



**SELOS**  
VISÃO'25  
**BOAS PRÁTICAS'2016**



**CMSocks, PEÚGAS CARLOS MAIA**  
**PROJETO 'AUMENTO DA CAPACIDADE PRODUTIVA E CONQUISTA DE NOVOS MERCADOS'**

**NOVOS MERCADOS ACELERAM INOVAÇÃO**

As meias desportivas Pureco, marca do grupo Peúgas Carlos Maia, já chegaram aos cinco continentes. O projeto de aumento da capacidade produtiva e conquista de novos mercados conferiu inovação, qualidade e valor acrescentado ao produto. A marca Pureco é hoje reconhecida em 19 países onde a Peúgas Carlos Maia já regista um volume de vendas aproximado de 6,5 milhões de euros. Com duas unidades produtivas (Landim e Carreira), é única em Portugal na aplicação de tratamento antibacteriano nas meias e também a única que possui detetor de metais no processo produtivo.





**MUNDOS DE VIDA, ASSOCIAÇÃO PARA A EDUCAÇÃO E SOLIDARIEDADE**  
**PROJETO 'COLÉGIO BILINGUE - 1º CICLO'**

**APRENDER INGLÊS DE FORMA INOVADORA**

Criado em setembro de 2015, o Colégio Bilingue Mundos de Vida é a primeira escola bilingue de 1º Ciclo do Norte de Portugal com autorização de funcionamento pelo Ministério da Educação e Ciência e com a parceria técnica do British Council. Neste colégio 33% do curriculum é dado na língua inglesa. As crianças usam o inglês como língua de trabalho nas disciplinas de Estudo do Meio, Artes, Música e Drama. É um projeto para a comunidade, diferenciador e criativo. A Mundos de Vida é uma instituição de solidariedade social com sede em Lousado.

