



**SELOS  
FAMALICÃO  
VISÃO'25**

PROJETOS INSPIRADORES 2020

DEZEMBRO 2020

**“Nesta edição dos Selos  
Famalicão Visão’25  
consequimos trazer um conjunto  
de iniciativas que sinalizam o  
empreendedorismo do nosso  
concelho, mas também a forma  
como os nossos concidadãos  
põem em marcha projetos que  
ajudam o território a ser melhor  
sucedido”.**

Paulo Cunha

# Índice

4

Resiliência e Inovação  
distinguidas com Selo  
Visão'25

13

Famalicão  
Made In

6

B-Smart  
Famalicão

16

Força V  
Famalicão Voluntário

9

Famalicão  
Comunitário

## Resiliência e Inovação distinguidas com Selo Visão'25

Trinta e quatro projetos promovidos no seio da comunidade famalicense foram este ano distinguidos com o selo "Famalicão Visão'25" pela forma como contribuíram ou têm contribuído para a valorização e afirmação do concelho de Vila Nova de Famalicão. A crise provocada pela pandemia da Covid-19 fez sobressair a capacidade de superação e de resiliência dos famalicenses, mas também não deixou esmorecer a sua veia empreendedora e inovadora. As mais de cinquenta candidaturas registadas na edição deste ano comprovam isso mesmo.

Em setembro foram entregues 8 selos na categoria "Famalicão Made IN", 6 selos na categoria "B-Smart Famalicão", 8 selos "Força V – Famalicão Voluntário" e 12 selos na categoria "Famalicão Comunitário". Feitas as contas, são já mais de 70 os projetos reconhecidos nos últimos cinco anos pela iniciativa promovida pela Câmara Municipal para reconhecer boas práticas com impactos positivos no território, na economia e na sociedade.







**SELOS**

**B-SMART**

**FAMILIÇÃO**

**0**

**9**

**FAMILIÇÃO**

**MADE IN**

**8**

**SELOS  
FAMILIÇÃO  
COMUNITÁRIO**

**0**

**SELOS**

**FORÇA V**

**FAMILIÇÃO**

**VOLUNTÁRIO**

**SELOS**

**1**

**1**



**Biotint**

## **B-Smart** **Famalicão**

São reconhecidos os projetos ou ações que aumentam a qualidade de vida, otimizando as ligações entre o rural, o urbano e o industrial, e conduzem a um território mais autossuficiente, sustentado na economia doméstica.



# Biotint

A utilização de resíduos orgânicos, como extratos de raízes, sementes ou folhas, e de técnicas de tinturaria convencional foram a base para a criação do produto BioTint, da empresa **Minority Denim**. Esta nova tecnologia de tingimento em peças, 100% orgânico e sustentável, tem como base os pressupostos da economia circular e propõe-se a dar resposta a um segmento de mercado específico de slow fashion.



## Marka - Tritão de Ventre Laranja: conhecer para preservar

O projeto Marka, iniciado no ano letivo 2019/2020 na **E.B. 2,3 Júlio Brandão**, envolve alunos de diferentes áreas do saber, articulando disciplinas de Ciências Naturais e TIC para a compreensão e inventariação da biodiversidade local. O projeto tem como alvo de estudo uma espécie local que devido às suas características peculiares a torna sensível e de necessária preservação.

## Eco-Trocas Famalicão

Em janeiro de 2020 a **Associação Famalicão** em Transição criou o projeto Eco-Trocas Famalicão com o objetivo de promover a economia circular no concelho e uma maior sustentabilidade. O projeto pretende ser um ponto de encontro onde podem ser feitas trocas de bens ou serviços, em forma de doação, partilha ou empréstimo, sempre de forma gratuita.



# Sistema de Gestão, Controlo e Automação de Recursos Elétricos

Com o objetivo de reduzir as despesas de energia de um edifício, os alunos dos cursos de Instalações Elétricas e de Eletrónica, Automação e Comando da **CIOR** desenvolveram um sistema completo de domótica, acessível remotamente por telemóvel, adaptável aos equipamentos existentes e de carácter open-source replicável a outras entidades.



