

BOLETIM MUNICIPAL VILA NOVA DE FAMALICÃO

JUNHO 2019 / DISTRIBUIÇÃO GRATUITA





ADIRA, À FATURA ELETRÓNICA

+ SIMPLES

+ RÁPIDO

+ AMIGO DO
AMBIENTE



www.famalicao.pt

EDITORIAL

UM LUGAR QUE É NOSSO

Caros Famalicense,

Vila Nova de Famalicao é um lugar que é seu. A assinatura associada à nova imagem de Vila Nova de Famalicão é reflexo de um território que é pertença das pessoas. Com esta assinatura resumimos em poucas palavras a natureza da nossa atuação. É para as pessoas que orientamos todas as nossas ações e estratégias de desenvolvimento porque são elas e só elas que interessam. A nossa nova marca é, pois, um símbolo maior de um território que se faz para os cidadãos e que tem neles o seu maior crédito e a sua alavanca de desenvolvimento.

Esta é a preocupação base da gestão diária que fazemos no Município de Vila Nova de Famalicão. Encaramos a administração pública autárquica como um desafio constante de responsabilidade e é desta forma que conseguimos estar à altura dos compromissos que assumimos com os famalicense. Os resultados do Relatório de Gestão e Prestação de Contas 2018 são bem reveladores do exercício cuidado, criterioso e com elevado índice de cumprimento do que fazemos a cada ano que passa. Isto significa que não andamos ao sabor do vento. Temos projetos, ações e medidas devidamente planeadas e maturadas, desenvolvidas de forma criteriosa e racional e em sintonia com o programa que apresentamos aos famalicense.

Por via desta dinâmica autárquica imprimida no concelho e nas freguesias por parte dos presidentes de junta, cujo trabalho nunca é demais enaltecer, e também por via do inestimável contributo para o desenvolvimento do tecido empresarial e institucional famalicense, Famalicão é hoje em muitos aspetos um município de referência que ostenta uma imagem de inovação, de arrojo, de confiança, de sustentabilidade. A nova imagem de Vila Nova de Famalicão é o reflexo desta comunidade briosa, empreendedora, comprometida. Uma comunidade que funciona como um todo, onde atuam as mais variadas instituições públicas e privados, os mais variados movimentos formais e informais. Onde existe acima de tudo UM LUGAR QUE É NOSSO.

Boa leitura!



*Paulo Cunha
Presidente da Câmara Municipal
de Vila Nova de Famalicão*

Paulo Cunha

CONTEÚDOS

- 05 GRANDE PLANO
- 06 EM FOCO - NOVA IDENTIDADE
- 12 NOVA ESTRATÉGIA TURISMO
- 14 DIAS À MESA
- 16 FAMILICENSES PELO MUNDO
- 18 RELATÓRIO E CONTAS
- 20 CENTRO DA CIDADE
- 23 ILUMINAÇÃO PÚBLICA
- 24 SMART CITY
- 26 MOMENTOS
- 28 ECO-MUNICÍPIO
- 29 QUALIDADE DA ÁGUA
- 30 BIBLIOTECA MUNICIPAL
- 33 AMIGO DA FAMÍLIAS
- 34 BOLSAS DE ESTUDO
- 35 TRANSPORTES GRATUITOS
- 36 CAMINHOS DE SANTIAGO
- 38 PEREGRINAÇÃO EM FORMA
- 39 CASA FELIZ
- 40 OLHAR COM HISTÓRIA
- 42 FREGUESIAS
- 46 MOSTRAS COMUNITÁRIAS
- 48 YMOTION
- 50 MELHORIAS DESPORTO
- 52 LIVRARIA MUNICIPAL
- 54 NOTÍCIA
- 56 REVISTA DE IMPRENSA
- 57 MENSAGEM PRESIDENTE
DA ASSEMBLEIA MUNICIPAL
- 58 SOPA DE LETRAS
- 59 REDES SOCIAIS

DIRETOR Paulo Cunha **EDITOR** José Agostinho Pereira **REDAÇÃO** Isaura Costa e Cristiana Carmo **FOTOGRAFIA** António Freitas e Diana Correia **GRAFISMO E PAGINAÇÃO** José Pedro Almeida **IMPRESSÃO** Tipografia Mota e Ferreira **PROPRIEDADE** Câmara Municipal de V.N. de Famalicão Praça Álvaro Marques 4764-502 VNF - www.vilanovadefamalicao.org - tel 252 320 900 - fax 252 323 751 **TIRAGEM** 25 000 exemplares **DEPÓSITO LEGAL** n.º438448/18 **DISTRIBUIÇÃO GRATUITA** Isento de registo na ERC ao abrigo do Decreto Regulamentar 8/99 de 09 de Junho, art.º 12.º n.º1 alínea b) **FOTO DE CAPA** Paços do Concelho (Diana Correia)

GRANDE PLANO

FAMALICÃO MAIS VERDE!

“25 mil árvores até 2025” é o projeto ambiental da Câmara Municipal para reabilitar aproximadamente 25 hectares do território concelhio através da plantação de 25 mil árvores e arbustos nativos da região em áreas urbanas, espaços rurais, ao longo das linhas de água e em montes e serras. Arrançou em setembro 2016 e já envolveu vários milhares de crianças do concelho na plantação e em ações de sensibilização. Para além das escolas, o projeto envolve também as juntas de freguesias, várias instituições do concelho, proprietários de terrenos e pretende chegar à toda a população através das campanhas de adoção de árvores, onde são oferecidas árvores e plantas autóctones à população.

No âmbito do projeto, a autarquia inaugurou um Berçário Municipal de Árvores Autóctones, onde foram plantadas sementeiras que estão a crescer e que serão distribuídas gratuitamente.

Uma das facetas mais visíveis deste projeto de cidadania ativa, que pretende unir a sociedade em torno do desígnio de tornar Famalicão mais verde e mais sustentável, são as campanhas de adoção de árvores, com a oferta gratuita de espécies autóctones a todos os interessados.

Por outro lado, a Câmara Municipal está a sensibilizar e a ajudar os proprietários de terrenos florestais privados na plantação de árvores autóctones.

NO ÂMBITO DESTES PROJETO
FORAM JÁ PLANTADAS MAIS DE
17 MIL ÁRVORES NO CONCELHO.



O SEU LUGAR, A NOSSA CARA

Vila Nova de Famalicão tem uma nova cara! Uma cara que identifica Famalicão e os famalicenses, que valoriza o território e as suas gentes. Simples, minimalista e contemporânea. A nova identidade que faz agora parte do dia a dia do concelho, incorporando todos os materiais do município, assim como a sua presença na internet, foi concebida pela empresa U Lah Lah Design Studio, no âmbito de um concurso público lançado pelo município, em 2018.



Famalicão

O SEU LUGAR

www.famalicao.pt



A nova identidade de Famalicão nasce e expande-se a partir de um círculo. Representação da perfeição, da centralidade e presente em vários elementos icónicos da cidade. O círculo que ilustra a força da comunidade e reconhece que é pela entrega de cada um que o concelho se diferencia e se valoriza. A nova marca valoriza o município, na sua dimensão mais estrutural, as suas pessoas, como alma do concelho.



Cada famalicense é ponto central da matriz que se expande de forma circular, representando a comunidade, a centralidade territorial e a coesão e daqui surge um símbolo que ganha forma de “F”. De Família, Felicidade, Força, Futuro e Famalicão. A inspiração circular remete também para elementos concretos: na icónica Cartola de Bernardino Machado e de Camilo Castelo Branco, duas das grandes referências de Famalicão; na forma circular da cúpula do anfiteatro do Parque da Devesa e em outros símbolos físicos de Famalicão, como a calçada e os edifícios. Um símbolo jovem que várias gerações vão incorporar como seu, como o reflexo da sua identidade, elevando o orgulho e a autoestima do concelho de Famalicão. Uma imagem inconfundível, contemporânea, de cariz internacional, voltada para o futuro. Um símbolo criado para resistir ao teste do tempo e para marcar as próximas gerações. Um marco de autenticidade e inovação.

Famalicão

Em perfeita harmonia com o símbolo desenvolvido, a palavra Famalicão vem marcar uma presença jovem, com um caráter assertivo, determinado, carregado de uma personalidade ousada e ao mesmo tempo minimalista e futurista. Caracteres que se distinguem, uma vez mais, pelo conceito de circularidade da marca proposta, tão presente no símbolo como na tipografia. Letras que refletem a intemporalidade e a modernidade necessárias para levar Famalicão para o mundo e que refletem as fortes ligações da cidade. Toda a tipografia está trabalhada de modo a que Famalicão seja uma palavra coesa, em que cada letra se integra no todo de forma homogênea. “Famalicão” surge como o nome principal da marca. Assim, mais simples, mais curto, mais moderno, reservando o “Vila Nova de Famalicão” para a comunicação mais institucional e formal.

Tendo em consideração a visão para a nova marca, o azul e o verde são as cores escolhidas. Apesar da diversa paleta cromática que Famalicão sugere, pelo município multifacetado que é, o excesso de cor tornaria o símbolo menos memorável. As cores escolhidas acrescentam energia e juventude à identidade, garantindo por completo o equilíbrio da forma.

“

“Queremos que esta nova imagem seja apropriada por todos os famalicenses. Famalicão é o melhor lugar para aquilo que cada um quer ser”.

*Paulo Cunha
Presidente da Câmara Municipal*

O VERDE É UMA DAS CORES DE FAMALICÃO, REPRESENTANDO, A IDENTIDADE DA CIDADE. TRANSMITE VALORES COMO A HISTÓRIA, A AGRICULTURA, A SUSTENTABILIDADE, A CRIATIVIDADE, A JUVENTUDE, A ENERGIA E A MOBILIDADE.

O AZUL MAIS CLARO ATRIBUI AO SÍMBOLO VALORES COMO A INOVAÇÃO, A TECNOLOGIA, A MODERNIDADE E A CONTEMPORANEIDADE.

O AZUL FORTE É A BASE DO SÍMBOLO, REPRESENTANDO A SABEDORIA, A INDÚSTRIA 4.0 E A CONFIANÇA. ESTES VALORES SURGEM, ASSIM, COMO BASE PARA TODOS OS VALORES REPRESENTADOS PELAS OUTRAS TONALIDADES.



Famalicão, o nosso lugar.

www.famalicao.pt

Famalicão
O SEU LUGAR

EM FOCO - NOVA IDENTIDADE



O SEU LUGAR

Em sintonia com o conceito e o grafismo da nova marca, foi criada uma assinatura que procura valorizar a cidade, na sua dimensão mais estrutural, e o famalicense, como alma do concelho. O que torna Famalicão um lugar especial é a fusão entre a sua localização, infraestruturas, indústria e as características únicas das suas gentes, portanto ao considerar Famalicão “O seu lugar” consegue-se captar a verdadeira essência do concelho. Assim, reuniu-se numa expressão pragmática e de fácil memorização o espaço e as pessoas, a cidade “corpo” e a cidade “coração”. Ao dizer “O seu lugar” converge-se espaço físico com destino emocional. Famalicão como um lugar para todos. O território é enaltecido e entregue a cada um que dele faz parte.

YOUR PLACE!

NUM DUPLO GESTO DE AFIRMAÇÃO E DÁDIVA, ACREDITAMOS QUE O SLOGAN CRIADO PREENCHE POR COMPLETO AS NECESSIDADES COMUNICATIVAS DO MUNICÍPIO, TANTO INTERNA COMO EXTERNAMENTE. A VERSÃO EM INGLÊS DO SLOGAN, PENSADO PARA O TURISMO, PARA INVESTIDORES E PARA COMUNICAÇÕES INTERNACIONAIS É: “YOUR PLACE”. ESTA VARIAÇÃO DO SLOGAN É CURTA, MEMORÁVEL E CONSEGUE ESPELHAR TODA A PERSONALIDADE DA MARCA E REVELAR DE MODO CLARO O POSICIONAMENTO DA CIDADE NO MUNDO.

Famalicão é o nosso lugar. Pela localização privilegiada em pleno Vale do Ave, pelo património histórico, cultural e artístico, pelos espaços verdes, pela gastronomia, pelo tecido empresarial e pela garra que tanto define os famalicenses. Famalicão faz-se de e para as pessoas. Como um círculo que se completa e continuamente se renova, Famalicão ganha vida nova todos os dias e oferece a todos o que tem de mais valioso. Uma terra de paz, de oportunidade. Uma cidade que une aldeias feitas de tradição e modernidade e onde artesãos e empresários inovam moldando todos os dias o futuro. Um território bom para viver, estudar, trabalhar e investir!

OS NOSSOS LUGARES



FAMALICÃO LANÇA ESTRATÉGIA PARA CATIVAR MAIS TURISTAS

Gastronomia e vinhos, animação turística e eventos, touring cultural e paisagístico e turismo industrial e de negócios. Estes são os quatro eixos da estratégia “Famalicão Turismo 2020” que pretende colocar o concelho famalicense no mapa turístico nacional e internacional.

O plano de ação delineado pretende proporcionar experiências únicas e significativas aos visitantes, aumentar a duração da estadia média do turista, reconhecer e valorizar o património cultural e contribuir para a internacionalização do concelho, entre outros objetivos.



“Aquilo que Famalicão tem é muito. Tem um pouquinho de tudo aquilo que a nossa região tem e temos que fazer chegar tudo isto aos turistas”.

Luis Pedro Martins Presidente da Porto e Norte de Portugal

“Estamos a valorizar o que temos e somos e que merece ser levado além-fronteiras num trabalho em rede, de interação e cooperação para o qual são também chamados os nossos parceiros locais, sejam eles restaurantes, programadores culturais, entre outros”.

Paulo Cunha, Presidente da Câmara Municipal



QUATRO EIXOS

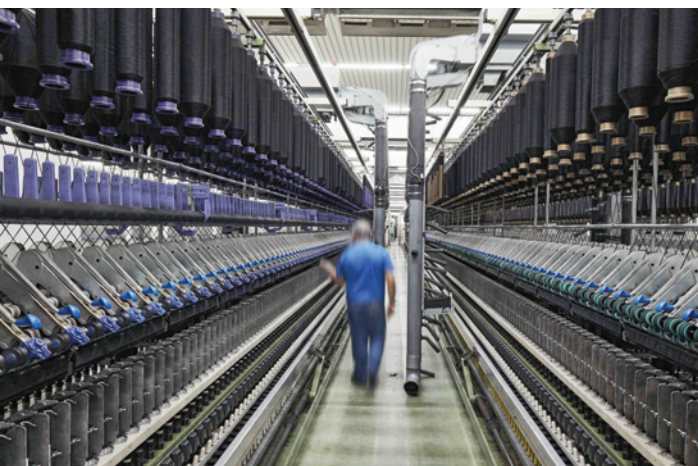
GASTRONOMIA > E VINHOS

POTENCIAÇÃO DA BOA COZINHA REGIONAL E DA SUA RELAÇÃO COM A CULTURA LOCAL E OS PRODUTOS ENDÓGENOS E DA ÉPOCA.



< TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO

ORGANIZAÇÃO DE ROTEIROS POTENCIADORES DE EXPERIÊNCIAS ÚNICAS, AOS MUSEUS FAMILICENSES E ÀS PAISAGEM NATURAL DO CONCELHO.



