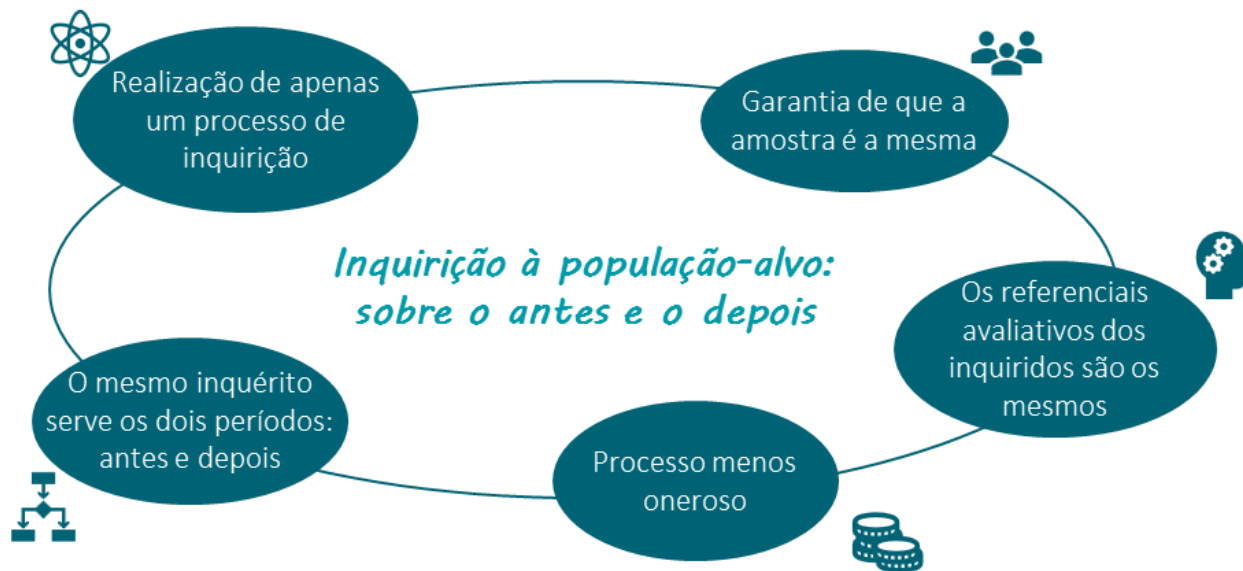
É assim no âmbito destas intervenções que surge a necessidade | obrigatoriedade de avaliar a satisfação dos “beneficiários” destas intervenções com as mesmas, tentando identificar as mais-valias que estas trouxeram à vida dos cidadãos e da comunidade.

O presente relatório pretende dar conta dos resultados alcançados com o **Estudo 3: Reabilitação do Espaço Público e Requalificação dos Equipamentos do Bairro da Cal**.





Na ótica da AD&C a estratégia metodológica definida apresenta algumas vantagens que, na opinião da Spirituc-Investigação Aplicada são bastante válidas e pertinentes, nomeadamente:





Por indicação da AD&C, o processo de recolha de informação assentou numa **metodologia de cariz quantitativo**, consubstanciada na **aplicação de um questionário presencial**, por inquiridores credenciados e formados para o efeito.

Nos quatro processos de inquirição, na abordagem aos potenciais inquiridos, os inquiridores explicavam o motivo da abordagem, identificavam se o indivíduo abordado era elegível, e após o consentimento do inquirido, aplicavam o questionário.

No caso concreto do Estudo 3 (Bairro da Cal), o processo de inquirição teve por base uma listagem com a indicação dos moradores, disponibilizada pela Câmara Municipal, e foi operacionalizado com uma equipa de **três inquiridores durante dois dias**, com uma **aplicação presencial, porta a porta**. Foram abordadas 53 habitações e em média, em cada habitação houve 2 respostas. Houve três habitações onde nunca foi possível encontrar ninguém e houve duas habitações onde recusaram a participação no estudo. A duração média de aplicação do questionário foi de 10 minutos e **foram sentidas algumas dificuldades por parte da população** na interpretação de algumas perguntas e das escalas de resposta, situação que foi contornada pela equipa de inquirição que tentou, sempre que possível simplificar a linguagem, dar exemplos práticos dos indicadores em análise, etc.



INSTRUMENTO



O instrumento de inquirição utilizado foi construído tendo por base o **modelo criado pela AD&C, com algumas adaptações em função da especificidade** da intervenção levada a cabo. O questionário foi construído de forma a que o inquirido fosse questionado sobre o seu **grau de satisfação antes e após a intervenção**.

De seguida, apresenta-se o questionário aplicado ao presente estudo.

spirituc INVESTIGAÇÃO APLICADA

Equipa de inquirição: _____
 Entrevistador: _____
 Verificador interno: _____

Data de inquirição: ____/____/2022
 Data de verificação: ____/____/2022

Bom dia/Boa tarde. O meu nome é _____, Colaboro com a empresa SPIRITUC - Investigação Aplicada, com sede em Lisboa. Estamos, neste momento, a desenvolver um estudo promovido pela Câmara Municipal de Famalicão, junto dos residentes do município com o objetivo de avaliar a satisfação com as intervenções/alterações implementadas a nível urbano nos últimos meses. Gostaríamos de contar com a sua participação nesta entrevista, que não demorará mais do que 5 minutos. O seu contributo é fundamental e as suas respostas são extremamente importantes para o sucesso deste trabalho. Todas as informações e opiniões que nos transmitir são de carácter confidencial. Em momento algum as mesmas serão comunicadas a entidades terceiras, procedendo-se sempre a um tratamento agregado dos dados. Os dados serão tratados de forma agregada sendo que, com a sua participação, estará a autorizar a Spirituc-Investigação Aplicada a proceder ao tratamento dos seus dados pessoais, ao abrigo da legislação europeia de Proteção de Dados. Obrigado pela sua colaboração.

CHARACTERIZAÇÃO

1. Género (resposta única):

Masculino (1)
 Feminino (2)

2. Idade (resposta única):

15-24 anos (1)
 25-34 anos (2)
 35-44 anos (3)
 45-64 anos (4)
 >= 65 anos (5)

3. Habilitações escolares concluídas (resposta única):

Até ao 1º ciclo ensino básico (4ª classe / 4º ano) (1)
 2º Ciclo ensino básico (6º ano) (2)
 3º Ciclo ensino básico (9º ano) (3)
 Ensino secundário (12º ano) (4)
 Ensino superior (licenciatura, pós-graduação, mestrado) (5)
 Ensino pós superior (doutoramento, pós-doutoramento) (6)

4. Reside na urbanização social da CAL? (resposta única)

Sim (1)
 Não (2) *Agradecer e terminar*

5. Há quanto tempo reside na urbanização da CAL? (resposta única)

Há menos de 1 ano (1)
 Entre 1 a 5 anos (2)
 Entre 6 a 10 anos (3)
 10 ou mais anos (4)
 Nasci aqui (5) *Agradecer e terminar*

spirituc INVESTIGAÇÃO APLICADA

Estudo 3
 GRAU DE SATISFAÇÃO FACE ÀS INTERVENÇÃO(ÕES)

6. Relativamente à **regualificação e modernização do espaço, equipamentos e ambiente urbano**, do Bairro da Cal, indique o seu grau de satisfação com cada um dos aspectos seguintes, **antes e após** a intervenção (por favor, classifique de 1 a 10, sendo que 1 significa "nada satisfeito" e 10 significa "muito satisfeito"). (resposta numérica)

Nota ao entrevistador: explicar numa linguagem acessível ao inquirido que o objetivo é que ele avalie a forma como vê o bairro, relativamente ao mobiliário urbano (bancos, caixas do correio, caixotes do lixo, espaços verdes, etc.) e aos equipamentos (o campo de jogos, a churrasqueira, o polidesportivo, o campo da malha, o parque infantil, etc.)