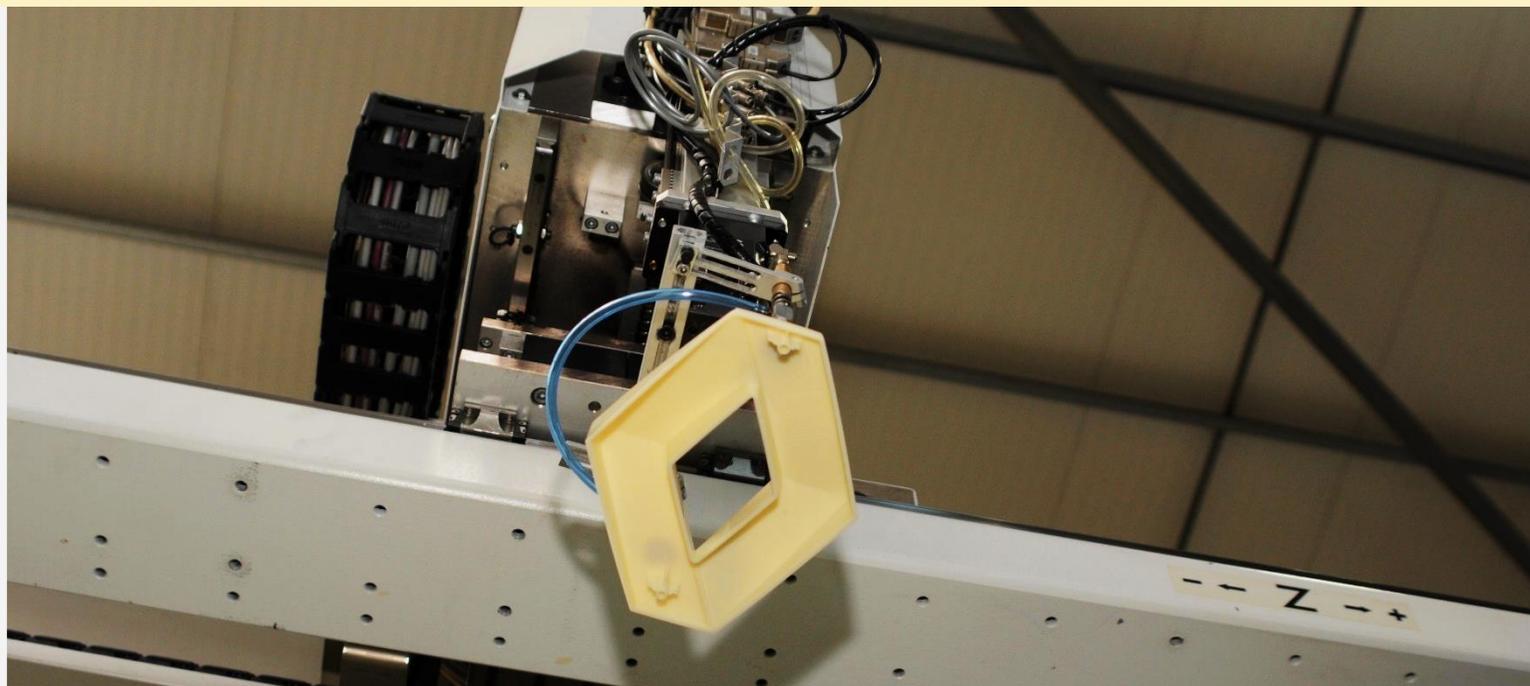




## **INJEX, PINHEIRO DE LACERDA** **PROJETO 'INJEX - DE 2013 A 2019'**

### **PLÁSTICOS COM MARCA**

Especializada no fabrico de componentes para máquinas por transformação de polímeros de engenharia, a INJEX iniciou em 2013 um processo de desenvolvimento produtivo focado em dois grandes objetivos: inovação produtiva e internacionalização. Deste processo, que decorre até 2019, faz parte uma unidade de bi-injeção, que se assume como uma nova faceta na injeção de plásticos técnicos. A inovação incremental aplicada ao processo produtivo é assim uma das marcas da INJEX, empresa de Vilarinho das Cambas que produz os símbolos das principais marcas de carros.





SELOS **VISÃO'25**  
FAMALICÃO  
**MADE IN**  
BOAS PRÁTICAS **2016**

## **MARJOMOTEX II – CONFEÇÕES** **PROJETO 'MARJOMOTEX II - PLANO DE INTERNACIONALIZAÇÃO SUSTENTÁVEL'**

### **ORDEM PARA EXPORTAR**

Empresa têxtil de cariz familiar, fundada em 1981, em Outiz, a Marjomotex está a enfrentar os novos desafios do mercado com o investimento na internacionalização e nas redes sociais para consolidar o negócio no mundo. O plano que pretende potenciar as exportações inclui investidas em países como a Holanda, Reino Unido, França, Espanha e EUA e pretende ainda valorizar a estrutura e os ativos. Acresce, na vertente de certificação ecológica, a aposta na produção de têxteis a partir de fibras orgânicas. Outras das vertentes de inovação é a produção de calças em materiais ditos inteligentes.