< ANIMAÇÃO TURÍSTICA E EVENTOS

PROMOÇÃO DE PROGRAMAÇÃO DIVERSIFICADA E ECLÉTICA NO CONCELHO, CAPAZ DE PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS INTENSAS AO VISITANTE EM QUALQUER ÉPOCA DO ANO.

^ TURISMO INDUSTRIAL E DE NEGÓCIOS

DIVULGAR E PROMOVER A FORÇA INDUSTRIAL DE UM CONCELHO CONECTADO COM PARCEIROS INTERNACIONAIS E EMPRESAS DE REFERÊNCIA MUNDIAL. DESTAQUE PARA A PREPARAÇÃO DA ROTA DA INDÚSTRIA TÊXTIL, COMO ESTRATÉGIA PARA A AFIRMAÇÃO DA MARCA "FAMALICÃO CIDADE TÊXTIL".



**ROTEIROS
DISPONÍVEIS PARA
DOWNLOAD E CONSULTA
EM WWW.FAMALICAO.PT**

DIAS À MESA PARA BONS GARFOS

São oito fins-de-semana gastronómicos que conjugam os melhores paladares com uma agenda cultural e desportiva animada, proporcionando aos visitantes uma experiência completa dos sentidos, com sabores únicos e muitos divertimentos. São assim os “Dias à Mesa”, a nova iniciativa gastronómica promovida pela Câmara Municipal, que já começou a trazer novos públicos a Famalicão.



A BOA COZINHA O ANO TODO

FEVEREIRO

COZIDO À PORTUGUESA (CARNAVAL)

O cozido à portuguesa é o resultado de séculos de aperfeiçoamento, com contributos das diferentes regiões do país, que tornou este prato num ex-libris da cozinha portuguesa. O Domingo que precede o Carnaval - Domingo Gordo -, é o dia por excelência do Cozido à Portuguesa.

MAIO

ROJÕES (FESTA DA FLOR)

Tipicamente minhoto, este prato, à base de carne de porco, é confeccionado com ingredientes diversos, que o tornam tão saboroso e colorido.

JULHO

BACALHAU (FEIRA MEDIEVAL E VIKING)

À presença dos Vikings por terras lusitanas está ligado um facto gastronómico pouco conhecido, mas muito relevante: o bacalhau. Diversos estudos consideram que a introdução do bacalhau na dieta alimentar portuguesa se deveu aos vikings, que tinham naquele peixe a base da sua alimentação.

SETEMBRO

FRANCESINHA (FAMALICÃO BEER FEST & STREET FOOD)

O evento impõe-se com as cervejarias e casas de renome de Famalicão, que se associam para marcar presença e apresentar os ex-libris dos seus menus. De



tradição já longa no concelho, a francesinha é muito apreciada. Cada jantar vale uma senha para a Dona Maria - Beer Fest, na sua II edição, onde poderá desfrutar de um ambiente festivo e jovial, com as melhores cervejas artesanais.

VEGETARIANO (FEIRA DE SÃO MIGUEL)

As tendências atuais de saúde e bem-estar e de alimentação saudável, convergem no tema da agricultura biológica ou em modo biológico, em destaque neste evento. Assente nas práticas de cozinha sustentável, com recurso a produtos locais e da época, beneficiando dos circuitos curtos de comercialização e aproximando produtores e consumidores, a cozinha sustentável recupera processos

e circuitos que se julgava interrompidos, e revaloriza os produtos endógenos do nosso território.

OUTUBRO

COZINHA INTERNACIONAL (INTERNATIONAL WEEK)

Esta iniciativa propõe-se fomentar novas práticas de abertura e interação em contexto internacional, levando mais Vila Nova de Famalicão ao mundo e trazendo mais mundo até ao nosso concelho. Sushi, Wok, Kebab, Pasta, Pizza, Cachapa, Fondue, Bagel, Hambúrgueres, são alguns de entre muitos outros pratos internacionais que certamente irão transportá-lo para locais repletos de sabores, num intercâmbio cultural inesquecível.

NOVEMBRO

CASTANHA (SÃO MARTINHO)

A tradição do dia de São Martinho é assar as castanhas e beber o vinho novo, produzido com a colheita do verão anterior. A utilização da castanha na confeção de outros produtos, bem como outros frutos secos, é a epígrafe deste evento, que contará com vários produtores agrícolas e outras áreas do agroalimentar.

MASSAS (MEIA MARATONA)

Dada a grande adesão aos eventos desportivos locais, a semana com uma ementa dedicada especialmente aos desportistas constitui uma excelente opção para que os benefícios do desporto sejam enaltecidos.



> RESTAURANTES ADERENTES

ALFA, BISCONDE, BUBBLES, CASA PÊGA, CASO GRILL, COLINA DO AVE, COLUNATA, COM REQUINTE, COMBINAÇÃO DE SABORES, CRAAZY'S, DONA MARIA PREGARIA, EL VAGABUNDO, FERRUGEM, FONDUE, FOREVER, GANESH CLUB, MIKADO, MOUTADOS DE BAIXO, O PRATO, OUTEIRINHO, PÁTEO DAS FIGUEIRAS, PORTA-ENXERTO, PRAÇA, PRÍNCIPE, REFRESCO, SARA COZINHA REGIONAL, TANOEIRO, TORRES, TOSCO, VINHA NOVA.

> ALOJAMENTO ADERENTE

CASA ANÁ MONTEIRO, CASA DE SÃO BRÁS, CASA DO LARANJAL, COUNTRY HOUSE, HOTEL MOUTADOS, HOTEL VILLA PRIME, QUINTA DAS CORTINHAS, SALADESTAR, VILA'S HOUSE, VITÓRIA'S HOUSE, VIVENDA MENDES, VIVENDA MENDES 2



“Trata-se de um novo projeto turístico com dimensão horizontal, que junta a gastronomia com outros atrativos, chamando até Vila Nova de Famalicão mais visitantes e com maior permanência. São oito momentos que decorrem ao longo do ano em que existe um conjunto de acontecimentos que achamos perfeitamente conciliáveis com a dimensão gastronómica”

*Paulo Cunha
Presidente da Câmara Municipal*

MUNICÍPIO QUER DIÁSPORA EM REDE DE PARTILHA E DE CUMPLICIDADE

Os famalicenses que estão espalhados pelo mundo já têm um novo lugar onde se podem encontrar diariamente, partilhar experiências e apoiar mutuamente. Trata-se de uma nova plataforma digital lançada pela Câmara Municipal e que pretende aproximar cidadãos famalicenses que se encontrem a residir e trabalhar fora do país.

O projeto “Famalicenses pelo Mundo” está disponível a partir do portal oficial do município em www.famalicao.pt, dando a possibilidade aos emigrantes de se registarem e se associarem a este projeto comunitário. Para facilitar o contacto e a partilha de experiências e de informações está já também disponível uma página na rede social Facebook com o nome Famalicenses no Mundo.

“

“Queremos encurtar distâncias em todos os sentidos. Aproximando os famalicenses da sua terra através da partilha de informações e de notícias, fortalecendo os laços de pertença, mas também aproximá-los uns dos outros, porque na realidade estão muitas vezes perto, mas sem terem conhecimento, e assim criar condições para que possam ajudar-se reciprocamente, integrando uma rede de partilha de experiências e de promoção de relações de cooperação profissional e empresarial com parceiros do município”.

*Paulo Cunha
Presidente da Câmara Municipal*

GAE ASSUME NOVAS FUNÇÕES

Gabinete de Apoio ao Emigrante de segunda geração

O município de Famalicão assinou no mês de março um protocolo com a Direção-Geral dos Assuntos Consulares e Comunidades Portuguesas, para a criação do Gabinete de Apoio ao Emigrante de segunda geração, que contou a presença do Secretário de Estado das Comunidades Portuguesas, José Luís Carneiro. O Gabinete de Apoio ao Emigrante (GAE) de Vila Nova de Famalicão foi criado em 2009 e, com a assinatura deste novo protocolo, passou a dispor de outras valências, nomeadamente de aconselhamento aos utentes sobre matérias relacionadas com o investimento em Portugal, em articulação com o Gabinete de Apoio ao Investidor da Diáspora, integrado na DGACCP e que está vocacionado para identificar, apoiar e facilitar o micro e

pequeno investimento com origem nas Comunidades Portuguesas em Portugal. O Gabinetes de Apoio ao Emigrante tem por missão apoiar cidadãos portugueses que tenham estado emigrados, pretendendo responder às questões inerentes ao seu regresso e reintegração em todas as suas vertentes: social, jurídica, profissional e educativa, entre outras, mas também apoiam os cidadãos que continuam a viver no estrangeiro. Além disso, os GAE prestam apoio aos cidadãos que pretendem iniciar um processo migratório, para que possam sair do país na posse de mais informação útil sobre o país de destino.



O GAE FUNCIONA NO
BALCÃO ÚNICO DE ATENDIMENTO



*Faça como o José,
a Margarete e o Tiago*



FAMALICÃO O TEU LUGAR NO MUNDO

O projeto Famalicensés no Mundo está a gerar uma rede de embaixadores informais de Vila Nova de Famalicão que proporciona:

- > Informação sobre outros famalicensés que se encontram próximos do local de residência de outros emigrantes do concelho

- > Apoio a novos famalicensés que emigram para territórios com presença de diáspora famalicense

- > Integração de uma rede de partilha de experiências

- > Promoção de relações de cooperação profissional e/ou empresarial com parceiros do município

*partilhe
as suas experiências,
a saudade,
as recordações,
aqui*

 /FamalicensésNoMundo

*e torna-te
embaixador em*

www.famalicao.pt/_famalicensés_no_mundo



FAMALICÃO FECHOU 2018 A GANHAR

Relatório e Contas de 2018 regista diminuição da dívida, aumento da capacidade de endividamento e reforço de dinâmicas coletivas

A gestão autárquica municipal de 2018, apresentou um grau de execução orçamental de 98%. No Relatório de Gestão e de Prestação de Contas é possível verificar que em 2018 o Município de Vila Nova de Famalicão utilizou apenas 27% da possibilidade de endividamento que lhe é conferida por lei. Este dado está diretamente relacionado com a diminuição da dívida a terceiros que a Câmara Municipal tem conseguido realizar de uma forma sustentada. Dívida que só no último ano teve uma descida de 9,8 %, tendo passado dos 34,8 milhões de 2017 para os 31,4 milhões de 2018.

“

“Quando apostamos na descentralização cultural, no desenvolvimento infraestrutural, numa política de gestão autárquica partilhada e consensualizada, em boas políticas de democratização cultural, desportiva e social, quando defendemos o nosso meio ambiente, quando promovemos medidas de apoio às famílias e às várias gerações de famalicenses, é no hoje e no amanhã que estamos a pensar.”

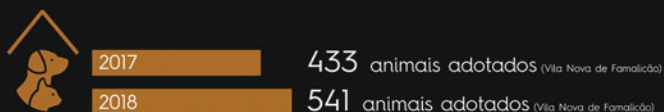
“Estamos satisfeitos com o resultado da nossa atividade porque cumprimos, mas sobretudo porque temos consciência de que tudo o que fizemos representou um contributo para o desenvolvimento sustentado do nosso concelho, para a afirmação do nosso território, para a qualidade de vida dos famalicenses e para a nossa coesão comunitária”

*Paulo Cunha
Presidente da Câmara Municipal*



Um ser vivo não é um brinquedo!

Não abandone os seus animais.
Valorize o ser humano que há em si!



CIDADE VAI PROPORCIONAR MAIS QUALIDADE DE VIDA

Renovação do Centro Urbano terá em conta novos estilos de vida sociais

O futuro próximo do centro de Famalicão será mais condigno com a importância, dinâmica e grandeza do concelho. No quarteirão situado entre as praças D. Maria II e Mouzinho de Albuquerque e ruas adjacentes, haverá mais e melhores zonas sociais, mas simultaneamente mais espaço para peões e para os modos de transporte suaves.

Em linhas gerais, é esta a descrição da intervenção que está a ser preparada para o miolo urbano de Vila Nova de Famalicão no âmbito do Plano de Estratégico de Desenvolvimento Urbano, que prevê a revitalização de um conjunto de espaços,

artérias e equipamentos, com destaque para a qualificação e modernização do Mercado Municipal cujas obras deverão arrancar no decorrer do primeiro semestre do corrente ano.

A proposta da autarquia vai no sentido de ampliação, para norte e para sul, da Praça D. Maria II, com a supressão ao trânsito automóvel dos dois topos, e pela requalificação de todas as artérias envolventes que terão um perfil único de circulação partilhada, com prioridade para o peão.





ESTACIONAMENTO ASSEGURADO

As pessoas ganham espaço, os carros perdem terreno mas permanecem e o estacionamento, em igual número ao existente, passa a estar organizado e concentrado nos dois parques situados no centro, na Praça D. Maria II, com 107 lugares de estacionamento tarifado, como atualmente, e Mouzinho de Albuquerque, com 184 lugares de estacionamento gratuito, mais quatro do que os existentes hoje.

Para além disso, os famalicenses dispõem de um conjunto privilegiado de parques de estacionamento gratuitos situados na proximidade do centro como os que estão às entradas do Parque da Devesa.

UMA NOVA VIVÊNCIA

A partir da conclusão do conjunto de intervenções será então possível aos famalicenses e visitantes da cidade deixarem as suas viaturas a escassos metros do centro e vivenciarem o espaço público de forma pedonal e social. É todo um novo paradigma urbano que se pretende implantar no núcleo central de Vila Nova de Famalicão que permitirá a fruição do espaço público de acordo com os novos estilos de vida sociais e que vai preparar a cidade para o futuro que a comunidade quiser.

OBJETIVOS GERAIS

- > MAIOR SUSTENTABILIDADE URBANA
- > MAIS QUALIDADE DE VIDA NO ESPAÇO PÚBLICO
- > MAIOR RESILIÊNCIA E COMPETITIVIDADE DO COMÉRCIO DE RUA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- > REDUÇÃO DA POLUIÇÃO ATMOSFÉRICA E SONORA
- > AUMENTO DA MOBILIDADE ATIVA
- > ACESSO AO COMÉRCIO, SERVIÇOS E RESIDÊNCIA COM MAIOR SEGURANÇA
- > CRIAÇÃO DE ESPAÇOS PÚBLICOS DE PARTILHA E DE LAZER



FAMALICÃO APOSTA NA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Autarquia assegura poupança anual de 355 mil euros com a iluminação pública

A partir de 2020, a Câmara Municipal vai poupar anualmente cerca de 355 mil euros na iluminação pública no concelho, depois de substituídas as cerca de cinco mil luminárias equipadas com lâmpadas convencionais por luminárias do tipo Led. A operação arrancou no início de 2018 e deverá ficar concluída até ao mês de setembro.

Com um investimento total de 640 mil euros, a empreitada abrangeu todo o centro urbano, as estradas nacionais 14, 204, 204-5, 206, 309 e 310; a VIM - Via Intermunicipal - e ainda várias estradas e caminhos municipais.

Neste âmbito, o executivo municipal

celebrou um acordo com a EDP Distribuição – Energia SA, tendo em vista a implementação do projeto de promoção da eficiência energética na iluminação pública. O município assegura a aquisição e instalação das luminárias com tecnologia Led e a EDP garante a sua conservação e manutenção.