	Antes	Depois
a) Asseto / beleza da zona (1-10) (1-10)
b) Impacto visual na zona envolvente (1-10) (1-10)
c) Atratividade do espaço para a permanência pública (1-10) (1-10)
d) Utilidade do(s) equipamento(s) para fins lúdicos (1-10) (1-10)
e) Utilidade do(s) equipamento(s) para fins desportivos (1-10) (1-10)
f) Qualidade dos espaços verdes (1-10) (1-10)
g) Limpeza e salubridade (1-10) (1-10)
h) Ordenamento e organização do espaço (1-10) (1-10)
i) Segurança (1-10) (1-10)

spirituc INVESTIGAÇÃO APLICADA

Estudo 3
 REABILITAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E REGUALIFICAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DO BAIRRO DA CAL

7. Relativamente à **habitação**, indique o seu grau de satisfação com cada um dos aspectos, **antes e após** a intervenção (classifique de 1 a 10, sendo que 1 significa "nada satisfeito" e 10 significa "muito satisfeito"). (resposta numérica)

	Antes	Depois
a) Problemas de humidade (1-10) (1-10)
b) Conforto Térmico (Temperatura sentida) (1-10) (1-10)
c) Segurança (1-10) (1-10)
d) Aspeto exterior (1-10) (1-10)

8. As infraestruturas de depósito de lixo, correspondem às necessidades dos habitantes do bairro? (resposta única)

Sim (1)
 Não (2)

9. Considera a manutenção dos espaços públicos adequada? (resposta única)

Sim (1)
 Não (2)

10. Para terminar, gostaria que me desse algumas sugestões, sobre o tipo de atividades que poderão ser realizadas nos novos espaços públicos e quais as ações que considera necessárias para um melhor aproveitamento e preservação desses mesmos espaços. (resposta aberta, anotar detalhadamente resposta do inquirido)

Nota ao entrevistador: explicar numa linguagem acessível ao inquirido que o objetivo é que ele faça sugestões de atividades que possam vir a ser desenvolvidas nos novos espaços do bairro, bem como de ações que possam ser levadas a cabo por entidades que facilitem a dinamização e preservação dos novos espaços (o campo de jogos, a churrasqueira, o polidesportivo, o campo da malha, o parque infantil, etc.)



O **controlo de qualidade constitui uma preocupação basilar** da Spirituc-Investigação Aplicada em qualquer processo de inquirição. No caso concreto destes processos de inquirição, e tendo em consideração as características dos mesmos, o controlo de qualidade **foi feito diariamente e através de uma ação de carácter imediato**, já que a **chefe de equipa era um elemento da equipa interna da Spirituc-Investigação Aplicada** que esteve no terreno a aplicar questionários e assim pôde não só **acompanhar os inquiridores, verificando procedimentos** de abordagem e **corrigindo alguns erros** detetados no momento, mas também **adaptando o processo de inquirição em função das dificuldades encontradas**.



A Spirituc-Investigação Aplicada possui **equipas próprias de inquiridores**, com formação básica para realização de estudos presenciais junto da população.

O recrutamento de inquiridores, em geral, e o recrutamento para este projecto em particular, obedeceu às seguintes directrizes:

- Nenhum inquiridor tinha menos de **20 anos**;
- Os inquiridores possuem **elevada capacidade de iniciativa e dinamismo**;
- Os inquiridores possuem **formação básica para aplicação de questionários presenciais**;
- Os inquiridores têm **experiência na realização de projectos similares** (no mínimo 3 projectos).



Famalicão
O SEU LUGAR

02

ESTUDO 3: REABILITAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E REQUALIFICAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DO BAIRRO DA CAL

ESTUDO 3: REABILITAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E REQUALIFICAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DO BAIRRO DA CAL



UNIVERSO

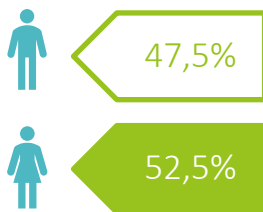
O universo do presente estudo foi composto pelos **residentes do Bairro da Cal**, que se tratavam, aproximadamente de 139 indivíduos.

AMOSTRA

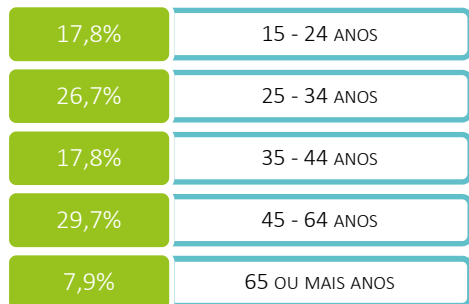
101

A amostra do presente estudo foi constituída por **101 inquiridos**, o que corresponde a uma margem de erro de 5% para um intervalo de confiança de 95%. A amostra inquirida é constituída exclusivamente por **residentes no Bairro da Cal há mais de um ano**, com as seguintes características:

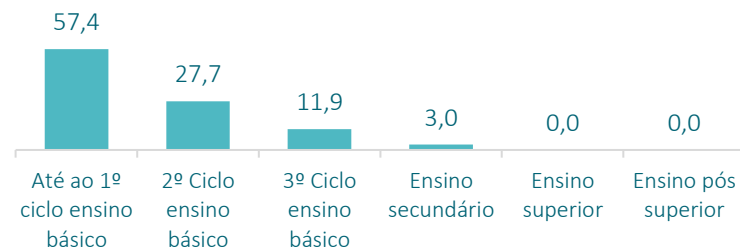
GÉNERO



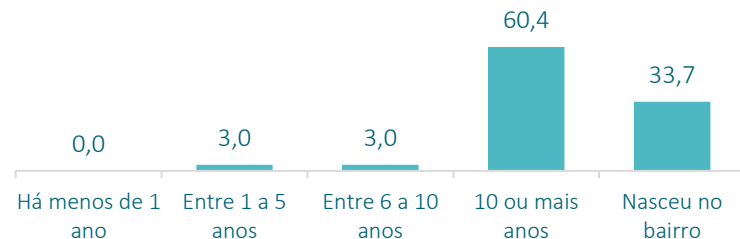
IDADE



HABILITAÇÕES



ANTIGUIDADE NO BAIRRO

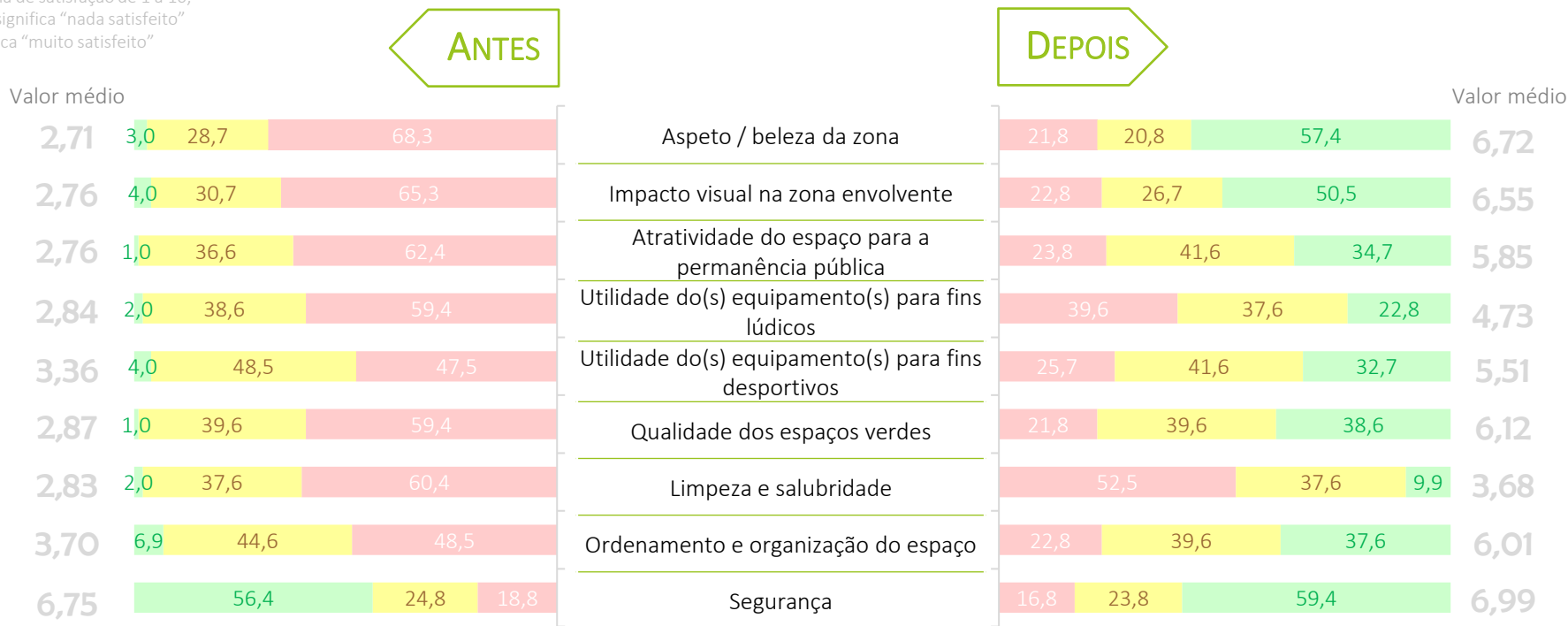


ESTUDO 3: REABILITAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E REQUALIFICAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DO BAIRRO DA CAL



GRAU DE SATISFAÇÃO FACE ÀS INTERVENÇÕES – TOP E BOTTOM 3

Nota: Escala de satisfação de 1 a 10, em que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”



Legenda:
 % Bottom 3 (satisfação de 1, 2 ou 3)
 % Neutrals (satisfação de 4, 5, 6 ou 7)
 % Top 3 (satisfação de 8, 9 ou 10)

ESTUDO 3: REABILITAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E REQUALIFICAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DO BAIRRO DA CAL

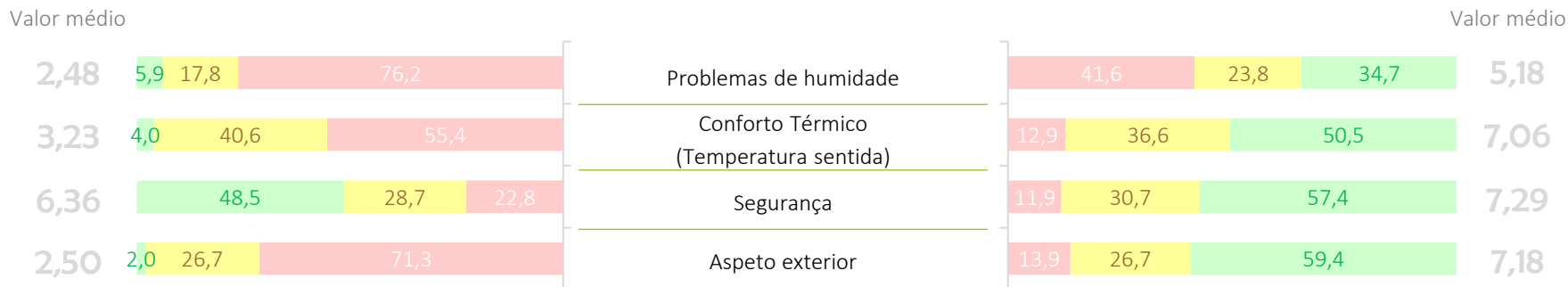


GRAU DE SATISFAÇÃO COM A REABILITAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E REQUALIFICAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DO BAIRRO DA CAL

Nota: Escala de satisfação de 1 a 10, em que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”

ANTES

DEPOIS



Legenda:
 % Bottom 3 (satisfação de 1, 2 ou 3)
 % Neutrals (satisfação de 4, 5, 6 ou 7)
 % Top 3 (satisfação de 8, 9 ou 10)