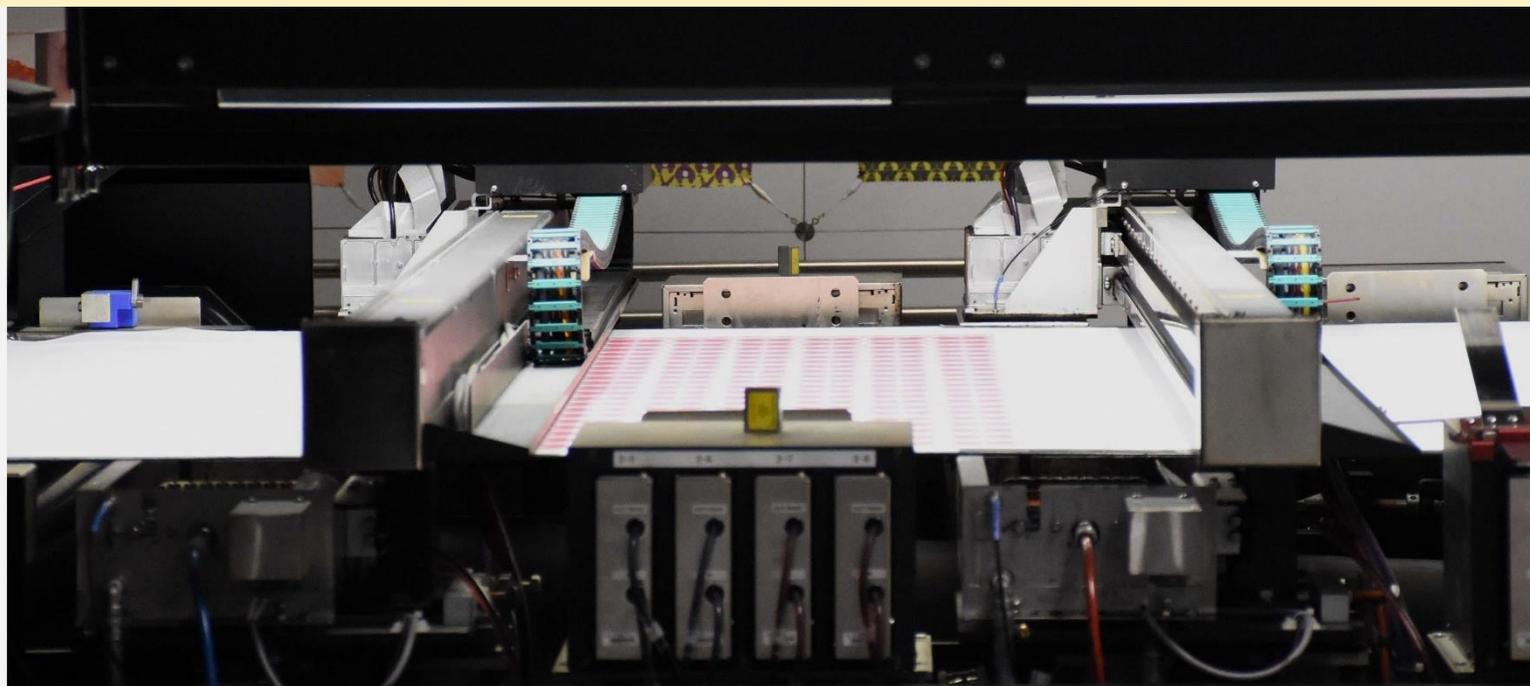




**CITEVE – CENTRO TECNOLÓGICO DAS INDÚSTRIAS TÊXTIL E DO VESTUÁRIO DE PORTUGAL**  
**PROJETO 'NETT - NOVAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS TÊXTEIS'**

**TECNOLOGIA TÊXTIL NO  
EMPREENDEDORISMO**

O NETT – Novas Empresas Tecnológicas Têxteis é um programa que apoia novos empreendedores com ideias de negócio de base tecnológica têxtil, implementado pelo CITEVE – Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário. Procura abordar de forma concertada o empreendedorismo e a inovação no sector têxtil e vestuário, propondo-se atingir como resultados a criação de novas empresas e mais postos de trabalho. É um projeto focado na promoção do espírito empresarial e no fomento do empreendedorismo de base tecnológica, aspeto este que o diferencia.





## **AMBVL, ACESSÓRIOS DE LUXO** **PROJETO 'INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA ÂME MOI'**

### **LUXO COM ARTE E TRADIÇÃO**

A AMBLV, Acessórios de Luxo, detentora da marca âme moi, iniciou em 2013 um projeto de internacionalização e reforço de notoriedade nos continentes europeu e asiático, com criação, produção e comercialização a partir de Vila Nova de Famalicão, potenciando o emprego local e projetando a imagem do concelho a nível nacional e internacional. É uma marca de carteiras e outros acessórios de luxo diferenciadora, no design, na abordagem, no posicionamento e na comercialização, que conjuga a arte dos artesãos, a tradição portuguesa e a exclusividade.





## FAMASETE PROJETO 'WINGSYS VERSÃO 2.0'

### O PULSAR DA INOVAÇÃO

Num mundo onde as novas tecnologias digitais emergem a cada dia, a Famasete ocupa um lugar de destaque entre os que exploram as potencialidades desse mercado tão competitivo. A nova versão 2.0 dos sistemas interativos Wingsys dispõe de vários tipos de produtos tecnológicos multitoque. A marca Wingsys designa todas as soluções interativas e informativas inovadoras produzidas por esta empresa fundada em 1995 e que, a partir de Vilarinho das Cambas, opera para cerca de três dezenas de países, sendo líder no mercado nacional no desenho e na conceção de projetos tecnológicos.





SELOS **VISÃO\*25**  
**B-SMART**  
**FAMILICÃO**  
BOAS PRÁTICAS 2016

## OFICINA – ESCOLA PROFISSIONAL DO INA PROJETO 'BGREEN / ECOLOGICAL FILM FESTIVAL'

### VERDE QUE HONRA

O Bgreen – Ecological Film Festival, promovido pela OFICINA – Escola Profissional do Instituto Nun'Alvres, sensibiliza os jovens para as questões ambientais através da realização de spots vídeo. Um festival de vídeo ecológico para jovens de todo o mundo, com idades entre os 13 e os 21 anos, que abarca as dimensões pedagógica, ambiental, social e audiovisual. E que já é reconhecido pelos seus aspetos diferenciadores. Desde logo, porque é feito por uma escola. Mas também porque usa metodologia integrativa e é uma ferramenta de trabalho para outras escolas.





## CSIF DO VALE DO ESTE PROJETO 'FEIRA DE PRODUTOS DA TERRA'

### DA TERRA PARA CASA

Impulsionar a economia rural de base familiar e promover o património, a cultura e o artesanato local. São os principais objetivos da Feira de Produtos da Terra que a Comissão Social InterFreguesias (CSIF) do Vale do Este dinamiza desde 2014. É uma iniciativa inovadora, porque nasce da vontade das populações e dos agentes locais, e que exige um esforço muito concertado entre quem a organiza e quem nela participa. Produzir local, consumir local é uma âncora do desenvolvimento integrado e da sustentabilidade ambiental.