Para além da redução financeira, a medida permitirá uma taxa de poupança nos consumos energéticos na ordem dos 67 por cento e uma redução efetiva da percentagem de emissão de dióxido de carbono para a atmosfera.

“

“O valor economizado é significativo, mas igualmente importante é a poupança ambiental, já que estamos empenhados em tornar Vila Nova de Famalicão num concelho cada vez mais amigo do ambiente e eficiente do ponto de vista energético”.

*Paulo Cunha
Presidente da Câmara Municipal*



FAMALICÃO CAMINHA PARA O SMART E SUSTENTÁVEL

Executivo municipal aposta num conjunto de ferramentas e programas tendentes à afirmação inteligente do concelho

O município de Vila Nova de Famalicão está em pleno processo de transformação para uma Smart City, não só aproveitando cada vez mais os recursos tecnológicos que facilitam uma maior interação e informação entre a instituição pública e os cidadãos, mas também adotando medidas de fomento de defesa ambiental e de diminuição da pegada ecológica, nomeadamente ao nível do crescimento e desenvolvimento de projetos da economia circular. Na implementação do conceito, o município tem desenvolvido uma abordagem holística ao tema. A tecnologia que hoje temos ao dispor é um instrumento essencial na caminhada de tornar as cidades mais inteligentes.



EXEMPLOS DO QUE ESTÁ A SER FEITO?

SMART CENTER FAMALICÃO - VAI DISPONIBILIZAR INFORMAÇÃO ATUALIZADA E PERMANENTE SOBRE AS MAIS DIVERSAS OCORRÊNCIAS DO ESPAÇO PÚBLICO O QUE PERMITIRÁ GERIR A CIDADE DE UMA FORMA MAIS EFICIENTE, MANTENDO OS FAMALICENSES MAIS INFORMADOS SOBRE AS DIVERSAS OCORRÊNCIAS, INCLUSIVAMENTE COM O SEU CONTRIBUTO.

> PONTOS DE CARREGAMENTO ELÉTRICO

DARÁ RESPOSTA À CRESCENTE UTILIZAÇÃO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS

> PROJETOS DE ECONOMIA CIRCULAR

ASSENTE NA REUTILIZAÇÃO DE MATERIAIS EM CIRCUITO FECHADO

> RENOVAÇÃO URBANA

COM PRIORIDADE PARA OS PEÕES E MEIOS DE TRANSPORTE SUAVES

> REDE DE CICLOVIAS URBANAS

CONHECIMENTO

PROTEÇÃO CIVIL

ENERGIA

SEGURANÇA

EDUCAÇÃO

ECONOMIA

CULTURA

TURISMO

PATRIMÓNIO

AMBIENTE

GOVERNANÇA

TERRITÓRIO

FAMALICÃO SUART

UMA CIDADE PARA O FUTURO

JUVENTUDE

COMUNICAÇÃO

SOLIDARIEDADE

DESPORTO

GESTÃO

ORDENAMENTO

MOBILIDADE

SAÚDE

MOMENTOS

- 01 1º DIA DO MATIAS BEBÉ
- NASCIMENTOS HOSPITAL
FAMALICÃO - DIA DO PAI 19-03-2019
- 02 MAIS E MELHORES ANOS
TARDE DANÇANTE 04-04-2019
- 03 FAMALICÃO A LER 14-03-2019
- 04 MÊS DA PREVENÇÃO DOS MAUS
TRATOS INFANTIS 17-04-2019
- 05 ENTRADA PARA UMA SESSÃO DE
CINEMA DO CLOSE UP 26-03-2019
- 06 ALMOÇO NO CENTRO SOCIAL
DE RIBA D'AVE 14-02-2019
- 07 XIII FESTIVAL DE TEATRO
AMADOR TERRAS DE CAMILO
(FOTO PEDRO ZIMANN) 27-02-2019
- 08 CAMPEONATO DESPORTO
ADAPTADO 21-02-2019
- 09 FESTA DA SUBIDA DO FCF À
PRIMEIRA DIVISÃO 28-04-2019





AMBIENTE

FAMALICÃO É UM ECO-MUNICÍPIO

Vila Nova de Famalicão foi reconhecido como um eco-município pelo segundo ano consecutivo, depois de ter recebido a Bandeira Eco XXI, que premeia a política ambiental e as boas práticas de sustentabilidade concretizadas pela autarquia. O galardão implementado em Portugal pela ABAE – Associação Bandeira Azul da Europa, visa reconhecer e divulgar boas práticas como forma de concretizar uma ação pedagógica “pela positiva”, neste caso concreto junto dos municípios, considerados como agentes privilegiados de promoção do desenvolvimento sustentável.

O Eco XXI apresenta-se como uma ferramenta útil à gestão municipal, ao contribuir para a monitorização e aferição de ações e políticas em diversas áreas da sustentabilidade.

A bandeira foi entregue à autarquia como sinal de um município sustentável que se preocupa com o meio ambiente. Famalicão foi ainda contemplado com 15 bandeiras para as Eco-escolas, tendo ficado em 27º lugar em 233 municípios.



ÁGUA DE FAMALICÃO RECEBE SELO DE QUALIDADE EXEMPLAR

Esta é a segunda vez que o município é reconhecido por este serviço, sendo que a Entidade Reguladora dos Serviços de Águas e Resíduos (ERSAR) atribui prémios de qualidade às entidades gestoras desde 2017.

Os “prémios e selos de qualidade dos serviços de águas e resíduos” pretendem evidenciar a existência de um rigoroso sistema de avaliação dos serviços prestados aos consumidores, que passam a conhecer as entidades que prestam o melhor serviço em diferentes áreas, e sensibilizar as entidades gestoras para as questões da qualidade na conceção, execução, gestão e exploração dos sistemas. Os dados em análise baseiam-se nas mais de duas mil análises realizadas durante o ano de 2017 pelo Laboratório Águas do Norte e Instituto de Água da Região Norte e confirmam que Famalicão apresenta uma qualidade superior à meta definida pelos especialistas do estudo da ERSAR, que apontam como ideal uma qualidade de água de 99 por cento.



SABIA QUE...

O ABASTECIMENTO DE ÁGUA PÚBLICA EM FAMALICÃO É ASSEGURADO PELAS ÁGUAS DO NORTE E O UNIVERSO DE POPULAÇÃO COM ABASTECIMENTO DE ÁGUA PÚBLICA É SUPERIOR A 120 MIL PESSOAS.



“Os famalicenses podem continuar a estar tranquilos quanto à qualidade da água que bebem. É água de qualidade e segurança comprovadas”.

*Paulo Cunha
Presidente da Câmara Municipal*



BIBLIOTECA MUNICIPAL CAMILO CASTELO BRANCO

MAIS LEITORES, MAIS VISITAS E MAIS PARTICIPANTES

A Biblioteca Municipal Camilo Castelo Branco registou um aumento de 726 novos leitores inscritos em 2018, passando de 16.587 em 2017, para os 17.313. Os números muito positivos reportam-se ao edifício sede, aos cinco polos de leitura distribuídos pelas freguesias e à biblioteca itinerante. No total, mais de 84 mil visitantes passaram pela rede municipal de leitura pública em 2018, significando um aumento de quase seis mil pessoas relativamente a 2017, que registou a visita de 78.335 pessoas. Outro dos números positivos é o total de estudantes que tem utilizado a biblioteca municipal durante o horário alargado (das 19h30 à meia noite), durante as épocas de exames e que assinalou uma subida de mais de

200 utilizadores, passando de dois mil em 2017, para 2.260 em 2018. Também no âmbito das atividades realizadas no serviço educativo e cultural, registou-se um aumento de mais de mil participantes em relação a 2017, passando dos 18.833 para os 19.929.

PROGRAMAÇÃO DIVERSIFICADA

Entre as atividades que a biblioteca promove estão a hora do conto, apresentação de livros e exposições, mas também a bebéteca, as oficinas e o cinema, entre muitas outras. Fora de portas, a biblioteca municipal presta ainda serviço comunitário em torno do livro e da leitura sobretudo em escolas, mas também em lares, centros de dia e hospital.



	2017	2018
VISITANTES	78.335	84.022
LEITORES INSCRITOS	16.587	17.313
ESTUDANTES HORÁRIO ALARGADO	2.034	2.264
DOCUMENTOS EMPRESTADOS	18.979	19.754





CURIOSIDADES

> 05 DE OUTUBRO DE 1913

A BIBLIOTECA MUNICIPAL FOI INAUGURADA, ABRINDO AS SUAS PORTAS AO PÚBLICO COM UM ACERVO DOCUMENTAL DE DOIS MIL QUATROCENTOS E TRINTA E NOVE VOLUMES.

> 17 DE FEVEREIRO DE 1992

A BIBLIOTECA SITUADA ENTÃO NA CAVE DOS PAÇOS DO CONCELHO ENCERRA

> 01 DE JUNHO DE 1992

INAUGURAÇÃO DAS NOVAS INSTALAÇÕES, ASSOCIANDO-SE ÀS COMEMORAÇÕES DO ANIVERSÁRIO DA MORTE DO SEU PATRONO CAMILO CASTELO BRANCO E AO DIA MUNDIAL DA CRIANÇA. O EDIFÍCIO DA AUTORIA DO ARQUITETO JOÃO EDUARDO MARTA OCUPA UMA ÁREA DE 2400M² E ESTÁ SITUADA EM PLENO ESPAÇO VERDE DO CENTRO DA CIDADE, O PARQUE DE SINÇÃES.

O LUGAR DOS BEBÉS

O espaço Bebéteca é destinado a bebés até aos 2 anos de idade, devidamente acompanhados por um adulto responsável. Este espaço, especialmente pensado para esta faixa etária, dispõe de mobiliário colorido e de uma coleção de livros apropriada a este público, que permitem estimular, desde cedo, o gosto pela leitura e pelo livro transformando-o num objeto do quotidiano dos bebés.

É muito importante motivar, desde cedo, as crianças para a linguagem oral e escrita de forma harmoniosa, envolvendo os bebés no contato com o livro impresso, através da leitura de histórias em voz alta, da exploração de imagens e do manuseamento dos livros.



LETRINHAS PARA BEBÉS

BÉBETECA É DESTINADA AOS BERÇÁRIOS E CRECHES DO CONCELHO (HABITUALMENTE DUAS QUINTAS-FEIRAS POR MÊS) E ÀS FAMÍLIAS (UM SÁBADO POR MÊS).



INFORMAÇÕES

TELEFONE 252 312 699

EMAIL GERAL@

BIBLIOTECACAMILOCASTELOBRANCO.ORG

SITE WWW.BIBLIOTECA
CAMILOCASTELOBRANCO.ORG

FACEBOOK BIBLIOTECA
CAMILOCASTELOBRANCO/



COMÉRCIO COM HISTÓRIA



O comércio quotidiano que efervescia em Famalicão nas primeiras décadas do século XX está a ser recordado pela Biblioteca Municipal Camilo Castelo Branco, através de uma mostra documental mensal intitulada “O comércio de Vila Nova”. Todos os meses, serão publicadas fotografias, publicidades, postais ou cartazes que remetem para a azáfama comercial que a vila famalicense viveu nos anos 20, 30 e 40. Por entre as casas comerciais de fazendas, mercearias, ferragens, chapelarias, calçado e casas de pasto, serão ainda recordadas as confeitarias e farmácias e as oficinas.

Com a mostra documental “O comércio de Vila Nova”, a Biblioteca Municipal pretende continuar o seu trabalho de promoção do seu Fundo Local como um espaço especializado e privilegiado no acesso às mais importantes fontes documentais produzidas pela comunidade famalicense ao longo dos tempos, como por exemplo as obras editadas pela câmara municipal ou pelos autores locais, a imprensa local, dossiers temáticos com interesse para a região, mapas, fotografias, postais, cartazes, entre outras.



A PRIMEIRA CASA COMERCIAL A MERECER DESTAQUE FOI A OURIVESARIA CUNHA, QUE INICIOU A SUA ATIVIDADE EM VILA NOVA DE FAMALICÃO A 2 DE DEZEMBRO DE 1908 E QUE NA OBRA ASPECTOS DE VILA NOVA: FACTOS E NOMES, É DESCRITA COMO “(...) UMA CASA DE OURIVESARIA, PRATARIA E RELOJOARIA, DAS MELHORES DA NOSSA PROVÍNCIA, E QUE, PELA SUA APARÊNCIA CIDADINA, MUITO SALIENTA A NOSSA TERRA.” SEGUEM-SE OUTRAS IMPORTANTES CASAS COMERCIAIS COMO POR EXEMPLO A ESTAÇÃO DE SERVIÇO SHELL, A CONFEITARIA BEZERRA, A CASA MALHEIRO, O RESTAURANTE ÍRIS, O CAFÉ-RESTAURANTE GARANTIA, ENTRE OUTRAS

MUNICÍPIO É AMIGO DAS FAMÍLIAS PELA SÉTIMA VEZ

Vila Nova de Famalicão recebeu mais uma bandeira de Autarquia Mais Familiarmente Responsável, a sétima em nove possíveis.

Os programas de apoio às famílias, promovidos pelo município, transversais a todas as faixas etárias, desde a infância à terceira idade, não passam despercebidos às instâncias nacionais que acompanham as melhores práticas das autarquias portuguesas em matéria de responsabilidade familiar.

Vila Nova de Famalicão recebeu no final de 2018 a bandeira de Autarquia Mais Familiarmente Responsável pela sétima vez.

O galardão é atribuído pelo Observatório das Autarquias Familiarmente Responsáveis, que avalia iniciativas dos municípios em 12 áreas, entre as quais o apoio prestado à maternidade e paternidade, o apoio às famílias com necessidades especiais, medidas de conciliação entre trabalho e família, serviços básicos, educação, habitação, transportes, saúde, cultura, desporto e tempo livre e participação social.

O OBSERVATÓRIO DAS AUTARQUIAS FAMILIARMENTE RESPONSÁVEIS É UMA INICIATIVA DA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE FAMÍLIAS NUMEROSAS, EM PARCEIRA COM O INSTITUTO DA SEGURANÇA SOCIAL, TENDO COMO PRINCIPAIS OBJETIVOS ACOMPANHAR, GALARDOAR E DIVULGAR AS MELHORES PRÁTICAS DAS AUTARQUIAS PORTUGUESAS EM MATÉRIA DE RESPONSABILIDADE FAMILIAR.



APOIOS

BOLSAS DE ESTUDO CONCRETIZAM SONHOS

A Câmara Municipal reforçou, este ano, o investimento na atribuição das bolsas de estudo ao ensino superior, passando dos 178 mil euros em 2018 para cerca de 183 mil euros, beneficiando 283 estudantes, mais dez do que no ano passado. Os apoios atribuídos oscilam entre os 1100 euros e os 500 euros. Desde 2013, o investimento municipal concedido às bolsas de estudo para o ensino superior já aumentou em mais de 50 por cento, sendo que a verba municipal passou de 120 mil euros, em 2013, para cerca de 183 mil euros, em 2019. Também no que diz respeito aos alunos beneficiados se regista um aumento significativo, tendo passado de 145 alunos, em 2013, para 283, em 2019. A cerimónia de entrega das bolsas de estudo decorreu no dia 28 de março.