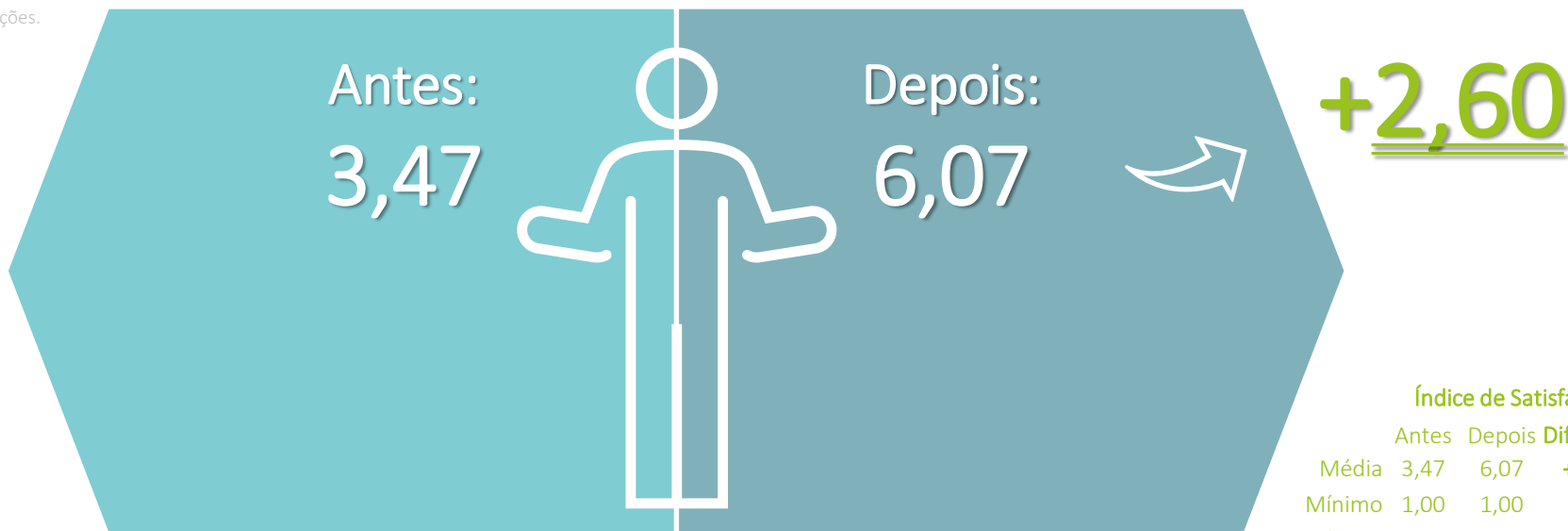


ÍNDICE GLOBAL DE SATISFAÇÃO DOS MORADORES DO BAIRRO DA CAL

Nota: Escala de satisfação de 1 a 10, em que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”

Nota 2: O Índice Global de Satisfação é obtido através do cálculo de uma média ponderada de todas as avaliações.

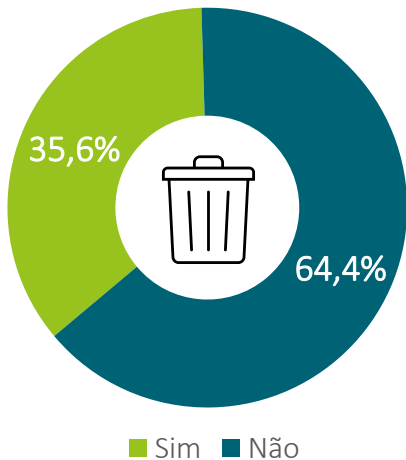
ÍNDICE GLOBAL DE SATISFAÇÃO



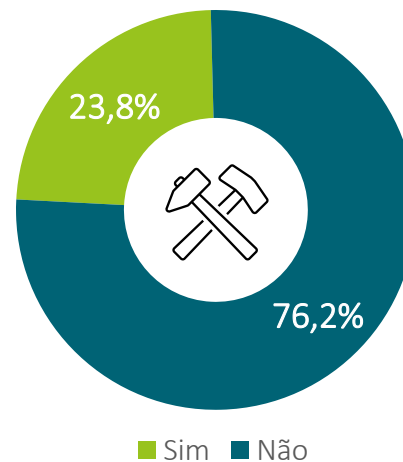


GRAU DE SATISFAÇÃO COM A REABILITAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E REQUALIFICAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DO BAIRRO DA CAL

As infraestruturas de depósito de lixo, correspondem às necessidades dos habitantes do bairro?



Considera a manutenção dos espaços públicos adequada?

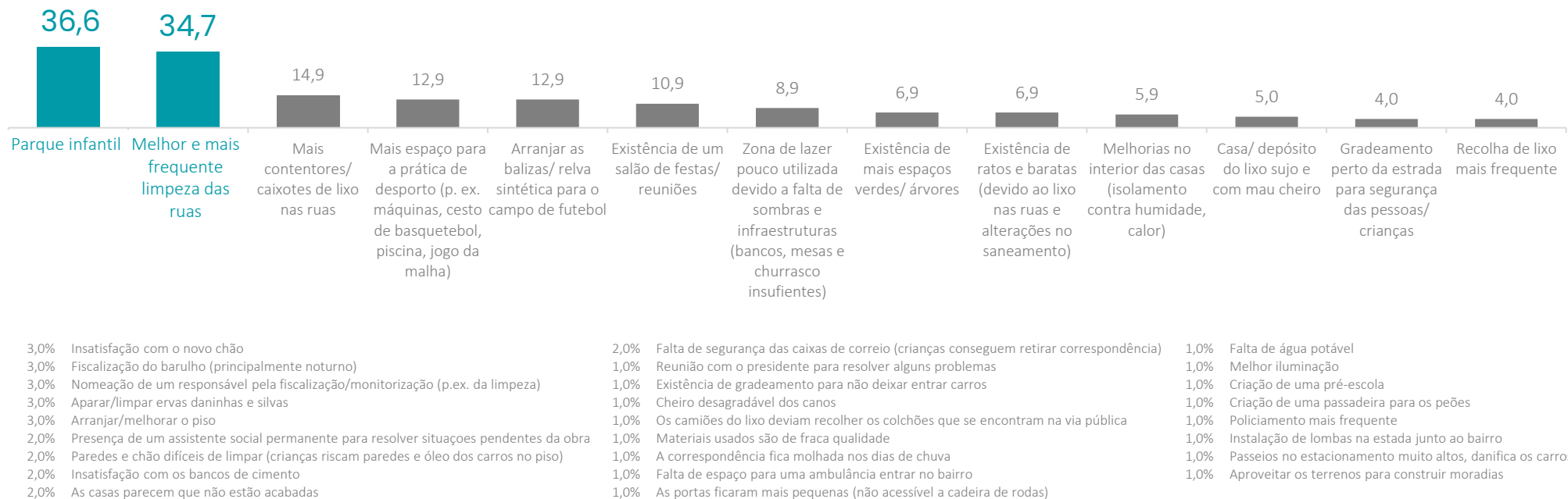


ESTUDO 3: REABILITAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E REQUALIFICAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DO BAIRRO DA CAL



BAIRRO DA CAL: SUGESTÕES DOS MORADORES

6,9% NÃO TEM SUGESTÕES ADICIONAIS A FAZER



Ficha técnica:

Pergunta 10: Para terminar, gostaria que me desse algumas sugestões, sobre o tipo de atividades que pensa que poderão ser realizadas nos novos espaços públicos e quais as ações que considera necessárias para um melhor aproveitamento e preservação desses mesmos espaços:

ESTUDO 3: REABILITAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E REQUALIFICAÇÃO
DOS EQUIPAMENTOS DO BAIRRO DA CAL

BAIRRO DA CAL: SUGESTÕES DOS MORADORES

“ Se as pessoas pusessem o lixo na casa do lixo e não atirassem os papéis para o chão e limpassem os espaços à porta delas o bairro era mais limpo.