## Pateiras do Ave em Fradelos

Mobilizar uma comunidade em torno da proteção e valorização do território e da biodiversidade local foi o mote para o processo participativo de criação da área de estudo das Pateiras do Ave, dinamizado pela **Comissão Social Inter Freguesias de Fradelos, Ribeirão e Vilarinho**.



## Mobilidade Sustentável para o Campus Escolar

O trânsito automóvel condiciona a qualidade de vida e o conforto na fruição da cidade. Foi a pensar no assunto que os alunos do **Agrupamento de Escolas Camilo Castelo Branco e do Agrupamento de Escolas D. Sancho I e a Comissão Social Inter Freguesias da Área Urbana** implementaram o projeto-piloto "Mobilidade Sustentável para o Campus Escolar", criando vídeos de sensibilização e a definição de rotas seguras para deslocações a pé até à escola.







## Batman Trompetista

# Famalicão Comunitário

São reconhecidos projetos ou ações que valorizam o coletivo, reforçam a cooperação entre diversos atores e promovem a corresponsabilização dos cidadãos.

# Batmam Trompetista

No contexto do confinamento provocado pela pandemia da Covid-19, apareceu um desconhecido trompetista que, contrariando o espírito desanimado generalizado, levou a música aos famalicenses, demonstrando a importância e o impacto positivo das simples ações individuais numa comunidade. O projeto Batman Trompetista foi protagonizado pelo famalicense **Luís Barroso**.



## Vizinhos do Edifício Lousado

Para combater o isolamento e as dificuldades sentidas por alguns grupos neste período de confinamento, foram reforçados os laços de vizinhança e de ajuda mútua e proximidade com a criação de grupos, como é disso exemplo o projeto **Vizinhos do Edifício de Lousado**.

## Mente Feliz

Há já seis anos que as turmas do 1º ciclo do **Agrupamento de Escolas de Pedome** desenvolvem iniciativas que chamam a atenção para a importância da saúde mental, como a realização de atividades de expressão corporal e movimento, meditação e regulação emocional. No contexto pandémico, o impacto deste projeto destacou-se e passou a envolver pais e alunos.



## AFPAD Vai a Casa

Perante a impossibilidade de utilização das instalações do Centro de Atividades Ocupacionais da **AFPAD - Associação Famalicense de Prevenção e Apoio à Deficiência** durante o período pandémico, esta entidade implementou um programa de apoio à distância aos jovens e às suas famílias com os planos de desenvolvimento individuais para a capacitação contínua dos seus utentes.





## Vermoim Ativo

Através do apoio que presta às famílias durante as férias escolares e das atividades que proporciona às crianças e jovens no âmbito do projeto “Vermoim Ativo”, a **Junta de Freguesia de Vermoim** cria respostas às necessidades sociais do território e promove o voluntariado jovem, através da participação de jovens entre os 15 e os 18 anos enquanto monitores auxiliares.



## Atear Histórias

Unindo géneros e disciplinas artísticas e explorando a identidade e tradições locais, surgiu o projeto Atear Histórias, dinamizado pela **Comissão Social Inter-Freguesias de Castelões, Oliveira Santa Maria, Oliveira São Mateus, Pedome e Riba de Ave**. O projeto resultou num espetáculo inédito, construído a partir das memórias do povo destas freguesias, espelhando pedaços da história, das gentes, das tradições e do património local.

## Aldeias em Festa

A ideia de criar com a comunidade um produto cultural distintivo, construído em torno das histórias e tradições locais resultou no projeto Aldeias em Festa, promovido pela Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão através da **Comissão Social Interfreguesias de Bairro, Carreira, Bente, Delães, Ruivães e Novais**. O projeto uniu entidades e cidadãos num grupo informal que deseja continuar dinâmicas de cocriação musical comunitária.