A ATRIBUIÇÃO DE BOLSAS DE ESTUDO É FEITA A JOVENS UNIVERSITÁRIOS, RESIDENTES NO CONCELHO, COM IDADE IGUAL OU INFERIOR A 30 ANOS. A CANDIDATURA PARA AS BOLSAS É REALIZADA ANUALMENTE ENTRE 15 DE OUTUBRO E 15 DE NOVEMBRO

> MAIS INFORMAÇÕES E REGULAMENTO

WWW.JUVENTUDEFAMALICAO.ORG/BOLSAS_DE_ESTUDO

OU ATRAVÉS DO MAIL [BOLSASESTUDO@](mailto:BOLSASESTUDO@VILANOVADEFAMALICAO.ORG)

[VILANOVADEFAMALICAO.ORG](mailto:BOLSASESTUDO@VILANOVADEFAMALICAO.ORG)



“A bolsa de estudo é um apoio fundamental na hora de decidir o prosseguimento dos estudos no ensino superior. Estudar é essencial para a construção de um futuro melhor, no entanto, quando isso implica mudar de cidade, arranjar casa e gastar muito dinheiro em transportes, a dúvida instala-se e são apoios como estes que nos ajudam a prosseguir”.

Ana Rute Cardoso, 3.º ano do curso de Comunicação e Multimédia na Uni. Trás-os-Montes e Alto Douro

“Com este apoio a Câmara Municipal dá um sinal de justiça social à comunidade, sendo intérprete da vontade do concelho”.

Paulo Cunha
Presidente da Câmara Municipal



TRANSPORTE GRATUITO PARA TODOS OS NÍVEIS DE ENSINO

As famílias famalicenses com jovens a frequentar o ensino secundário no concelho receberam no final de 2018 uma boa notícia que veio tornar mais leve os orçamentos com a educação

A Câmara Municipal arrancou no dia 1 de janeiro deste ano com a oferta de passes escolares aos alunos do ensino secundário do concelho, concretizando a gratuidade dos transportes para os alunos famalicenses do 1º, 2º e 3º ciclos e ensino secundário. Com esta medida, o município beneficia mais de mil alunos do ensino secundário, o que implicou um acréscimo do orçamento anual com transportes escolares na ordem dos 250

mil euros. Ao todo, desde janeiro cerca de 5.500 alunos dos vários graus de ensino do concelho têm passes oferecidos pela Câmara Municipal, num investimento total de 1,8 milhões de euros por ano.

RECORDE-SE QUE AO LONGO DE DEZASSETE ANOS, A CÂMARA MUNICIPAL DE VILA NOVA DE FAMILIÇÃO OFERECERAM OS MANUAIS ESCOLARES E FICHAS DE APOIO A TODAS AS CRIANÇAS DO 1º CICLO DO ENSINO BÁSICO NO CONCELHO, TENDO SIDO A PRIMEIRA CÂMARA DO PAÍS A ADOPTAR A MEDIDA QUE É UMA REALIDADE EM FAMILIÇÃO DESDE O ANO LETIVO 2002/2003. EM 2017/2018, A AUTARQUIA CEDEU OS MANUAIS AOS ALUNOS DO 5º E 6º ANO E CHEGOU EM 2018/2019 AO 3º CICLO.

“

“Desde o início da execução do orçamento de 2019, que cumprimos esta proposta que consiste em suportar 100 por cento dos passes dos nossos jovens até à conclusão do ensino secundário”.

“Cumprimos desta forma o objetivo de alocar a verba que estava afeta aos manuais escolares para uma outra despesa relacionada com a educação”.

*Paulo Cunha,
Presidente da Câmara Municipal*



CAMINHOS DE SANTIAGO

DE FAMALICÃO A SANTIAGO DE COMPOSTELA

Vila Nova de Famalicão também é caminho de peregrinação rumo a Santiago. A antiga Via Romana XVI, que tem por base as pontes e caminhos romanos é o traçado tradicional do caminho, sendo que ao longo dos anos foi sofrendo algumas alterações. Entre pontes e mosteiros, campos e povoações, entre trilhos de terra e calcetados, fontes e cruzeiros segue-se o caminho alimentando o espírito e a fé, mas também o conhecimento cultural e patrimonial.

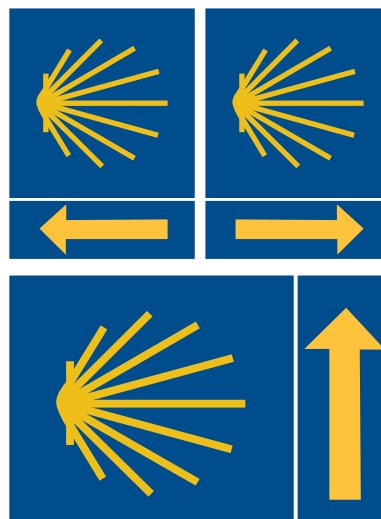
No concelho famalicense o traçado segue desde a Ponte da Lagoncinha (Lousado), Santa Catarina (Cabeçudos), Portela de Baixo (Santiago de Antas), São Martinho do Vale, São Cosme do Vale, Telhado, Carreira e Portela Santa Marinha



SABIA QUE

UM DOS SÍMBOLOS MAIS EMBLEMÁTICOS DO CAMINHO A SANTIAGO É A VIEIRA. AO LONGO DOS ANOS, MUITOS MITOS TENTARAM ASSOCIÁ-LA A ST. JAMES. UM DESSES MITOS DIZ QUE SE TORNOU UM SÍMBOLO ICÓNICO PORQUE OS PEREGRINOS MEDIEVAIS A LEVAVAM DURANTE A VIAGEM A SANTIAGO DE COMPOSTELA, USANDO-A COMO UM OBJETO SUBSTITUTO DA TIGELA PARA SEGURAR OS ALIMENTOS E A ÁGUA.

HOJE EM DIA, A VIEIRA, ASSIM COMO A SETA AMARELA, É USADA PARA ORIENTAR OS PEREGRINOS AO LONGO DE MUITOS CAMINHOS DIFERENTES ATÉ SANTIAGO. MAS ALÉM DISSO, PORQUE É QUE ESTA “CONCHA É TÃO IMPORTANTE PARA OS PEREGRINOS? DIZ-SE QUE ESTE SÍMBOLO É UMA METÁFORA, NA MEDIDA EM QUE AS SUAS LINHAS REPRESENTAM OS DIFERENTES CAMINHOS PERCORRIDOS PELOS PEREGRINOS DE TODO O MUNDO, QUE CONDUZEM A UM PONTO, O TÚMULO DE SÃO TIAGO EM SANTIAGO DE COMPOSTELA. A VIEIRA PODE SER ENCONTRADA EM MARCOS AO LONGO DO CAMINHO, ORIENTANDO OS PEREGRINOS NA DIREÇÃO CORRETA. ASSIM COMO NA ERA MEDIEVAL, MUITOS PEREGRINOS USAVAM A VIEIRA PRESA AO PESCOÇO OU NAS COSTAS PARA FACILMENTE SEREM IDENTIFICADOS E GARANTIR QUE SEGUISSEM SEMPRE O CAMINHO CERTO.



TRAÇADO FAMILICENSE CAMINHOS DE SANTIAGO



PEREGRINOS COM TREINO ESPECIALIZADO

Apoiar na preparação física dos peregrinos, com a realização de treinos semanais e acompanhamento profissional, e prestar auxílios diversos ao longo de vários percursos religiosos que partem do concelho é o novo desafio do programa “Famalicão em Forma” promovido pelo pelouro do desporto da Câmara Municipal.

APOIOS E BENEFÍCIOS

Os peregrinos inscritos no programa beneficiam de sessões de treino semanais com acompanhamento especializado e níveis diferenciados, avaliações físicas periódicas e apoio técnico de forma a conseguirem a condição física necessária para realizar a caminhada sem prejudicar a sua saúde.

Durante os percursos, os participantes podem ainda contar com o apoio dos técnicos municipais, nomeadamente através de uma carrinha e um carro de apoio, caixa de primeiros socorros e distribuição de águas. Nos percursos mais longos será também assegurada a presença de enfermeiros e fisioterapeutas.



ATUALMENTE SÃO JÁ QUASE 500, AS PESSOAS QUE PRATICAM EXERCÍCIO SOB A ORIENTAÇÃO DOS TÉCNICOS DE EDUCAÇÃO FÍSICA DA AUTARQUIA AFETOS A ESTE PROGRAMA, PROMOVIDO PELO MUNICÍPIO DE FAMILIÇÃO DESDE MAIO DE 2017 COM O OBJETIVO DE PROMOVER A PRÁTICA REGULAR DE ATIVIDADE FÍSICA E A ADOÇÃO DE UM ESTILO DE VIDA SAUDÁVEL DA POPULAÇÃO FAMILIICENSE, DE UMA FORMA ACESSÍVEL E TOTALMENTE GRATUITA

INSCREVA-SE!

PARA SE INSCREVEREM NO PROGRAMA, OS INTERESSADOS DEVEM DIRIGIR-SE AO GABINETE DE APOIO, JUNTO AO CENTRO COORDENADOR DE TRANSPORTES



GABINETE APOIO

HORÁRIO INVERNO (OUTUBRO > ABRIL)

SEGUNDAS, QUARTAS E SÁBADOS DAS 09H30 ÀS 12H00, ÀS SEGUNDAS, QUARTAS E SEXTAS DAS 17H30 ÀS 19H30 E ÀS TERÇAS E QUINTAS DAS 17H30 ÀS 20H30.

HORÁRIO VERÃO (MAIO > SETEMBRO)

SEGUNDAS, QUARTAS E SÁBADOS DAS 08H30 ÀS 11H00, ÀS SEGUNDAS, QUARTAS E SEXTAS DAS 17H30 ÀS 19H30 E ÀS TERÇAS E QUINTAS DAS 17H30 ÀS 20H30.

TREINO OUTDOOR

> PARQUE DA DEVESA E PARQUE DE SINÇÃES

TREINO INDOOR

> PAVILHÃO MUNICIPAL DAS LAMEIRAS (BALNEÁRIOS DO PARQUE DA DEVESA ESTÃO À DISPOSIÇÃO DOS PARTICIPANTES DO PROJETO)

CASA FELIZ JÁ APOIA OBRAS EM ESPAÇOS COMUNS

O programa social de habitação “Casa Feliz”, promovido pela Câmara Municipal, já abrange o apoio a obras de beneficiação a realizar em partes comuns dos edifícios constituídos em regime de propriedade horizontal. Isto é, os famalicenses que vivam em apartamentos e não têm condições económicas para suportar custos de obras propostas pelo condomínio, já podem candidatar-se a este apoio municipal que poderá chegar aos cinco mil euros.

As alterações ao regulamento possibilitam o apoio social para a realização de intervenções nos espaços comuns.

O programa “Casa Feliz” foi lançado em 2005 e desde aí já foram concretizados várias centenas de processos de reabilitação de casas degradadas, tendo o município participado quase um milhão de euros. Com este projeto, as famílias têm acesso a um apoio financeiro até 5 mil euros para a realização de obras de reparação da habitação.

Para além da vertente do apoio às obras, o programa Casa Feliz insere ainda uma vertente de apoio às rendas, para quem não tem habitação própria.



INFORME-SE EM

DIVISÃO DA SOLIDARIEDADE
SOCIAL, FAMÍLIA E SENIORES
R. CAMILO CASTELO BRANCO N 94 - 1º ANDAR
4764-502 VILA NOVA DE FAMALICÃO
TELEFONE 252 320 900



“É uma medida muito importante do ponto de vista social, pois vai de encontro a uma necessidade que existia e que não tinha resposta. Até agora só os espaços utilizados para habitação poderiam ser apoiados, com esta medida os chamados espaços comuns também podem ser objeto de intervenção apoiada.”

*Paulo Cunha
Presidente da Câmara Municipal*



OLHAR COM HISTÓRIA

A ESCOLA NÚMERO 1

SABIA QUE

No dia 24 de abril de 1948 foram inauguradas em Vila Nova de Famalicão a Escola Sede nº 1 e a Cantina Escolar. Como relatam os jornais da época, a Escola também conhecida como Conde S. Cosme foi incluída no Plano dos Centenários juntamente com mais 243 novas escolas em todo o país. A cantina escolar foi uma obra de caráter social, que contou com donativos de um conjunto de beneméritos, numa ação promovida pelo jornal “Notícias de Famalicão”. Hoje, a Escola Sede nº 1 está como nova!



O QUE DIZIAM OS JORNAIS DA ÉPOCA?

“Tem, pois, a nossa terra a sua nova escola, belo e amplo edifício, que fica a assinalar, na nossa vila, uma época de grande construção em todo o País. Brevemente se realizará em Lisboa uma imponente exposição documental de quanto se fez em Portugal no período de 15 anos, que tanto é o tempo que tem o ministério das Obras Públicas. (...) No distrito de Braga só são inauguradas as escolas da nossa Vila e de Vermoim, totalizando 12 salas de aula. Mas não basta que haja as escolas; é preciso que as crianças as frequentem. E muitas não o fazem porque não podem: os pais não podem dispensar o seu trabalho (o trabalho da criança é pouco, mas quem o despreza é louco – diz o provérbio) e a pobreza

também não favorece a frequência escolar dos petizes que vivem longe. Este último inconveniente é remediado pelas cantinas escolares, que fornecem às crianças uma refeição quente, que s alimenta e as dispensa de irem a casa a meio do dia escolar, o que para muitas seria impossível. Uma destas cantinas, belo edifício que se inaugurou com a escola, foi construído pelo Estado, e vigorará graças à generosidade de alguns amigos deste jornal, que assim contribuem para dotar, a nossa vila de tão prestimoso melhoramento.”

NOTÍCIAS DE FAMALICÃO,
24 DE ABRIL DE 1948



PASSADO E PRESENTE

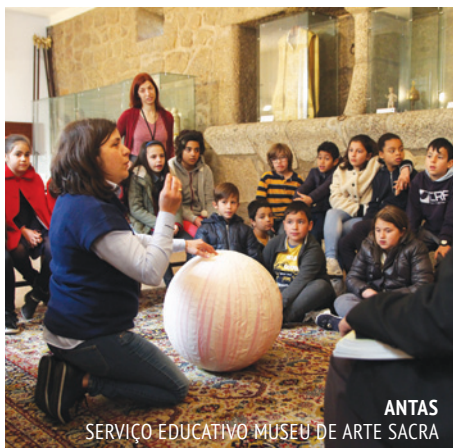


TERRITÓRIO HARMÓNICO

Investimento responsável, criterioso e multifacetado. Assim se caracterizam os investimentos que o município aplica em todas as freguesias do concelho. Desde as infraestruturas físicas que servem de suporte ao dia-a-dia dos cidadãos, aos programas que os fazem crescer e realizar enquanto pessoas, todos são importantes para a construção de uma comunidade coesa, harmónica e com bons índices de qualidade de vida. Ao longo das próximas páginas publicam-se alguns exemplos das estratégias de desenvolvimento integrado do Município que ajudam a assegurar um desenvolvimento equilibrado no território, com igualdade de oportunidades e de crescimento para todos.