Ficou pior porque são muitas baratas que não sabemos de onde vêm.

As crianças brincavam na rua, agora não podem porque os carros têm que passar por aqui.

Antes havia uma boa churrasqueira, com uma boa mesa e as árvores que faziam sombras, andaram a cortar as árvores todas.

A única coisa foi que mudaram os telhados e já não chove porque ficou tudo muito mal feito e feio. ”

“ Deviam ter caixotes de lixo nas ruas para ver se as pessoas e as crianças não atiravam lixo para o chão.

Põem o lixo à frente das caixas do correio, as caixas não têm segurança e as crianças põem lá as mãos e depois tiram as cartas e andam a brincar com elas na rua, arrastam os sacos pelo chão e fica o chão cheio de gordura.

Aquele chão que puseram na rua é muito feio e parece mais alcatrão que outra coisa. Preferia os paralelos que tinha antes.

Ficou melhor porque arranjaram os tetos e deitaram abaixo as barracas, mas ainda falta muita coisa, as casas parece que não estão acabadas. ”

“ Falta parque para as crianças brincarem um salão convívio, piso de relva sintética e balizas. ”

“ O campo de futebol não tem baliza, as caixas do lixo estão muito sujas e cheiram mal, está cheio de vidros no chão, as casas sujam-se muito e é difícil de limpar. As ervas dos canteiros não são aparadas e só criam lixo. ”

“ Falta um salão para convívio, as famílias ciganas são grandes e não temos onde fazer as festas. O campo de futebol devia ter relva sintética e balizas. Antes não havia tantas baratas, agora há muito mais, penso que é do saneamento. Devia ser nomeado um responsável pelo bairro para tomar conta e não deixar que algumas coisas acontecessem, como deitarem lixo para a rua. ”



MAIN INSIGHTS

1

Mais de metade dos habitantes do Bairro da Cal têm **habilitações até ao 1º ciclo do ensino básico** e **94,1% habitam no bairro há 10 ou mais anos**. $\frac{1}{3}$ dos inquiridos nasceu no bairro,

2

Não existe nenhum aspeto em que os níveis de satisfação dos moradores do Bairro da Cal tenham piorado após as intervenções levadas a cabo pela Câmara Municipal. A **Segurança** é o **aspeto que merece níveis de satisfação mais elevados**, antes e depois da intervenção, e é, por consequência, o aspeto em que os níveis de satisfação menos cresceram após as intervenções.

3

O **Aspeto exterior** (+4,67), o **Aspeto/beleza da zona** (+4,01) e o **Conforto Térmico (Temperatura sentida)** (+3,83) são os fatores em que os níveis de satisfação **mais evoluíram** após a intervenção.

Por outro lado, e para além da **Segurança**, a **Limpeza e salubridade** (+0,85), a **Utilidade do(s) equipamento(s) para fins lúdicos** (+1,89) e a **Utilidade do(s) equipamento(s) para fins desportivos** (+2,15) foram os aspetos em que os níveis de satisfação tiveram o menor crescimento.

4

De uma forma global, **os níveis de satisfação evoluíram positivamente**, com um **índice global de satisfação** antes das intervenções de 3,47 que subiu para 6,07 **após as intervenções** (apresentando um **crescimento de 2,60 pontos**).

No entanto, quando questionados diretamente, **64,4% dos moradores do Bairro da Cal consideram que as infraestruturas de depósito de lixo não correspondem às necessidades do bairro** e **76,2% consideram que a manutenção dos espaços públicos não é adequada**.

5

Quase todos os moradores têm sugestões de melhoria a fazer, sendo que as mais referidas dizem respeito à **criação de um parque infantil** (36,6%), à **melhoria da limpeza das ruas** (34,7%) e ao **aumento do número de contentores/caixotes de lixo nas ruas** (14,9%).





Famalicão
O SEU LUGAR

RELATÓRIO ESTUDO 3 - BAIRRO DA CAL -

PEDU – PLANOS ESTRATÉGICOS PARA
O DESENVOLVIMENTO URBANO
– inquéritos de satisfação –



apodemo

appm

spirituc
SISTEMAS DE GESTÃO

RELATÓRIO ESTUDO 4 – ESPAÇOS PÚBLICOS DA ÁREA CENTRAL DA CIDADE -

PEDU – PLANOS ESTRATÉGICOS PARA O
DESENVOLVIMENTO URBANO
– inquéritos de satisfação –





Famalicão
O SEU LUGAR

01

MODELO CONCEPTUAL E METODOLÓGICO

(pág. 03)

02

ESTUDO 4: ESPAÇOS PÚBLICOS DA ÁREA CENTRAL DA CIDADE – REABILITAÇÃO

(PÁG. 09)



Famalicão
O SEU LUGAR

01

MODELO CONCEPTUAL E METODOLÓGICO



ENQUADRAMENTO



No âmbito do Programa Operacional NORTE 2020, várias cidades do norte, entre as quais Vila Nova de Famalicão, estão a dinamizar operações no quadro dos PEDU – Planos Estratégicos para o Desenvolvimento Urbano que têm associadas obrigatoriamente um **indicador de satisfação dos cidadãos com essas intervenções**.

No caso concreto de VN Famalicão, estão em causa os quatro projectos que se apresentam:

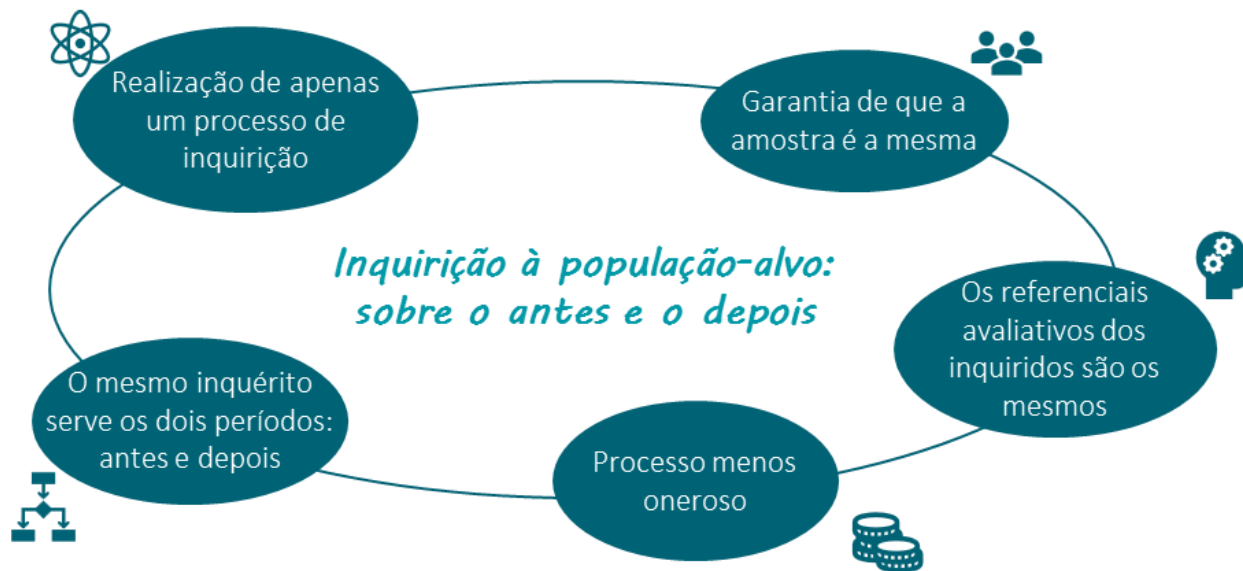
É assim no âmbito destas intervenções que surge a necessidade | obrigatoriedade de avaliar a satisfação dos “beneficiários” destas intervenções com as mesmas, tentando identificar as mais-valias que estas trouxeram à vida dos cidadãos e da comunidade.