## Cuidar Maior

Cuidar de quem cuida é o grande lema do projeto “Cuidar Maior” que arrancou no início de 2020. O projeto pioneiro que apoia os cuidadores informais do concelho é promovido pelo **Centro Social e Paroquial de Requião, Cooperativa de Ensino Didáxis, Junta de Freguesia e Conferência Vicentina de Requião** e foi reconhecido pela Fundação La Caixa com o prémio BPI Sénior.



# Ecoponto das Emoções

Desenvolver competências para a regulação emocional e social com alunos voluntários do 5º e 6º ano foi o suporte do projeto "Ecoponto das Emoções" promovido pela **E.B. 2,3 Dr. Nuno Simões**.



## Desfolhada

Identificar e partilhar tradições, memórias e valores culturais imateriais é o objetivo do projeto Desfolhada, promovido pela **Comissão Social Inter-Freguesias de Fradelos, Ribeirão e Vilarinho das Cambas** e que reúne vários grupos da comunidade procurando manter a história local viva e acessível a todos.



## #agendate

É no Centro de Atividades Ocupacionais da **ACIP** em Joane, na Casa da Villa, que nasce o projeto #agendagate. Estes ateliers, criados para estimular o desenvolvimento e manutenção das competências físicas e cognitivas dos jovens, resultam na criação de agendas, blocos de notas e porta-lápis totalmente personalizados e feitos à mão.



## AEC's da Escola Básica de Vale S. Cosme

Para responder às características específicas das crianças, pais e docentes da **Escola Básica de Vale S. Cosme** cooperam, num modelo diferenciador, na definição e gestão concertada das atividades extracurriculares dos alunos.





## Emotional Objects

# Famalicão Made IN

São reconhecidos os projetos empresariais que potencializam a incorporação tecnológica, procuram a excelência na produção, desenvolvem uma economia baseada no conhecimento e na inovação e aumentam a competitividade e a internacionalização.

# Emotional Objects

Fundada pelos arquitetos **Andrêa Pinto e João Faria**, a Emotional Objects é uma marca de mobiliário de luxo e objetos de decoração que utiliza matérias sustentáveis e certificadas na criação de peças de design único. A marca já conquistou o reconhecimento internacional: finalista na categoria “Best Brand Innovation 2018” do “Harper’s Bazaar Interior Awards” e o “Golden A’ Design Award” com a manteigueira Íris, entre outras distinções.



## H.O.M.E.

A empresa pedagógica H.O.M.E. nasceu do conceito de que a melhor forma de aprender é fazer. Este projeto inovador envolve a **Escola Profissional Forave, a Universidade do Minho e a Continental – ITA** e implementa metodologias inovadoras de integração e envolvimento dos alunos na formação e na construção do seu perfil profissional.

14

SELOS FAMILIÇÃO VISÃO '25

## Protect by Hindu

Em resposta à necessidade de aumentar a segurança dos cidadãos no contexto pandémico, a famalicense **Hindu – Technical Textiles** criou um produto certificado e acreditado a nível internacional que impede a transmissão da Covid-19, graças à mais avançada tecnologia química aplicada no acabamento de malhas e tecidos e TNT.