ABADE DE VERMOIM
MOSTRA ASSOCIATIVA



ANTAS
SERVIÇO EDUCATIVO MUSEU DE ARTE SACRA



ARNOSO SANTA EULÁLIA
FESTIVAL BINNAR



BAIRRO
PROJETO URBAN YOUTH



CALENDÁRIO
ILUMINAÇÃO LED E BALNEÁRIOS



CRUZ
MARCAÇÃO DOS CAMINHOS DE SANTIAGO



DELÃES - PROGRAMA SENSIBILIZAÇÃO
AMBIENTAL ECO ESCOLAS



ESMERIZ PANTAOÇÃO DE ÁRVORES
PROJETO 25000 ÁRVORES



FRADELOS
CAPELA MORTUÁRIA



GAVIÃO
RUA S. VICENTE E LARGO CARDEAL CEREJEIRA



GONDIFELOS
RECREIO DA ESCOLA BÁSICA



JOANE - INAUGURAÇÃO DO PARQUE INFANTIL DA
HABITORRE E SEDE DA URBANIZAÇÃO AMITORRE



LAGOA - PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO
AMBIENTAL ECO ESCOLA WORKSHOP SEMEAR VIDA



LANDIM
ALARGAMENTO DA TRAVESSA DA TAPADA



LEMENHE
MOSTRA COMUNITÁRIA



LOUSADO - INTRODUÇÃO DE
ILUMINAÇÃO LED NO CD DE CAVALÕES



MOUQUIM - SERVIÇO EDUCATIVO NO
MUSEU CÍVICO E RELIGIOSO



NINE - REFORÇO DE ABASTECIMENTO
DE ÁGUA À FREGUESIA DE NINE



NOAIS
MOSTRA ASSOCIATIVA



OLIVEIRA SÃO MATEUS
PROJETO MUNICIPAL DE BALLET



RIBA DE AVE - REQUALIFICAÇÃO E
MODERNIZAÇÃO DA ESCOLA DO 1.º CICLO



RIBEIRÃO
ÓRGÃO DE TUBOS DA IGREJA PAROQUIAL



RUIIVÃES
APOIO AO CENTRO SOCIAL DA PARÓQUIA



SÃO COSME - ROTEIRO DE PROXIMIDADE
VISITA AO CENTRO SOCIAL



VERMOIM - ROTEIRO DE PROXIMIDADE
VISITA À CANTINA ESCOLAR



VILA NOVA DE FAMILIÇÃO
NOVA SEDE DO OPERÁRIO FUTEBOL CLUBE



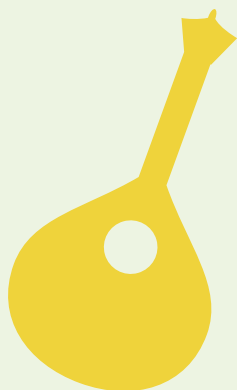
CAVALÕES - REQUALIFICAÇÃO DO
POLIDESPORTIVO DO GRUPO DESPORTIVO

VALORIZAR O TERRITÓRIO E AS PESSOAS



Município lança novo modelo de promoção das freguesias e suas dinâmicas

As mostras associativas que, desde há cinco anos, têm vindo a animar os fins-de-semana nas freguesias do concelho cresceram, ganharam maturidade e envolvem cada vez mais participantes abrangendo toda a comunidade local, numa festa de tradições e costumes populares, mas também na apresentação de novos projetos e ideias. As mostras associativas evoluíram para mostras comunitárias e assentam precisamente na valorização da comunidade, enquanto espaço de interação e partilha. Promovidas pelo município, através do Gabinete do Associativismo e em parceria com as Juntas de Freguesia, estas iniciativas surgiram no início do primeiro mandato de Paulo Cunha no seguimento do desafio assumido pela Câmara Municipal de apoiar as freguesias do concelho e as suas associações na organização de eventos de promoção e valorização da sua identidade.



“

“O êxito alcançado pelas mostras associativas superou todas as nossas expetativas, porque mobilizaram e uniram as comunidades, valorizando os territórios e as suas gentes. Com a promoção das mostras comunitárias estamos a alargar o leque das participações nestes eventos a toda a comunidade, criando verdadeiras alavancas de desenvolvimento local. É uma nova filosofia assente na comunidade, no desenvolvimento do território e na valorização de uma cultura de compromisso em prol do bem comum, da coesão e da cooperação”

*Paulo Cunha,
Presidente da Câmara Municipal*

Agora as mostras comunitárias integram as associações formais e informais, mas também os artesãos e colecionadores, os restaurantes e um mercado local constituído por produtores de hortícolas, frutas e pecuária, mas também produtos transformados como licores, compotas, enchidos e queijos, entre outros. O programa de atividades e de animação é desenvolvido pela comunidade e há também espaço para iniciativas lúdicas, como os jogos tradicionais e clássicos, pinturas e insufláveis.



PRÓXIMAS MOSTRAS

JUNHO

01 E 02 ARNOSO SANTA MARIA / DELÃES;
15 E 16 TELHADO; 22 E 23 LANDIM;
22 VERMOIM / GAVIÃO ; 22 E 23 CABEÇUDOS;
29 E 30 ESMERIZ

JULHO

04, 05, 06, 07 RIBEIRÃO; 05, 06, 07 JOANE;
07 CARREIRA / JESUFREI; 13 NINE / MOGEGE;
20 LOUSADO / BAIRRO; 20 E 21 PORTELA;
26, 27, 28 OLIVEIRA S.MATEUS /
CASTELÕES; 27 E 28 ANTAS

AGOSTO

02, 03, 04 OLIVEIRA SANTA MARIA /
FRADELOS; 04 BENTE; 24 E 25 GONDIFELOS;
31 ARNOSO SANTA EULÁLIA

SETEMBRO

14 E 15 VILARINHO DAS CAMBAS;
20,21 E 22 VALE S.MARTINHO; 28 E 29 VALE S.COSME

NOVEMBRO

09 E 10 POUSADA DE SARAMAGOS / BRUFE;
16 E 17 PEDOME / AVIDOS- LAGOA

YMOTION - CINEMA JOVEM COM SENTIDO(S)

Ymotion - Festival de Cinema Jovem de Famalicão, organizado pelo pelouro da Juventude, está de volta.

Numa edição onde o prato forte continua a ser a distinção das melhores curtas-metragens produzidas por jovens dos 12 aos 35 anos, a nível nacional. O Ymotion é dirigido aos jovens entre os 12 e os 35 anos e tem vários prémios em disputa. O período de candidaturas e submissão dos filmes decorre até 6 de outubro. Recorde-se que em 2018 o Ymotion recebeu mais de uma centena de candidaturas. A curta "Em Lugar Algum" de Inês de Sá Frias e Leandro Martins foi a grande vencedora da quarta edição do

festival. "The Voyager", de João Gonzalez, venceu na categoria de "Melhor Curta de Animação"; "Terra Amarela", de Dinis Costa, bisou ao vencer nas categorias "Melhor Elenco" e "Melhor Direção de Fotografia". "Fugiu. Deitou-se. Cai", de Bruno Carnide, arrecadou o prémio de "Melhor Banda Sonora Original" e "A Choice of Free", de Filipe Silva, o de "Prémio Escolas Secundárias". O "Prémio do Público" foi para "4760" de Nuno Loureiro. Nesta categoria foi ainda atribuída uma Menção Honrosa à curta "Odisséias dos Pássaros" de Fernando Cavaleiro.





CURTA "EM LUGAR ALGUM" DE INÊS SÁ
FRIAS E LEANDRO MARTINS, VENCEDORA
DO GRANDE PRÊMIO DO YMOTION 2018

Gala de entrega de prémios está agendada para o dia 09 de novembro, no Centro de Estudos Camilianos, em São Miguel de Seide. Até lá, o Ymotion promove ainda um ciclo formativo, com workshops sobre realização e produção cinematográfica, direção de fotografia, guionismo e realização de cinema com smartphone e conversas com os atores Diogo Morgado e Joana de Verona. O crítico de cinema Rui Tendinha é o comissário do Festival e integram o painel de jurados da edição 2019 o argumentista Tiago R. Santos, a atriz Soraia Chaves, o professor, ilustrador e animador digital Pedro Mota Teixeira, o humorista Nuno Markl, os jornalistas Tiago Fernando Alves e Vitor Moura e a realizadora e atriz Inês Sá Frias.



PRÉMIOS EM DISPUTA

GRANDE PRÊMIO JOAQUIM DE ALMEIDA

> 2500 EUROS

PRÊMIO ESCOLAS SECUNDÁRIAS

> 750 EUROS

PRÊMIO MELHOR DOCUMENTÁRIO

> 750 EUROS

PRÊMIO MELHOR CURTA DE ANIMAÇÃO

> 600 EUROS

PRÊMIO DO PÚBLICO

> 350 EUROS

PRÉMIOS "MELHOR ELENCO" +

"MELHOR DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA" +

"MELHOR ARGUMENTO"

> 250 EUROS



OBRA FEITA DENTRO E FORA DAS QUATRO LINHAS

O Município de Famalicão tem mantido a aposta na melhoria das condições do parque desportivo do concelho. Prova disso mesmo foi o ciclo de visitas que Paulo Cunha iniciou, em fevereiro, aos vários recintos desportivos que foram alvo de obras de beneficiação. Um périplo que está ainda longe de terminar, tal é o investimento da autarquia nesta matéria – quase um milhão e meio de euros para um total de cerca de duas dezenas de coletividades.

As obras estão, na sua maioria, relacionadas com a introdução de sistemas de iluminação mais eficientes e amigos do ambiente, com a melhorias infraestruturais dos recintos desportivos ao nível dos balneários e bancadas, com a colocação de relva sintética, a construção de sedes sociais e, até mesmo, a construção de novos campos de futebol 11 e de um novo parque desportivo.



APOIOS APROVADOS 2018/2019

CLUBE	OBRA	APOIO
U.D. DE CALENDÁRIO	> ILUMINAÇÃO LED + REABILITAÇÃO DOS BALNEÁRIOS	21.600€
G.D. DE JOANE	> ILUMINAÇÃO LED	30.000€
BAIRRO F.C.	> ILUMINAÇÃO LED + SISTEMA DE AQUECIMENTO DE ÁGUAS	28.000€
A.D. DE GONDIFELOS	> REABILITAÇÃO DOS BALNEÁRIOS + SUBSTITUIÇÃO DO SISTEMA DE REGA	20.500€
C.D. DE LOUSADO	> ILUMINAÇÃO LED + COLOCAÇÃO DE RELVA SINTÉTICA NO POLIDESPORTIVO	23.000€
G.D. DE CAVALÕES	> ILUMINAÇÃO LED + COLOCAÇÃO DE RELVA SINTÉTICA NO POLIDESPORTIVO	34.000€
A.D.J. DE MOUQUIM	> REABILITAÇÃO DOS BALNEÁRIOS	39.000€
R.A.H.C.	> PISO, BALNEÁRIOS E BANCADA	160.000€
CAJADA DE CABEÇUDOS	> COLOCAÇÃO DE RELVA SINTÉTICA NO POLIDESPORTIVO	7.000€
A.D. DE PEDOME	> PISO, ILUMINAÇÃO, VEDAÇÕES E BANCADA	31.000€
J.A.S.P.	> SEDE SOCIAL	19.000€
A.R.C. A FLOR DO MONTE	> SEDE SOCIAL	10.000€
A.R.C.D. DE BENTE	> BAR/SEDE SOCIAL	5.200€
RIBEIRÃO 1968 F.C.	> ILUMINAÇÃO LED + REABILITAÇÃO DOS BALNEÁRIOS	94.500€
A.D. DE ESMERIZ	> COLOCAÇÃO DE RELVA SINTÉTICA NO POLIDESPORTIVO	21.000€
ADERE	> CONSTRUÇÃO DE PARQUE DESPORTIVO (POLIDESPORTIVO SINTÉTICO, BALNEÁRIOS, BAR)	325.000€*
U.D. BAIRRENSE	> REQUALIFICAÇÃO DO POLIDESPORTIVO	82.000€
G.R. AVIDOS E LAGOA	> COLOCAÇÃO DE RELVA SINTÉTICA NO CAMPO DE FUTEBOL 11	210.000€
C.R.P. DE DELÃES	> COLOCAÇÃO DE RELVA SINTÉTICA NO CAMPO DE FUTEBOL 11	290.000€
		1.450.800€

* APOIO CONCEDIDO DE MODO FASEADO DESDE 2015



LIVRARIA MUNICIPAL

**SABIA QUE...**

Pode encontrar todas as publicações editadas pelo Município de Vila Nova de Famalicão, bem como outras obras relacionadas com o concelho, na Livraria Municipal?

O espaço, localizada na Casa do Território, no Parque da Devesa, é da responsabilidade da Biblioteca Municipal Camilo Castelo Branco e disponibiliza também para venda uma série de artigos promocionais do município, como por exemplo, postais, catálogos, esculturas e serigrafias.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL / 2017

Elaborado pela primeira vez na autarquia famalicense, o Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social do Município pretende dar a conhecer a atividade municipal de uma forma integrada e global, evidenciando o seu contributo para a promoção da sustentabilidade e da responsabilidade social no território e dando conta do que está a ser feito e de como está a ser feito, onde são investidos os recursos (financeiros, materiais ou humanos) do município e como se está a cumprir o plano estratégico delineado. Na organização do documento surge em primeiro lugar uma apresentação do território. Segue-se um capítulo sobre governança, compromissos e envolvimento, depois aborda-se a sustentabilidade económica, a responsabilidade ambiental e social. A terminar um capítulo sobre o compromisso do município com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), fixados pela ONU em 2015 e que constitui a nova Agenda de Ação até 2030, em sintonia com o seu Plano de Desenvolvimento Estratégico.

AVENTURAS DE D. QUIXOTE DE LA MANCHA E DE SANCHO PANÇA

A Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão publicou uma versão infanto-juvenil, da autoria do escritor famalicense Agostinho Fernandes, da obra "Aventuras de D. Quixote de La Mancha e de Sancho Pança", do escritor espanhol Miguel de Cervantes, com ilustrações elaboradas por cerca de 200 alunos do 2º e 3º ciclo do concelho. A obra surge de um concurso de ilustração dirigido aos alunos do concelho promovido em conjunto com o autor, a Biblioteca Municipal Camilo Castelo Branco, as escolas e um conjunto de professores de Educação Visual e Belas Artes. Os trabalhos repletos de cor, fantasia e criatividade estiveram em exposição na Biblioteca Municipal e saltaram, no final de 2018, para as páginas do livro.



POLÍTICA III TOMO 7 – 1ª PARTE

O Museu Bernardino Machado lançou, em dezembro de 2018, o Tomo VII (1.ª parte) da Obra Política do antigo Presidente da República Portuguesa.

A obra, editada pela Húmus e com quase 500 páginas, mostra um dos períodos menos conhecidos do seu percurso político, ou seja, o que decorre entre 1921 e 1926.

Pese embora não tenha tido neste período uma intensa atividade política, Bernardino Machado escreveu importantes textos na imprensa periódica, quer doutrinários quer sobre a situação política (que ia acompanhando) e que até ao presente caíram no esquecimento. Por todas estas razões, este é, certamente, um dos mais interessantes volumes da sua Obra Política.