O presente relatório pretende dar conta dos resultados alcançados com o **Estudo 4: Espaços Públicos da Área Central da Cidade – Reabilitação**.





Na ótica da AD&C a estratégia metodológica definida apresenta algumas vantagens que, na opinião da Spirituc-Investigação Aplicada são bastante válidas e pertinentes, nomeadamente:





Por indicação da AD&C, o processo de recolha de informação assentou numa **metodologia de cariz quantitativo**, consubstanciada na **aplicação de um questionário presencial**, por inquiridores credenciados e formados para o efeito.

Nos quatro processos de inquirição, na abordagem aos potenciais inquiridos, os inquiridores explicavam o motivo da abordagem, identificavam se o indivíduo abordado era elegível, e após o consentimento do inquirido, aplicavam o questionário.

No estudo 4 (Área Central da Cidade), foram **inquiridos indivíduos presentes nas redondezas do local a avaliar**. De forma a garantir a maior aleatoriedade possível ao estudo, foram abordados | convidados a participar no estudo **apenas 1 em cada 3 indivíduos**. A aplicação dos questionários durou, em média, **5 minutos**. Os processo de inquirição decorreu nos dias 19 e 26 de Novembro.



O instrumento de inquirição utilizado foi construído tendo por base o **modelo criado pela AD&C, com algumas adaptações em função da especificidade** da intervenção levada a cabo. O questionário foi construído de forma a que o inquirido fosse questionado sobre o seu **grau de satisfação antes e após a intervenção**.

Apresenta-se abaixo o questionário aplicado no presente estudo.

Equipa de inquirição: _____
 Entrevistador: _____ Data de inquirição: ____/____/2022
 Verificador interno: _____ Data de verificação: ____/____/2022

Bom dia/Bom tarde. O meu nome é _____ Colaboro com a empresa **SPRITUC - Investigação Aplicada**, com sede em Lisboa. Estamos, neste momento, a desenvolver um estudo promovido pela Câmara Municipal de Famalicão, junto dos residentes do município com o objetivo de avaliar a satisfação com as intervenções/alterações implementadas a nível urbano nos últimos meses. Gostaríamos de contar com a sua participação nesta entrevista, que não demorará mais do que **5 minutos**. O seu contributo é fundamental e as suas respostas são extremamente importantes para o sucesso deste trabalho. Todas as informações e opiniões que nos transmitir são de carácter confidencial. Em momento algum as mesmas serão comunicadas a entidades terceiras, procedendo-se sempre a um tratamento agregado dos dados. Os dados serão tratados de forma agregada sendo que, com a sua participação, estará a autorizar a Spirituc-Investigação Aplicada a proceder ao tratamento dos seus dados pessoais, ao abrigo da legislação europeia de Proteção de Dados. Obrigada pela sua colaboração.

CARACTERIZAÇÃO

1. Reside no município de Vila Nova de Famalicão?

Sim Não

Agradecer e terminar

2. Há quanto tempo reside no município de Vila Nova de Famalicão?

Há menos de 1 ano
 Entre 1 a 5 anos
 Entre 6 a 10 anos
 10 ou mais anos
 Nasci aqui

Agradecer e terminar

3. Costuma frequentar a Área Central da Cidade?

Sim Não

Agradecer e terminar

4. Género:

Masculino
 Feminino

5. Idade:

15-24 anos
 25-34 anos
 35-44 anos
 45-54 anos
 ≥ 65 anos

6. Habilitações escolares concluídas:

Até ao 12 ciclo ensino básico (48 classe / 48 ano)
 2º Ciclo ensino básico (6º ano)
 3º Ciclo ensino básico (9º ano)
 Ensino secundário (12º ano)
 Ensino superior (licenciatura, pós-graduação, mestrado)
 Ensino pós superior (doutoramento, pós-doutoramento)

Estudo 4
GRAU DE SATISFAÇÃO FACE ÀS INTERVENÇÕES

7. Relativamente à qualificação e modernização da Área Central da Cidade, incluindo a Praça D^a Maria e a Praça Mouzinho de Albuquerque (antigo Campo da Feira), indique o seu grau de satisfação face ao espaço antes e após a intervenção (por favor, classifique de 1 a 10, sendo que 1 significa "nada satisfeito" e 10 significa "muito satisfeito").

	Antes	Depois
a) Aspeto / beleza da zona	____ (1-10)	____ (1-10)
b) Atração de novos habitantes / comerciantes	____ (1-10)	____ (1-10)
c) Impacto visual na zona envolvente	____ (1-10)	____ (1-10)
d) Atratividade do espaço para a permanência pública	____ (1-10)	____ (1-10)
e) Utilidade do(s) equipamento(s) para fins lúdicos	____ (1-10)	____ (1-10)
f) Animação do espaço público	____ (1-10)	____ (1-10)
g) Qualidade dos espaços verdes	____ (1-10)	____ (1-10)
h) Acessibilidade ao edifício / espaço	____ (1-10)	____ (1-10)
i) Dinamização da zona envolvente	____ (1-10)	____ (1-10)
j) Limpeza e salubridade	____ (1-10)	____ (1-10)
k) Ordenamento e organização do espaço	____ (1-10)	____ (1-10)
l) Condições de segurança	____ (1-10)	____ (1-10)
m) Outro. Qual?	____ (1-10)	____ (1-10)



O **controlo de qualidade constitui uma preocupação basilar** da Spirituc-Investigação Aplicada em qualquer processo de inquirição. No caso concreto destes processos de inquirição, e tendo em consideração as características dos mesmos, o controlo de qualidade **foi feito diariamente e através de uma ação de carácter imediato**, já que a **chefe de equipa era um elemento da equipa interna da Spirituc-Investigação Aplicada** que esteve no terreno a aplicar questionários e assim pôde não só **acompanhar os inquiridores, verificando procedimentos** de abordagem e **corrigindo alguns erros** detetados no momento, mas também **adaptando o processo de inquirição em função das dificuldades encontradas**.