## CENTRO SOCIAL PAROQUIAL DE RIBEIRÃO PROJETO 'HORTAS ACESSÍVEIS'

### HORTAS INCLUSIVAS

Graças ao projeto Hortas Acessíveis, baseado no cultivo em sistema de hidroponia, o Centro Social Paroquial de Ribeirão possibilita a integração dos seus utentes, reduz gastos com a aquisição de produtos hortícolas e possibilita o envolvimento nas atividades de pessoas com deficiência e incapacidade, idosos e crianças. As plantas são cultivadas ao longo de todo o ano em perfis específicos, acima do solo, o que garante produtos de qualidade superior. A instituição já registou impactos económicos, sociais e territoriais notáveis. Claramente, um serviço diferenciador para a comunidade.





**CENTRO SOCIAL E CULTURAL DE S. PEDRO DE BAIRRO**  
**PROJETO 'SER - SEMPRE EM REABILITAÇÃO'**

**SEMPRE EM REABILITAÇÃO**

Resulta da criação de uma Unidade Económica de Produção de Pellets e o seu funcionamento é assegurado exclusivamente por jovens com Necessidades Educativas Especiais (NEE). O projeto SER – Sempre em Reabilitação, que o Centro Social e Cultural S. Pedro de Bairro desenvolve desde janeiro de 2015, assume um carácter inovador por várias ordens de razão. Não só porque é uma unidade económica numa área de formação que não existe na região, mas também porque tem um forte impacto económico e garante a inclusão e integração de jovens com NEE.





## RE-FOOD 4G FAMALICÃO PROJETO 'NÚCLEO RE-FOOD DE VILA NOVA DE FAMALICÃO'

### NÃO AO DESPERDÍCIO ALIMENTAR

O núcleo Re-food de Vila Nova de Famalicão, formalmente reconhecido em maio de 2015, é um movimento comunitário independente, totalmente voltado para a comunidade e que opera a partir dela própria. Tem como missão eliminar o desperdício alimentar e acabar com a fome. É um projeto social inovador, criativo e diferenciador. Porque está assente no trabalho 100% voluntário e nas parcerias públicas e privadas. Promove a ligação entre a sustentabilidade ambiental, a inclusão social, a saúde e a comunidade.





## YUPI – YOUTH UNION OF PEOPLE WITH INITIATIVE PROJETO 'TIME4U – BOLSA DE VOLUNTARIADO E PARTICIPAÇÃO ATIVA JUVENIL'

### PIONEIRISMO NO VOLUNTARIADO JOVEM

Promover o voluntariado entre os jovens, contribuindo para uma sociedade mais solidária e coesa, é o principal objetivo do projeto Time4U – Bolsa de Voluntariado e Participação Ativa Juvenil. A realidade observada na Áustria inspirou a YUPI – Youth Union of People With Initiative a implementar este projeto em Portugal, concretamente em Vila Nova de Famalicao. O Time4U arranca em 2007 nas escolas famalicenses, apresentando como característica diferenciadora o facto de incluir um cuidado processo de reconhecimento e validação de competências adquiridas.





## CEVE – COOPERATIVA ELÉTRICA DO VALE D’ESTE PROJETO ‘CEVE SOLIDÁRIA’

### RESPONSABILIDADE SOCIAL

Em 1930, quando a eletrificação rural era um sonho, um punhado de homens decidiu criar uma cooperativa que levasse a luz elétrica para as áreas rurais. Assim nascia, na freguesia do Louro, a CEVE – Cooperativa Elétrica do Vale d’Este, instituição que ainda hoje reserva parte dos seus dividendos para redistribuição em prol do desenvolvimento social. “CEVE Solidária” é assim um importante projeto de responsabilidade social que tem a particularidade de abranger nove freguesias do concelho famalicense e de mobilizar um conjunto de instituições locais de diferentes sectores.





**ASSOCIAÇÃO DE PAIS E ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO DA EB QUINTÃO E JI MOSTEIRO  
PROJETO 'REQUALIFICAÇÃO DA ESCOLA BÁSICA DE ARNOSO SANTA EULÁLIA'**

**A FORÇA DA COMUNIDADE**

A Escola Básica de Quintão é uma pequena escola situada no coração da freguesia de Arnoso Santa Eulália. No Verão de 2014, os pais das crianças que ali estudavam uniram-se em torno de um objetivo comum a toda a comunidade: a requalificação do edifício e do espaço envolvente por forma a evitar o encerramento da escola. Num genuíno espírito de união e iniciativa, a comunidade trabalhou para que a escola se preservasse, encetando esforços e dedicando muito do seu tempo a esta causa meritória. Um exemplo que pode muito bem ser replicado noutros territórios educativos.