OBRAS DE CAMILO CASTELO BRANCO VOL. IV

Até 2025, ano em que se celebrará o bicentenário do nascimento de Camilo Castelo Branco, a editora Glaciator propõe-se a publicar a totalidade das obras do romancista de São Miguel de Seide.

Já lá vão quatro volumes. O último foi lançado no passado mês de maio, aquando das comemorações do Dia Internacional dos Museus, e reúne os romances “O Carrasco de Vitor Hugo” e “O Senhor do Paço de Ninães”.

“Dois romances invulgares na obra de Camilo pela fé que demonstram na duração, intensidade e resistência do amor”, conforme escreve Inês Pedrosa, no prefácio do livro. Para além das livrarias, também é possível adquirir as Obras de Camilo Castelo Branco, na Casa de Camilo ou através da Livraria Municipal.



A I GUERRA MUNDIAL E AS SUAS REPERCUSSÕES EM VILA NOVA DE FAMILIÇÃO

Catálogo, publicado em 2018, referente à exposição homónima promovida pelo Museu Bernardino Machado, no âmbito das comemorações do centenário da Batalha de La Lys, em abril do último ano. Os documentos então expostos nesta mostra, coordenada por Amadeu Gonçalves, pertencem, na sua grande maioria, ao espólio do Museu Bernardino Machado, do fundo particular do patrono e dos seus vários doadores.

Uma exposição que contribuiu para a redescoberta da nossa história e que afirmou o Museu Bernardino Machado como centro de investigação de referência.

Panorama cultural de Famalicão está mais efervescente

Há companhias e escolas ligadas às artes a instalarem-se no município, onde existe uma Casa das Artes com programação contínua

Mais de uma centena de entidades do concelho produzem teatro, circo, dança e música

Alexandra Lopes
locais@jn.pt

CULTURA Escolas e instituições de formação de teatro, circo, dança, música e o surgimento e instalação de companhias ligadas a várias áreas culturais estão a gerar um frenesim artístico em Famalicão. A Autarquia fala em “ambiente cultural e artístico efervescente” fruto de uma “sementeira” feita ao longo dos anos.

A grande sala de espetáculos de Famalicão é a Casa das Artes, mas existem outros locais que acolhem e desenvolvem projetos culturais. E prevê-se para breve a requalificação do cineteatro Narciso Ferreira, em Riba de Ave, com o qual o concelho ganha uma nova sala de espetáculos e de acolhimento de projetos artísticos.

Mas, mais do que espaços que acolham eventos culturais, é preciso projetos que os desenvolvam. E nesse domínio a comunidade é fértil.

MAIS DE 100 INSTITUIÇÕES

Alguns são mais recentes, como a companhia artística Cão Danado ou o Instituto Nacional de Artes do Circo (INAC), mas há mais de uma centena de associações e instituições culturais. Sejam amadoras ou profissionais, ligadas ao teatro, à música, artes manuais ou até à cultura popular.

“A efervescência cultural nota-se mais agora, mas foi semeada há mais tempo. Estamos a colher os frutos de alguns passos que foram dados, desde logo, a aposta que tem sido feita na ligação entre a educação e a cultura”, adiantou Leonel Rocha, vereador da

Cultura da Câmara de Famalicão.

A existência de formação inicial, intermédia, articulada e profissional em várias artes é um aspeto sublinhado por Leonel Rocha. Por exemplo, a Escola de Artes ministra o curso profissional de interpretação e promove o curso básico de teatro, para já numa experiência-piloto, que está a ser acompanhada pelo Ministério da Educação. O objetivo é homologá-lo e integrá-lo no regime articulado.

Mas, no território, outras áreas artísticas marcam presença para além do circo e do teatro, como a dança e a música. “Acho este fervilhar ligado às artes muito curioso. Há bastantes estruturas culturais e até companhias profissionais”, diz Bruno Machado, diretor artístico do Teatro da Didasália, que promove o festival Vaudeville Rendez-Vous e apostou num espaço de criação e programação artística (o Fauna), em Joane, onde existe ainda um Centro Cultural.

Bruno Machado refere que as escolas ligadas às artes, além da primeira meta, que é a formação, também serviram o propósito de transformar o panorama cultural do ponto de vista da formação de público.

MAIS-VALIA

“Famalicão sempre teve teatro de rua, museus, galerias de arte e outros projetos artísticos, mas o município acabou por aceitar que isto seria uma mais-valia para o território”, adiantou Rui Leitão, da Fértil, uma associação que trabalha a partir do teatro e a sua relação com outras formas artísticas. ●



REPORTAGEM

Mais artistas, mais artes, mais jovens interessados

Há um trabalho desenvolvido entre as instituições culturais para haver uma programação sistemática

MUDANÇA Atualmente, o município está a operacionalizar a programação cultural descentralizada com os agentes locais que vão contar com a capacitação de entidades profissionais e formativas. Mas, se a fruição cultural sempre existiu no concelho, parece não haver dúvidas que está mais intensa, até pela chegada de novos projetos. E pela consolidação de iniciativas que, muitas vezes, ultrapassam as fronteiras de Famalicão.

Muito recentemente, a companhia artística Cão Danado saiu de Braga para se instalar de armas e bagagens num espaço da antiga fábrica A Reguladora.

Mais ou menos recentes, os projetos em torno da cultura têm despertado em Famalicão. Alguns despontam mesmo a partir das escolas de dança, teatro e música, como é o caso de dois ex-alunos da ACE, Escola de Artes, que formaram a sua própria companhia de teatro e estão em residência artística na Casa das Artes. Outros vão-se consolidando, como o Teatro da Didasália, a associação Fértil, a Casa ao Lado ou o conservatório Artave, que está a investir em novas instalações.

O Município esforça-se por desenvolver um trabalho com os agentes locais de cultura de forma a que haja uma programação sistemática.

SAIBA MAIS

Cultura comunitária

O programa de descentralização cultural que está a ser operacionalizado pela Câmara de Famalicão é desenvolvido com o auxílio das comissões sociais interfreguesias, cujo grande objetivo é o envolvimento da comunidade.

Teatro e música

Em fevereiro, há teatro, cinema e música na Casa das Artes, com destaque para a peça “Terrazão”, nos dias 1 e 2, e para o concerto da Orquestra Bamba Social & Tiago Nacarato.



Escola de Circo instalou-se há dois anos no Lago Discount



“Vamos consciencializar que o que fazem é importante e capacitar aproveitando os recursos que temos no concelho”, explicou o vereador da Cultura, Leonel Rocha. Essa sistematização permitirá que eventos culturais possam acontecer em salas de espetáculos, auditórios, igrejas ou ao ar livre e possibilite também a mobilidade cultural pelo território.

CÃO DANADO Instalação em antiga fábrica

A companhia artística Cão Danado sediou-se em Famalicão muito recentemente, mas o trabalho já começou com uma performance de texto e música (Visões.2) em torno de representações da revolução. Com 18 anos de existência, distingue-se pela vocação para a ocupação de espaços pouco convencionais como antigas fábricas.

“A nossa ligação a Famalicão vem através da ACE, já que o nosso diretor artístico era professor e a equipa veio fazer uma das provas de aptidão profissional”, adiantou Sara Barbosa, diretora da companhia.

Segundo Sara Barbosa, foi a partir dessa conexão, da posição geográfica do concelho, a que se juntou a forma como foram acarinhados, a “forma prática” como as coisas evoluíram e o tecido cultural que os motivaram a ficar. “Sentimo-nos em casa”, diz.

Por outro lado, aquela responsável indica que a “partilha de saberes” entre as estruturas culturais existentes também pesou na decisão de criar um espaço de experimentação em Famalicão.

ESCOLA DE ARTES Equivalência ao décimo segundo

O polo da ACE, Escola de Artes de Famalicão desenvolve o curso profissional de interpretação, que conta atualmente, 64 alunos. Só cerca de 30% desses estudantes são do concelho.

Helena Machado, responsável pela escola, confessa que há 10 anos, quando o curso começou a ser ministrado no concelho (na altura por outra entidade), alguns alunos inscreviam-se

muito pelo subsídio, mas agora tal não acontece.

A filosofia da escola é ter docentes que estão no ativo mas também assegurar que os alunos estão preparados para os exames nacionais na área da Humanidades.

“Hoje em dia, temos pais que nos pedem garantias e nós garantimos que os alunos estão preparados para fazer as três disciplinas específicas na área das Humanidades”, diz.

Atualmente, a escola acolhe, também, um curso ligado às artes circenses com equivalência ao 12.º ano, em parceria com o INAC.

Helena Machado destaca a localização de Famalicão, numa zona estratégica ao nível de entidades culturais, e ainda o “dinamismo incrível” da população.

ESCOLA DE CIRCO Cada vez mais alunos

Há cerca de dois anos o INAC (Instituto Nacional de Artes do Circo) mudou-se da Maia para o Lago Discount, em Famalicão. Começou num espaço com 1000 metros quadrados mas, atualmente, já são 3000 metros quadrados. Eram 20 alunos, agora são 80, e o corpo docente já conta com 30 professores.

“O nível dos alunos aumentou”, diz Bruno Machado, diretor da escola, notando que cerca de 80% dos alunos são estrangeiros. O curso de artes do circo é de dois anos mas a escola abriu um “ano técnico” para os alunos se prepararem para as audições.

“Ainda não abrimos as audições e já temos 60 candidaturas”, referiu.

Mas, além da formação de artistas de circo, o INAC vai mais além e desenvolve um projeto de inclusão através do circo para pessoas com multideficiência com as instituições do concelho.

Este Natal, o INAC apresentou o “Circo de Papel”, um projeto de novo circo que remete para o circo tradicional porque se desenrolava numa tenda.

Bruno Machado nota que trabalham para e com a comunidade onde se inserem mas também noutros locais do país, e até no estrangeiro. “Mas a nossa casa é Famalicão”, revela. ●

Casa das Artes é laboratório, sala de ensaios e palco

Espaço recebeu quase 88 mil espectadores em 2018

ESPETÁCULOS A Casa das Artes é a grande sala de espetáculos do concelho de Famalicão com programação regular. Cinema, teatro, música, exposições, conferências, ali acontece pouco de tudo.

“É uma montra da dinâmica cultural do concelho”, diz Leonel Rocha, vereador da Cultura. Mas não só. Também é “laboratório”, sala de ensaios e palco de instituições que trabalham as artes.

Álvaro Santos, diretor artístico da Casa das Artes, diz que foi criado um “clima” intencional para poder acolher os projetos e os alunos da área cultural. Por isso, aquele espaço acolhe residências artísticas, faz produções e desenvolve projetos de formação de públicos.

“Este trabalho geral de formação de públicos acontece de forma tão transversal, começando logo por este ser um espaço plural e multifacetado”, revela o diretor artístico. “Esta fruição de cultura e dos trabalhos artísticos devem ser acessíveis a toda a gente e deve prover-se esta abertura para as pessoas virem”, refere.

Apesar de referir que há uma grande interação com as instituições do concelho, Álvaro Santos nota que à Casa das Artes acorrem muitos espectadores de fora. Só no ano passado, a Casa das Artes recebeu 87 711 espectadores para 403 espetáculos em 773 sessões. Em 2017, o número de espectadores foi 90 272 em 391 espetáculos e 803 sessões. ●

Álvaro Santos é diretor artístico



Maioria dos alunos da ACE - Escola de Artes é de fora do concelho



Companhia de Teatro Cão Danado ocupa antiga fábrica A Reguladora

REVISTA DE IMPRENSA



FAMALICÃO VAI TER O MAIOR TERMINAL FERROVIÁRIO DE MERCADORIAS DA PENÍNSULA IBÉRICA

SIC
16-01-2019



MUNICÍPIO DE FAMALICÃO OFERECE “VOUCHERS INOVAÇÃO” ÀS EMPRESAS TÊXTEIS

TSF
03-04-2019



NOVA IMAGEM SIMBOLIZA A COMUNIDADE A AMBIÇÃO PARA O FUTURO DE FAMALICÃO

JN
25-03-2019



EM FAMALICÃO HÁ UMA GALERIA QUE ESTÁ NA “ALA DA FRENTE” DA ARTE CONTEMPORÂNEA

PÚBLICO
26-02-2019



CÂMARA DE FAMALICÃO VAI DAR NOVA VIDA AO CENTRO URBANO COM REGENERAÇÃO DA ÁREA CENTRAL

CORREIO DO MINHO
11-03-2019



FAMALICÃO AJUDA 250 FAMÍLIAS A PAGAR A RENDA

DIÁRIO DO MINHO
18-04-2019

OPINIÃO

JOIA DE LUZ ENTRE AS MELHORES



POR
MANUEL SERRÃO
EMPRESÁRIO

→ JORNAL DE NOTÍCIAS
10-04-2019

Uma das cidades nortenhas que se pode apontar como um bom exemplo da capacidade e do amor ao trabalho das gentes do Norte é Famalicão. Se o Porto é o ex-líbris de sempre, Guimarães onde tudo nasceu e o Norte concebeu Portugal, Famalicão é um bom exemplo do moderno Norte industrial. Com os seus homens e as suas mulheres, é uma joia de luz entre as melhores.

Esta cidade minhota orgulhosamente designada cidade têxtil, acaba de subir sete posições no ranking nacional das cidades de negócios. Famalicão ascendeu ao 21.º lugar das melhores cidades para investir, de acordo com um estudo denominado Portugal City Brand Ranking 2019. Não conheço em detalhe as estratégias que o município tem vindo a seguir e imagino que estes bons resultados sejam fruto dessa atividade de gestão

política realizada pelos coletivos eleitos nos últimos anos.

Mas do que tenho a certeza é que esta performance que agora todos elogiam se deve muito ao espírito de iniciativa empresarial, mas também à enorme capacidade de trabalho e espírito de sacrifício das boas gentes famalicenses. Como é evidente, lembrando-me eu das indústrias gráficas às metalúrgicas e metalomecânicas, passando pelos pneus, sei que não é só à indústria têxtil que Famalicão ocupa na escala dos concelhos mais exportadores do país.

Mas ainda ontem estive numa cerimónia que a Ultra Creative realizou nas suas instalações para celebrar os 20 anos. Esta excelente PME, como certamente muitas outras de Famalicão, teve a coragem de arrancar em 1999 e arrostar com a crise que existiu nos anos seguin-

tes para chegar a 2019 a poder festejar os seus 20 anos com a simplicidade e o orgulho de quem foi capaz de fazer bem feito o seu trabalho em prol dos acionistas, dos trabalhadores, de Famalicão que bem a merece e da economia de Portugal que agradece.

Socorri-me deste exemplo da Ultra Creative para que ninguém duvide que o que torna Famalicão grande entre os seus pares não são só as grandes empresas que têm a sua sede no concelho, como a espetacular TMG (outro exemplo de inovação que nunca me cansarei de elogiar), a poderosa Riopele ou as imensas Coindu e Continental. Famalicão não seria o que é nem teria os destaques que acima referi se não tivesse acolhido, acarinhado ou simplesmente acompanhado as centenas de PME que dão corpo e vida ao seu tecido industrial e produtivo.