Para além do controlo presencial pela chefe de equipa, foi feito um **controlo de qualidade telefónico** adicional a 20% dos inquéritos completos.



A Spirituc-Investigação Aplicada possui **equipas próprias de inquiridores**, com formação básica para realização de estudos presenciais junto da população.

O recrutamento de inquiridores, em geral, e o recrutamento para este projecto em particular, obedeceu às seguintes directrizes:

- Nenhum inquiridor tinha menos de **20 anos**;
- Os inquiridores possuem **elevada capacidade de iniciativa e dinamismo**;
- Os inquiridores possuem **formação básica para aplicação de questionários presenciais**;
- Os inquiridores têm **experiência na realização de projectos similares** (no mínimo 3 projectos).



Famalicão
O SEU LUGAR

02

ESTUDO 4: ESPAÇOS PÚBLICOS DA ÁREA CENTRAL DA CIDADE — REABILITAÇÃO

ESTUDO 4: ESPAÇOS PÚBLICOS DA ÁREA CENTRAL DA CIDADE – REABILITAÇÃO

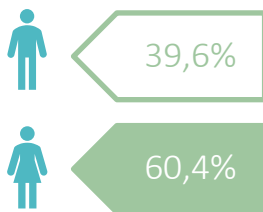


O universo do presente estudo foi composto pelos residentes do concelho de Vila Nova de Famalicão que frequentam a Área Central da Cidade (antes e depois da remodelação).

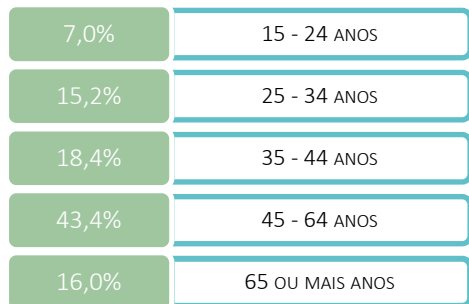


A amostra do presente estudo foi constituída por 369 inquiridos, o que corresponde a uma margem de erro de 5% para um intervalo de confiança de 95%. A amostra inquirida tem as seguintes características:

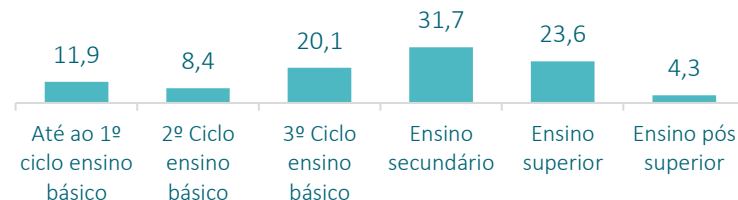
GÉNERO



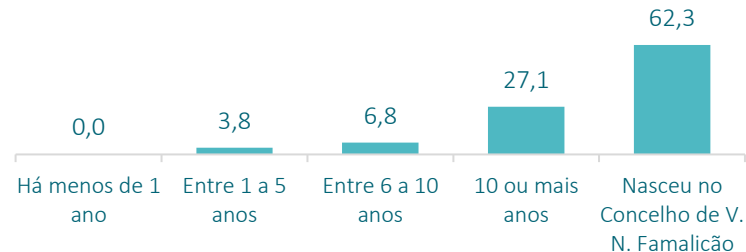
IDADE



HABILITAÇÕES



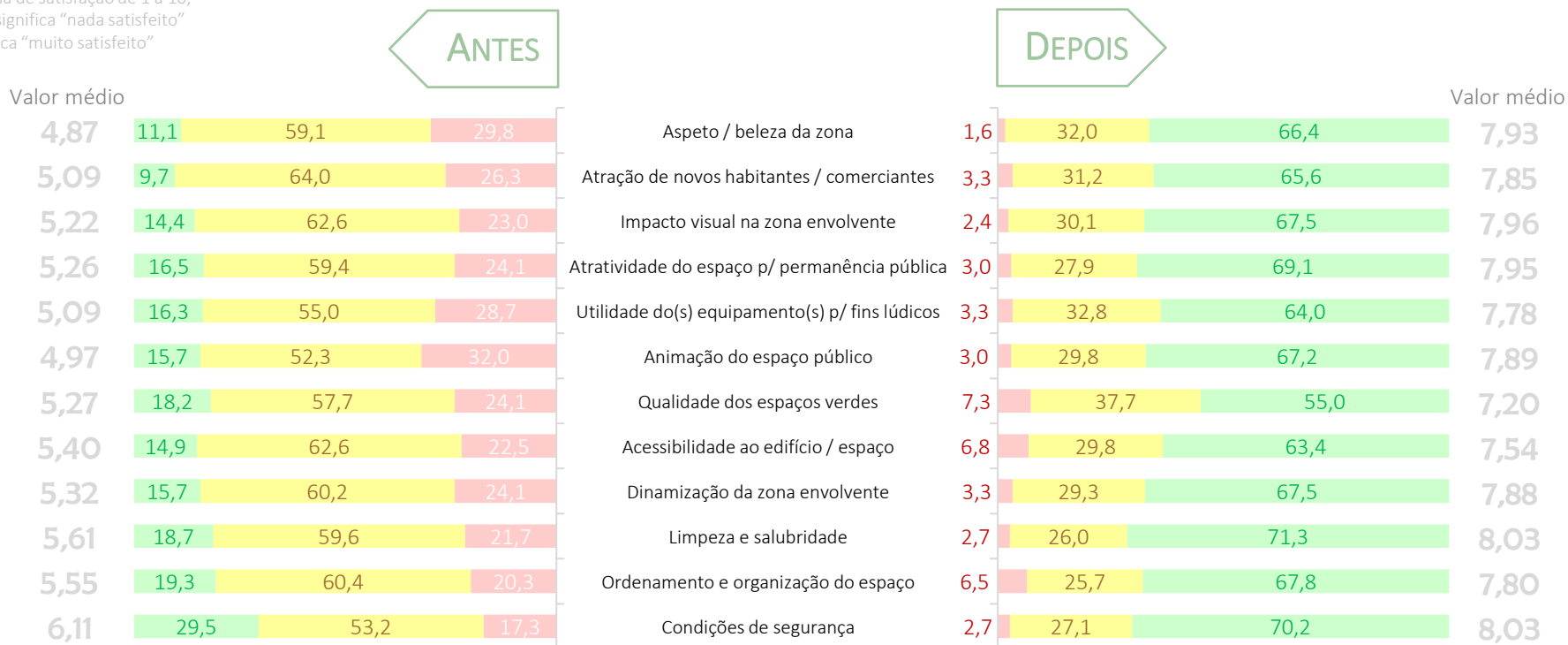
ANTIGUIDADE NO CONCELHO DE V. N. FAMALICÃO





GRAU DE SATISFAÇÃO FACE ÀS INTERVENÇÕES – TOP E BOTTOM 3

Nota: Escala de satisfação de 1 a 10, em que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”



Legenda:
 % Bottom 3 (satisfação de 1, 2 ou 3)
 % Neutrals (satisfação de 4, 5, 6 ou 7)
 % Top 3 (satisfação de 8, 9 ou 10)

Ficha técnica:

Pergunta 7: Relativamente à qualificação e modernização da Área Central da Cidade, incluindo a Praça D^a Maria e a Praça Mouzinho de Albuquerque (antigo Campo da Feira), indique o seu grau de satisfação face ao espaço antes e após a intervenção (por favor, classifique de 1 a 10, sendo que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”).

