

Designação do projeto: Marketing, Comunicação e Internacionalização

Código do Projeto: NORTE-06-3928-FEDER-000019

Objetivo principal: Contribuir decisivamente para que o Minho se afirme enquanto subdestino turístico do Porto e Norte de Portugal com uma nova imagem assente numa narrativa mais moderna e atual baseada nos recursos únicos e inimitáveis deste território.

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Município de Vila Nova de Famalicão e CIM do AVE

Data da aprovação: 06/12/2018

Data de início: 01/01/2018

Data de conclusão: 30/06/2022

Valor do Investimento Total: 24 600,00

Custo total elegível: 24 600,00 EUR

Apoio Total financeiro da UE: FEDER 20 910,00 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional: 3 690,00 EUR

Objetivos, actividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto âncora Marketing, Comunicação e Internacionalização constitui uma oportunidade para continuar a delinear e implementar uma estratégia de promoção dos recursos turísticos do Minho de baixa densidade, assegurando os mecanismos de ordem financeira, organizacional e comunicacional indispensáveis à sua adequada execução. Nesse sentido, visa a consolidação da ação coletiva do Consórcio nas áreas do Marketing, Comunicação e Internacionalização, constituindo um elemento transversal de suporte à execução e promoção de todos os projetos âncora que integram a EEC PROVERE Minho Inovação bem como dos diferentes produtos turísticos que lhes estão na base