O LUGAR DA DEMOCRACIA

Caros Famalicenses,

A conquista de democracia significou a obtenção do poder local autárquico e foi este que ao longo dos últimos 45 anos se constituiu como a verdadeira base de apoio e sustentação do edifício democrático nacional. São os nossos cidadãos, que assumem nas freguesias e nas câmaras municipais os diferentes cargos autárquicos, quem melhor salvaguardam e valorizam a saúde do nosso sistema democrático e se o nosso país é, neste capítulo, um exemplo devidamente reconhecido no mundo inteiro, muito se deve aos homens e mulheres que nas diferentes latitudes nacionais abraçaram a abraçam o desafio do Poder Local por amor à comunidade em que vivem, a maioria das vezes com sacrifícios pessoais e familiares.

Tenho a honra de presidir à Assembleia Municipal de Vila Nova de Famalicão desde 2002 e sinto um enorme sentido de gratidão por todos aqueles que ao longo destes anos têm integrado a sua composição, que é o verdadeiro reflexo de um sistema que se faz a partir das pessoas e para as pessoas. A democracia não se apregoa, exerce-se, e os nossos representantes nos diferentes órgãos autárquicos são a seiva que mantém vivo o sistema e em aperfeiçoamento constante.

Enquanto órgão representativo do Município, dotado do poder de deliberar sobre as mais relevantes matérias para o território e sua população e do poder de fiscalização da ação da Câmara Municipal, as Assembleias Municipais são, pois, a verdadeira casa e reserva da democracia nacional. Juntando-se neste fórum um conjunto de pessoas eleitas pelos seus próximos para os representar, com a missão de olhar e de acautelar pelos interesses próprios dos municípios e das suas freguesias, temos aqui a democracia a funcionar em toda a sua essência, com proximidade, com participação, com diálogo, com representação.

Foi o reconhecimento desta extraordinária importância da Assembleia Municipal que nos levou a avançar para as transmissões em direto das reuniões da Assembleia Municipal de Vila Nova de Famalicão. Desde 2017 que é possível a qualquer cidadão acompanhar os trabalhos da Assembleia e consultar o arquivo das sessões comodamente a partir de casa, através de uma ligação ao portal do município (www.famalicao.pt). Este foi um passo útil, mas foi sobretudo uma decisão de grande alcance simbólico, de reconhecimento e respeito por aquilo que é a democracia: um exercício de transparência, de prestação de contas, de responsabilidade.

Convido todos os famalicenseis a acompanharem as reuniões das Assembleias Municipais de Vila Nova de Famalicão, na certeza de que, quantos mais o fizerem, mais enobrecido e forte será o exercício autárquico que precisa tanto da responsabilidade dos eleitos como do envolvimento e participação dos eleitores.



*Nuno Melo
Presidente da Assembleia Municipal*

SOPA DE LETRAS



DESCUBRE ALGUMAS DAS NOSSAS FREGUESIAS ESCONDIDAS NESTA SOPA DE LETRAS

- ANTAS
- ABADE DE VERMOIM
- ARNOSO SANTA EULÁLIA
- LAGOA
- BAIRRO
- CARREIRA
- DELÃES
- ESMERIZ
- GAVIÃO
- CAVALÕES
- OUTIZ
- LANDIM
- MOUQUIM
- JESUFREI
- LOURO
- NINE
- OLIVEIRA SÃO MATEUS
- POUSADA DE SARAMAGOS
- RIBEIRÃO
- NOVAIS
- SEIDE SÃO PAIO
- VALE SÃO COSME
- PORTELA
- VERMOIM
- VILA NOVA DE FAMILIÇÃO

L	E	Z	E	A	A	M	U	Z	A	A	A	A	A	R	I	A	A	M	M
E	E	E	I	O	I	V	F	A	S	D	S	S	F	G	M	V	E	M	U
B	A	A	I	R	T	R	M	I	E	S	S	O	M	O	E	O	O	A	R
E	A	M	R	R	U	E	A	L	A	R	E	G	O	I	E	S	R	A	S
D	R	E	L	N	O	V	R	D	L	S	S	A	E	A	A	O	A	S	O
V	I	L	A	N	O	V	A	D	E	F	A	M	A	L	I	C	A	O	E
U	A	E	I	N	A	S	E	I	D	E	S	A	O	P	A	I	O	A	A
V	A	O	J	M	I	O	O	A	S	O	E	R	E	O	B	R	L	O	F
O	L	I	V	E	I	R	A	S	A	O	M	A	T	E	U	S	R	A	A
A	L	R	O	S	S	D	A	V	A	L	E	S	A	O	C	O	S	M	E
L	D	S	A	O	O	U	N	C	L	N	G	E	L	A	N	C	A	O	M
E	A	A	M	P	R	S	F	A	U	I	T	D	C	B	R	E	T	R	A
P	L	M	R	M	R	P	G	R	L	F	V	A	E	O	R	E	N	M	G
T	O	O	S	M	I	O	M	R	E	V	E	D	E	D	A	B	A	E	J
S	R	A	U	O	A	R	I	E	B	I	R	A	Q	U	A	I	E	A	F
A	E	R	U	U	B	T	Z	I	R	E	M	S	E	O	L	A	V	A	C
R	A	T	E	Q	I	E	B	R	G	I	O	U	A	R	I	A	O	A	O
V	I	R	I	U	N	L	L	A	S	R	I	O	P	I	C	P	L	S	G
Z	A	N	I	I	V	A	A	M	O	E	M	P	F	I	E	S	O	I	E
M	E	E	N	M	M	P	A	C	N	S	A	E	O	G	E	A	R	I	A



REDES SOCIAIS



municipio_de_famalicao



Instagram



SEGUIE O MUNICÍPIO NO INSTAGRAM
PARA VERES FOTOS E VÍDEOS
E DESCOBRE PORMENORES QUE VAIS ADORAR.



WWW.FAMALICAO.PT



DA ROTEIRO
INOVAÇÃO

MUNICÍPIO DE VILA NOVA DE FAMALICÃO

JUNHO 2019

DIRETOR PAULO CUNHA **EDITOR** JOSÉ AGOSTINHO PEREIRA **REDAÇÃO** CRISTIANA CARMO **REVISÃO** ISaura COSTA **FOTOGRAFIA** ANTÓNIO FREITAS E DIANA CORREIA **GRAFISMO E PAGINAÇÃO** RAQUEL BRAGANÇA
IMPRESSÃO MOTA E FERREIRA LDA. **PROPRIEDADE** CÂMARA MUNICIPAL DE VILA NOVA DE FAMALICÃO **CONTACTOS** PRAÇA ALVARO MARQUES 4764-502 VNF | WWW.FAMALICAO.PT | 252 320 900
TIRAGEM 25 000 EXEMPLARES **DISTRIBUIÇÃO GRATUITA** (SENTIDO DE REGISTO NA ERC AO ABRIGO DO DECRETO REGULAMENTAR 8/99 DE 09 DE JUNHO, ART.º 12 N.º1 ALÍNEA B) | ESTE SUPLEMENTO
FAZ PARTE INTEGRANTE DO BOLETIM MUNICIPAL VILA NOVA DE FAMALICÃO, JUNHO 2019

Índice

4


O Roteiro da Inovação

6/16

Famalicão a inovar

17

Inovação na imprensa



“Queremos sinalizar as boas iniciativas desenvolvidas no nosso concelho, de forma a valorizar e a promover positivamente o nosso território, mas também e essencialmente, para despertar em permanência os nossos cidadãos para o facto de o futuro estar nas mãos de todos”.

Paulo Cunha

O Roteiro da Inovação

Dar a conhecer aos famalicenses e ao país as ideias e projetos com caráter de novidade, de empreendedorismo e de diferenciação desenvolvidos no concelho pelas mais variadas instituições, empresas e cidadãos.

Foi com este objetivo que o Presidente da Câmara Municipal de Famalicão avançou com o Roteiro da Inovação, um novo ciclo de visitas ao terreno que, em outubro de 2017, sucedeu ao Roteiro Famalicão Made IN.

O foco de atenção do autarca deixou assim de estar particularmente centrado na dimensão empresarial e alargou-se às iniciativas e projetos de qualquer área e tipo de instituição.

A diversidade de domínios a explorar é, por isso, uma das grandes marcas do Roteiro da Inovação, que tanto passa por empresas, como por escolas, instituições sociais, desportivas e culturais, juntas de freguesias e até, caso os projetos o justifiquem, por movimentos informais e iniciativas individuais.

Um ano e meio depois da sua implementação, o Roteiro da Inovação continua a tirar partido daquele que é o grande trunfo do município: os famalicenses e a sua propensão natural para o empreendedorismo.

Famalicão a inovar

10/11/2017



Fundação Castro Alves

Projeto de Envelhecimento Ativo

A realização de ateliês terapêuticos de cerâmica e pintura artística com a participação ativa de mais de 400 seniores é a essência do Programa de Envelhecimento Ativo da Fundação Castro Alves, promovido em mais de duas dezenas de instituições do concelho.

17/11/2017



Mundos de Vida

Método de Singapura e Mandarin

No ano letivo 2017/2018 a Mundos de Vida voltou a inovar e tornou-se na primeira escola do país a introduzir o Método de Singapura e a primeira do distrito a adotar o mandarim como disciplina curricular do 1.º Ciclo. Mais duas inovações curriculares do colégio de Lousado, que com este projeto criou uma nova forma de ensinar e de motivar a aprendizagem.

24/11/2017

Riopele

Tenowa

Dois anos de “investigação pura” trouxeram à luz do dia a inovadora Tenowa, a marca “verde” da Riopele para vestuário feito com tecido produzido com matéria-prima 100% reciclada.

15/12/2017

Centro Hospitalar do Médio Ave

Clínica da Mulher, da Criança e do Adolescente

Na última visita de 2017 do Roteiro da Inovação foi dada a conhecer uma unidade totalmente inovadora onde, no futuro, o Hospital de Famalicão vai concentrar os cuidados de saúde prestados à Mulher, à Criança e ao Adolescente, com um serviço mais moderno e adequado às necessidades existentes.



12/01/2018



PASEC

PASEC Underground

O projeto PASEC Underground está no terreno para assegurar a inclusão inteligente em comunidades de risco, procurando garantir a inclusão social através da responsabilidade, do compromisso e da interação. A notoriedade e sucesso do projeto valeram à PASEC a distinção, por parte da União Europeia, de Projeto Inspirador 2017.

12/01/2018



Inovafil

Nidyarn

O universo dos têxteis técnicos e funcionais está na ordem do dia, mas para haver malhas de valor acrescentado tem que haver fios funcionais de alto desempenho. É este pressuposto que está na base do Nidyarn, projeto que resultou da estratégia de inovação da Inovafil e da sua aposta crescente nos fios diferenciadores e de alto valor acrescentado.



02/02/2018

Associação de Boccia Luís Silva

Criada em 2009, a Associação de Boccia Luís Silva é hoje uma das mais dinâmicas associações desportivas ligadas ao desporto para a deficiência. O projeto evoluiu para um processo de formação desportiva de alta competição em desporto adaptado e os resultados não se fizeram esperar: hoje cerca de duas dezenas de atletas de desporto adaptado representam a Associação Luís Silva nas mais variadas competições nacionais e internacionais.

23/02/2018

INAC



Foi através do Instituto Nacional de Artes do Circo que Famalicão entrou na rota internacional da criação da arte circense. A dinâmica que a escola de circo tem trazido ao concelho, acolhendo não só artistas de circo internacionais, mas também alunos de vários países do mundo justificou a integração do INAC no Roteiro da Inovação.

02/03/2018

Casa Agrícola de Compostela



Ao receber a distinção de “Best Wine” nos “TAP Awards 2017”, o vinho Casa de Compostela Alvarinho, da Casa de Compostela, passou a integrar os menus das refeições servidas a bordo da companhia aérea. Antes de levantar voo, a colheita 2017 dos Vinhos Casa de Compostela foram apresentados em primeiríssima mão no Roteiro da Inovação.

08/03/2018

RNM



A RNM – Produtos Químicos investiu cerca de 15 milhões de euros na construção das novas instalações da empresa, em Landim. O projeto, que vai permitir a concentração da atividade industrial e comercial da empresa nesta freguesia e o aumento da sua eficiência e potencial de crescimento, foi apresentado publicamente numa jornada do Roteiro da Inovação.



Associação de Boccia Luís Silva

16/03/2018

EB 2,3 de Ribeirão

Alunos Promotores de Sucesso



O projeto “Alunos Promotores de Sucesso”, do Agrupamento de Escolas de Ribeirão, introduziu, como oferta complementar na disciplina de matemática e em ambiente de sala de aula, uma pedagogia diferenciadora que promove a aprendizagem ativa entre alunos dos 8º e 9º anos. Alunos ensinam alunos sob o olhar atento e a orientação do professor e com esta aparente simples estratégia promovem o sucesso escolar.

26/03/2018

Grupo New Solutions



Em março de 2018, o Roteiro da Inovação deu a conhecer a MTEX Dragon, a mais recente obra de engenharia e tecnologia do Grupo New Solutions, um projeto empresarial verdadeiramente arrojado e inovador de desenvolvimento e construção de máquinas de última geração de impressão digital para o mercado global têxtil.



Art'Satorial

13/04/2018

EatTasty



A EatTasty é uma startup portuguesa de produção descentralizada e entrega de comida caseira. Com sede em Vila Nova de Famalicão, na Incubadora de Empresas Famalicão Made IN, e escritório em Lisboa, a EatTasty opera exclusivamente em Lisboa, mas outras capitais europeias estão na calha para a aplicação deste modelo.

19/04/2018

ACE



O ano letivo 2018/2019 marcou uma evolução na oferta formativa da Academia Contemporânea do Espetáculo de Famalicão que, em associação com o INAC - Instituto Nacional de Artes do Circo, lançou uma formação em técnicas de interpretação e de animação circense. Uma oferta verdadeiramente inovadora e única na região Norte e Centro, que permite aos alunos uma equivalência ao 12.º ano, possibilitando o prosseguimento de estudos no Ensino Superior ou a inserção imediata no mercado de trabalho.

04/05/2018

Art'Sartorial

Na Art'Sartorial, Artur Santos projeta e cria peças únicas sob medida para as necessidades e desejos de cada um dos seus clientes. Na produção utiliza luxuosos tecidos e recorre à alfaiataria tradicional. Em maio de 2018, o Roteiro da Inovação deu a conhecer a marca desta startup que recupera o vestuário clássico, adaptando-o aos nossos dias.

11/05/2018

Teatro da Didascália

Fauna



Fauna é o mais recente espaço de criação e programação artística de Vila Nova de Famalicão. A antiga vacaria da Quinta da Bem-Posta, em Joane, é o novo centro gravitacional da produção e programação artística do Teatro da Didascália. O caráter inovador do projeto que respira o ar puro da natureza, criando a simbiose perfeita entre a criação da vida e a criação artística e cultural justificou uma visita ao local do presidente da Câmara Municipal.

22/06/2018

Scoop

Horta Biológica



A empresa têxtil famalicense Scoop, especializada na confeção de vestuário técnico para a prática de desportos de inverno, tem uma horta biológica com o grande objetivo de ser o suporte para o almoço diário dos seus colaboradores. A sopa que é servida na cantina da empresa à hora do almoço é confeccionada com ingredientes frescos da época que são colhidos na horta da empresa, que a administração criou para dar mais bem-estar aos seus funcionários, estreitar os laços de pertença à empresa e fazer pedagogia alimentar.