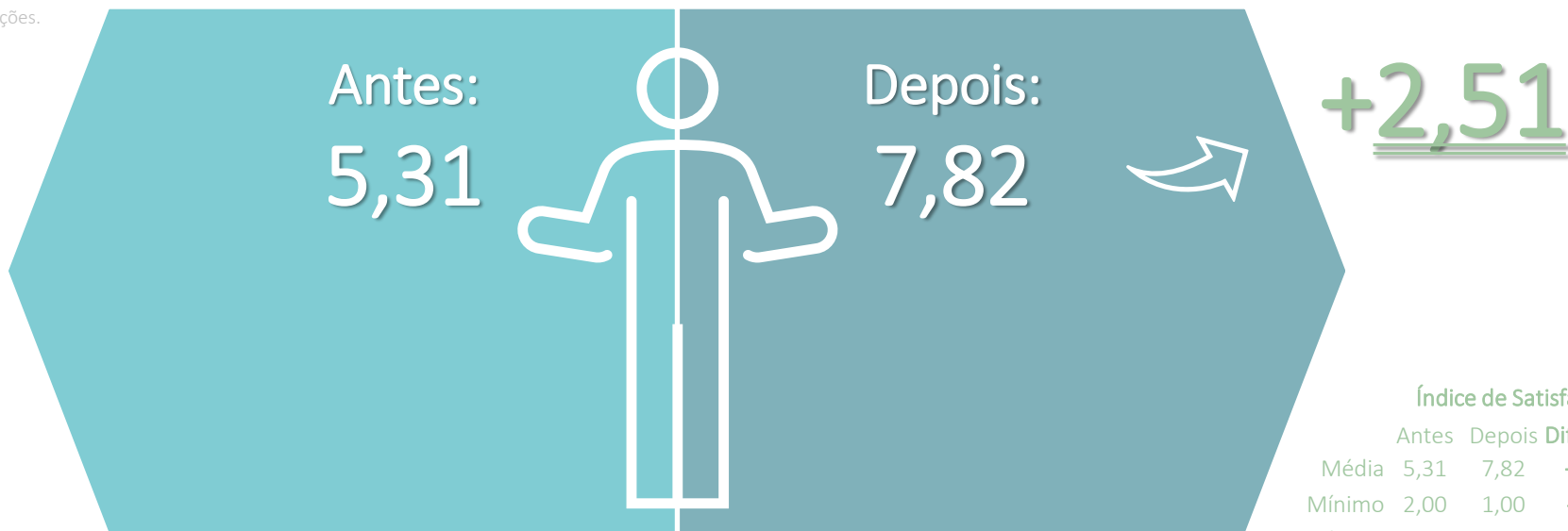


ÍNDICE GLOBAL DE SATISFAÇÃO DOS UTILIZADORES DA ÁREA CENTRAL DA CIDADE

Nota: Escala de satisfação de 1 a 10, em que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”

Nota 2: O Índice Global de Satisfação é obtido através do cálculo de uma média ponderada de todas as avaliações.

ÍNDICE GLOBAL DE SATISFAÇÃO



Ficha técnica:

Pergunta 7: Relativamente à qualificação e modernização da Área Central da Cidade, incluindo a Praça D^a Maria e a Praça Mouzinho de Albuquerque (antigo Campo da Feira), indique o seu grau de satisfação face ao espaço antes e após a intervenção (por favor, classifique de 1 a 10, sendo que 1 significa “nada satisfeito” e 10 significa “muito satisfeito”).



MAIN INSIGHTS

1
Mais de 1/4 dos inquiridos tem, pelo menos, **o ensino superior ou pós-superior**. **62,3%** afirma **já ter nascido** no Concelho de V. N. Famalicão e **27,1%** indica residir no Concelho **há 10 ou mais anos**.

2
Não existe nenhum aspeto em que os níveis de satisfação dos inquiridos tenham piorado após as intervenções levadas a cabo pela Câmara Municipal. As **Condições de segurança** e a **Limpeza e Salubridade** são os **aspetos que merecem níveis de satisfação mais elevados** antes e depois da intervenção, e são, por consequência, os aspetos em que os níveis de satisfação menos cresceram após as intervenções.

3
O **Aspeto / beleza da zona** (+3,06), a **Animação do espaço público** (+2,92) e a **Atração de novos habitantes / comerciantes** (+2,76) são os **fatores em que os níveis de satisfação mais evoluíram** após a intervenção.

Por outro lado, e para além das **Condições de Segurança**, a **Qualidade dos espaços verdes** (+1,93), a **Acessibilidade ao edifício / espaço** (+2,14) e o **Ordenamento e organização do espaço** (+2,25) foram os aspetos em que os **níveis de satisfação tiveram o menor crescimento**.

4
De uma forma global, **os níveis de satisfação evoluíram positivamente**, com um **índice global de satisfação antes das intervenções de 5,31 que subiu para 7,82 após as intervenções** (apresentando um **crescimento de 2,51 pontos**).



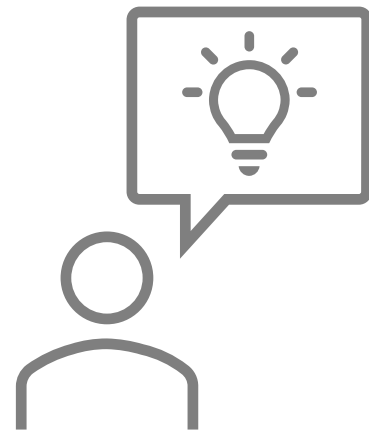


SUGESTÕES

DURANTE OS PROCESSOS DE INQUIRIÇÃO, OS INQUIRIDOS FORAM FAZENDO ALGUNS COMENTÁRIOS E SUGESTÕES DE MELHORIA, SISTEMATIZADAS ABAIXO:

Área Central da Cidade:

- Após intervenção houve uma diminuição dos lugares de estacionamento disponíveis
- Após intervenção houve uma diminuição dos espaços verdes





RELATÓRIO ESTUDO 4 – ESPAÇOS PÚBLICOS DA ÁREA CENTRAL DA CIDADE -

PEDU – PLANOS ESTRATÉGICOS PARA O
DESENVOLVIMENTO URBANO
– Inquéritos de satisfação –