29/06/2018

GrooveSpot



Antes da partida para os Estados Unidos da América, onde em agosto de 2018 representaram Portugal nos campeonatos do mundo de Hip Hop, os Groove Monsterz receberam a visita de Paulo Cunha. O grupo integra o Groove Spot, clube de danças urbanas criado em 2012 em Famalicão e que nos últimos anos tem registado um currículo de conquistas nacionais e internacionais verdadeiramente impressionantes.

13/07/2018

WestMister



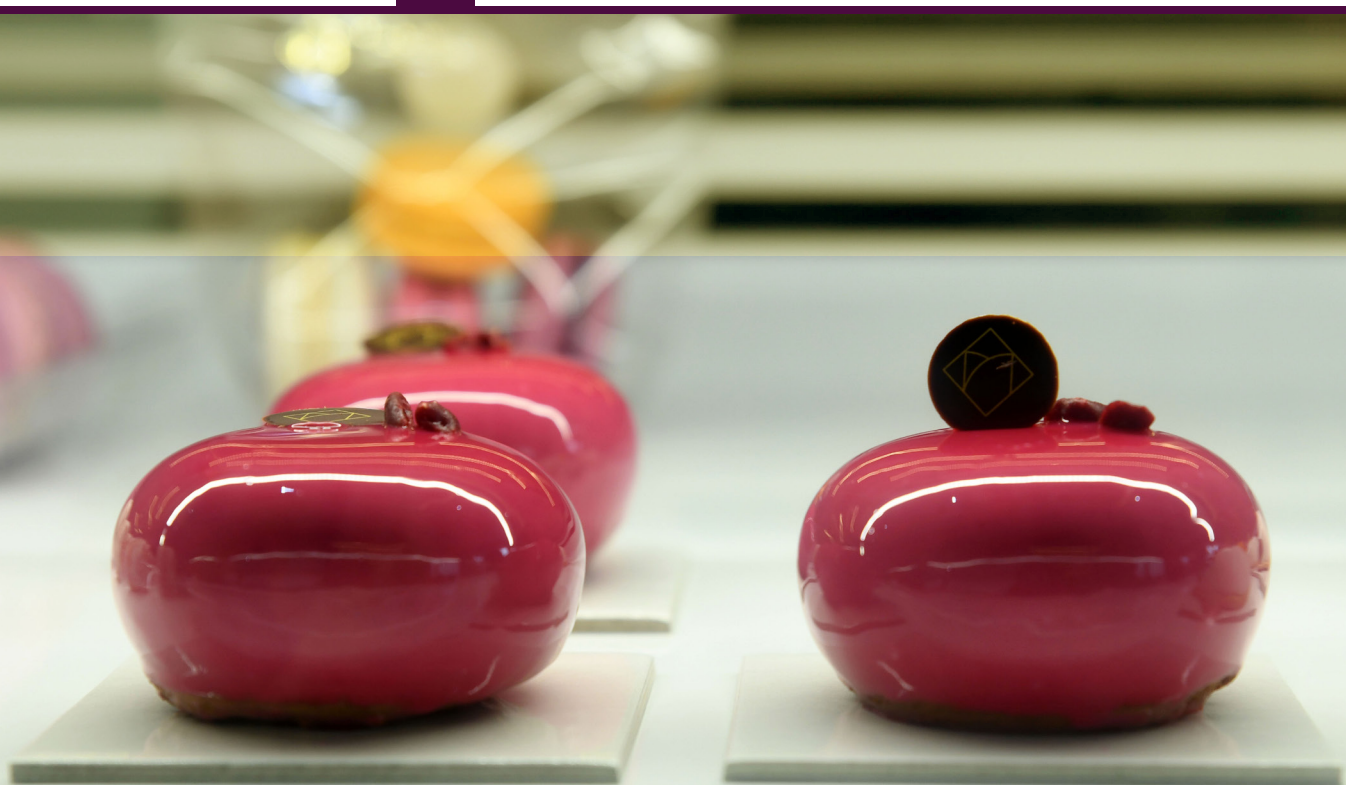
A WestMister é uma marca diferenciadora de meias masculinas para o segmento alto, criada pelo famalicense Luís Campos e instalada na incubadora de empresas Famalicão Made IN. São vários os qualificativos que assentam bem à Westmister, mas resumimos em quatro: qualidade, design, elegância e conforto. Todos juntos contribuem para que aquilo que para muitos pode ser um simples par de meias se torne numa distinta peça de vestuário.

27/07/2018

Meia Dúzia



Em 2013, Portugal foi surpreendido pelo lançamento no mercado de experiências de Sabores Portugueses em bisnaga. O projeto Meia Dúzia® nasceu na garagem da casa da família Ferreira, na Quinta Nova, em Outiz, por iniciativa dos irmãos Jorge e Andreia. Hoje, a marca surpreende o mundo todos os dias, quer através de sua rede de distribuidores internacionais, presentes em 18 países, quer através das suas lojas próprias na cidade do Porto, na Rua de Santa Catarina e na Rua das Flores.

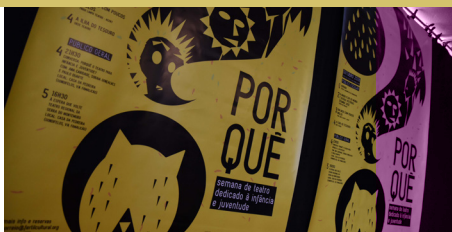


Marupiu Pâtisserie

Associação Fértil Cultural

17/09/2018

Porquê?



Estimular a curiosidade e formar públicos para as artes e para a cultura, criando consciência e autocrítica. É este o objetivo do “Porquê?”, a Semana de Teatro Dedicado à Infância e Juventude que a Associação Fértil Cultural promoveu em outubro de 2018 no Vale do Este, com uma programação fortemente dirigida ao público escolar. A apresentação do “Porquê?” no âmbito do Roteiro da Inovação serviu também de mote para revelar o percurso, ambições e missão da Fértil Cultural.

10/12/2018

Clube de Xadrez A2D



O que em 2003 foi criado como um simples projeto de desporto escolar, hoje é um caso sério de sucesso do desporto nacional. O Clube de Xadrez A2D nasceu na Cooperativa de Ensino Didáxis de São Cosme, mas logo saltou os muros da escola para se tornar numa referência nacional da modalidade, com um vasto palmarés de títulos conquistados, e num autêntico viveiro de campeões.

14/12/2018

Marupiu Pâtisserie

A Marupiu Pâtisserie nasceu do sonho do casal famalicense Ana e Rui Correia e é a confirmação de um projeto inovador e bem-sucedido. Rui sonhou com o nome Marupiu e Ana foi atrás do sonho de criar uma pastelaria assente num conceito diferenciador de inspiração francesa. Na montra, os bolos assemelham-se a verdadeiras obras de arte, numa tentação para os sentidos, evocando uma degustação lenta e prazerosa. E se bem parece, melhor ainda é o sabor.

11/01/2019

Cão Danado



O ambiente artístico e cultural efervescente que se vive em Vila Nova de Famalicão já não passa despercebido a ninguém e o território apresenta-se cada vez mais como um viveiro de projetos culturais emergentes. É o caso da companhia artística Cão Danado, que surgiu há quase duas décadas em Braga, e que no início deste ano assentou os arraiais em Famalicão, no Complexo Industrial da antiga fábrica de relógios A Reguladora, com novas ambições e novos projetos, apoiados na inovação e nos cruzamentos disciplinares.

17/01/2019

IOTech



Nasceu com a missão de simplificar o dia-a-dia de pessoas e empresas através da inovação, tecnologia e inteligência artificial. A IOTech destaca-se pelo desenvolvimento de soluções inteligentes, que são comercializadas como um serviço, simplificando o salto das empresas para a nova realidade da indústria 4.0. Criada em janeiro de 2018, a IOTech já suscitou o interesse da Riopole, que adquiriu uma quota de 10% desta startup da incubadora Famalicão Made IN.

01/02/2019

EB 2,3 de Ribeirão

Clube de Robótica



Na E.B. 2,3 de Ribeirão alargam-se horizontes com recurso à robótica, computação e eletrónica, conceitos que entram desde cedo no dia-a-dia dos alunos.

É aqui, nesta escola de Vila Nova de Famalicão, que está a ser implementado o projeto piloto do Clube Robótica, que no final de 2018 saltou os muros da escola profissional FORAVE, onde surgiu em 2016. Uma parceria inovadora e construtiva entre estas duas escolas, que chama também para si uma das maiores multinacionais do país – a Continental Mabor.

15/02/2019

Sasia

A Economia Circular está na ordem do dia na Sasia há 67 anos. Esta empresa famalicense de reciclagem de desperdícios devolve a vida a 900 toneladas de resíduos têxteis por mês e transforma-os em matérias primas para aplicação em novos produtos para a indústria têxtil, hidrofília, colchoaria, automóvel e geotêxtil. Recentemente investiu 2 milhões de euros numa nova e moderna linha de reciclagem, que aumentou em 20% a sua capacidade produtiva.

21/02/2019

Futebol Clube de Vermoim



Não é um clube de uma grande cidade, não tem grandes marcas a patrocinar a equipa e o plantel é composto por mulheres que têm uma profissão, que nada tem a ver com o futsal, muitas que vêm de longe e fazem vários quilómetros para treinar e para jogar todas as semanas. O Futebol Clube de Vermoim é um clube feito de paixão, de trabalho e mística. É um clube que é “temido” e “respeitado” pelos grandes e que já conquistou três campeonatos nacionais, um título de vice-Campeão Europeu e seis campeonatos distritais femininos, entre muitos outros títulos.

15/03/2019

EB 1 de Requião



Na escola básica do 1.º ciclo de Requião, as crianças trabalham durante a manhã e brincam durante a tarde. A alteração do horário foi implementada no ano letivo 2018/2019, depois da comunidade educativa, direção da escola, junta de freguesia e associação de pais, com o apoio da câmara municipal, terem sentido a necessidade de criar um projeto diferenciador naquele contexto específico, proporcionando às crianças novos estímulos.

20/03/2019

Associação Eixo do Jazz

Jazz na Caixa



Há três anos que o Jazz anda à solta pelas freguesias de Famalicão. Em 2017, a Associação Luso-Galaica para a Promoção do Jazz - Eixo do Jazz instalou-se no concelho famalicense e avançou para a organização de um conjunto descentralizado de eventos que desmistificam a ideia generalizada de que o Jazz é para elites fazendo-o descer do palco para a aldeia através de um conjunto de eventos descentralizados e de iniciativas pedagógicas. É o caso do Jazz na Caixa, um ciclo de concertos organizado em parceria com a Associação Teatro Construção.



01/04/2019



Labirinto das Artes

Inovador e único a nível nacional e internacional. Assim é o Labirinto das Artes, o mais recente projeto de “A Casa ao Lado”, que proporciona uma experiência ímpar e inesquecível aos visitantes, através de uma viagem exclusiva pela história mundial do grafismo, percorrendo diferentes épocas, costumes e técnicas de pintura com milhares de anos. São dez salas representativas de dez momentos da história. As visitas são feitas à luz de lanternas, com música ambiente e monitorizadas por um guia que vai explicando as várias imagens.

05/04/2019

Cindinha Bulk Store

Esteve fechada 23 anos guardando autênticos tesouros de outras épocas. A Livraria Cindinha, em Joane, reabriu, e de vez, com novos tesouros. É agora uma delicada mercearia de bairro, com frutas, legumes e produtos provenientes da agricultura biológica. Não tardará, será também um espaço de alojamento local. O número 82 na Avenida Pedro Hispano, em Joane, ganhou nova vida pelas mãos do casal Raquel Carvalho e Marcos Barbosa, neto dos proprietários que em 1956 abriram aquele que foi um espaço comercial de referência de Joane durante quase quatro décadas.



Cindinha Bulk Store

Inovação na imprensa

negócios

Jornal de Negócios

07 de março de 2018

RNM investe 15 milhões na construção de nova fábrica em Famalicão

O grupo **RNM**, que factura 135 milhões de euros e emprega 215 pessoas, apresentando-se como líder de mercado na distribuição de produtos químicos, vai investir 15 milhões de euros em novas instalações, em Famalicão, onde irá concentrar as suas actividades industrial e comercial.

Jugas

Fugas

05 de maio de 2018

EatTasty, a “cantina virtual” das “refeições caseiras”

Se não pode comer em casa, encomende uma “refeição caseira” através de uma **plataforma que liga o cliente a um cozinheiro** e a um estafeta e a refeição será entregue em qualquer local, desde que coberto pelo serviço.

tvi24

TVI 24

21 de junho de 2018

Têxtil de Famalicão dá almoço a funcionários com produtos de horta biológica

Empresa que produz vestuário técnico para a prática desportiva emprega 120 pessoas. E contratou um desempregado de longa duração para tratar de **dois hectares de cultivo**.



Renascença

Rádio Renascença

25 de julho de 2018

O circo não é só palhaços e esta escola é prova disso

Começa esta quarta-feira o mais influente festival de circo do norte do país: o Vaudeville Rendez-Vous. Entre os participantes estão os alunos do curso de circo moderno do **Instituto Nacional de Artes do Circo**. A Renascença assistiu aos ensaios e falou com os artistas para perceber que o circo é muito mais do que palhaços e malabaristas.

Jornal de Notícias

Jornal de Notícias

25 de janeiro de 2019

Xadrez como ferramenta para a vida em Famalicão

Clube de Xadrez A2D

tem atualmente 50 atletas federados e dá aulas da modalidade a 25 alunos.

Correio do Minho.pt

Correio do Minho

02 de fevereiro de 2019

**Clube de Robótica desperta
novas competências**

Clube criado na **Escola EB
2/3 de Ribeirão** integra
o Roteiro pela Inovação
promovido pela Câmara
Municipal de Vila Nova de
Famalicão.

JE

O Jornal Económico

O Jornal Económico

18 de fevereiro de 2019

**Sasia recicla 900 toneladas
de resíduos têxteis por mês**

Cerca de metade do volume
da **nova matéria-prima**
produzida pela Sasia é
absorvida pela indústria
nacional, enquanto os
restantes 50% têm como
destino a Europa.

SÁBADO

Revista Sábado

14 de março de 2019

**Crianças de escola de
Famalicão estudam de manhã
e brincam à tarde**

Componente letiva inicia-se
pelas 08:30 e termina pelas
13:30, “para deixar **espaço
para a brincadeira**”,
explica o município.

EVASÕES

Evasões

06 de abril de 2019

**Há uma nova mercearia à
moda antiga em Famalicão**

**Frutas e legumes
biológicos**, especiarias

a granel e as memórias da
antiga livraria da vila de Joane
recheiam a renovada Cindinha.
Uma mercearia de ar jovem, à
moda antiga.

P

Público

12 de abril de 2019

**Em Famalicão, há um
labirinto onde se viaja pela
história da arte**

Inaugurado no dia 01 de abril,
o **Labirinto das Artes**
inclui um percurso por dez
salas, que retrata a evolução
das artes visuais, das gravuras
pré-históricas às correntes
modernas.