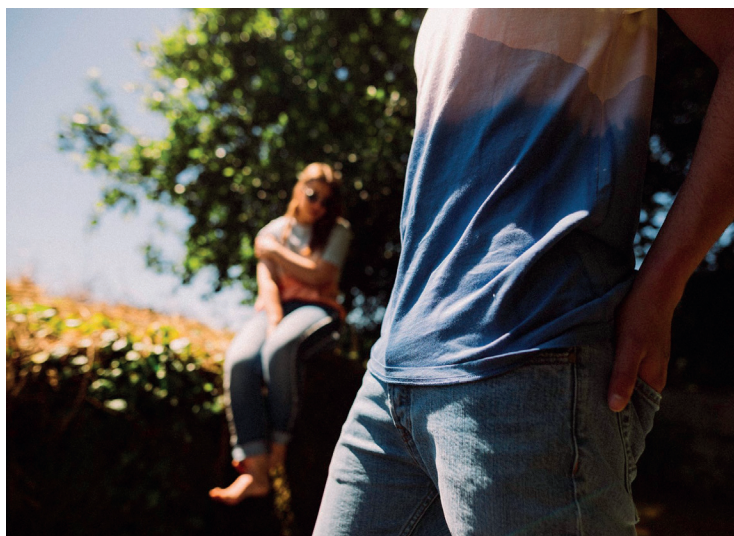
## Arraial Cooking Fest

Mais de mil pessoas passaram pela primeira edição do Arraial Cooking Fest, organizado pela **União de Freguesias de Ruivães e Novais e pela AESACADEMY** com o apoio do Município. Unindo as tradições culturais do folclore à gastronomia, o evento conseguiu reforçar a relação de proximidade entre cidadãos e instituições sociais e culturais, promovendo também o consumo de produtos locais.



## Cooperação Triangular

O projeto Cooperação Triangular junta a **Escola Profissional Forave**, a **Universidade do Minho** e a **Continental – ITA** envolvendo alunos na criação de soluções técnicas e promovendo a capitalização de saberes e competências entre escola, tecnologia, ciência e indústria.



## TechOnTextile

Procurando dar resposta à necessidade de aumentar a sustentabilidade ambiental do setor têxtil, o projeto TechOnTextile da empresa **Minority Denim** desenvolve, com recurso a tecnologia de ponta, técnicas mais sustentáveis para lavagens e tingimentos inovadores.

## Re-Coffee

Um par de sapatilhas vegan produzidas a partir de borras de café, borracha reciclada, fibras naturais de coco e de ananás, entre outros materiais, para um público com consciência ambiental, mas que simultaneamente aprecia o design e o conforto. É esta a proposta criada e desenvolvida pela **Re-Coffee**, um projeto de jovens empreendedores iniciado em Vila Nova de Famalicão e implementado em outubro de 2019 com o lançamento da primeira linha de sapatilhas.



## Chérope

Com as restrições impostas pelo Estado de Emergência, a empresa **Chez Café Café** contornou a situação reinventando o seu conceito de bar e desenvolvendo a gama de cocktails Chérope. Um produto que marca pela qualidade e que inova também pelo seu serviço de entrega ao domicílio.





**“Sei d'um Jardim... para Brincar e Aprender”**

## **Força V**

# **Famalicão**

# **Voluntário**

São reconhecidos os projetos que reforçam o capital social presente nas práticas de intervenção e animação comunitária e impulsionam novos ambientes de participação e envolvimento ativo.



# “Sei d’um Jardim... para Brincar e Aprender”

Projeto desenvolvido pelo **Jardim de Infância de Seide S. Miguel** com o objetivo de implementar práticas educativas construtoras de uma comunidade inclusiva, humanista e naturalista. Aprender com a comunidade é assumir que “é necessário uma aldeia inteira para educar uma criança”.



## Muda na Escola

Através da adesão ao movimento nacional MUDA, que inspirou a ação para a inclusão digital, vários alunos da **Escola Secundária Camilo Castelo** auxiliaram seniores famalicenses a desenvolverem as suas competências digitais.

## PELES International Drum Fest

Demonstrar o papel da cultura e das artes é um dos objetivos do projeto PELES. Assente na promoção da música percutiva, este festival internacional promovido pela **CAISA Cooperativa de Artes, Intervenção Social e Animação** possui uma abordagem descentralizada, inclusiva e intergeracional e de cocriação com a comunidade local.



## Movimento Quarentena a Bulir

Numa reação à situação de confinamento provocada pela Covid-19 e procurando minimizar o seu impacto na saúde mental, o **Movimento Quarentena a Bulir** procurou combater a solidão com várias dinâmicas, em particular junto daqueles que se mantiveram mais isolados e circunscritos aos seus espaços domésticos.

## ParkingFind

Apoiar pessoas com mobilidade reduzida a encontrar lugar de estacionamento, através de uma aplicação de telemóvel, é o objetivo do projeto ParkingFind, desenvolvido por alunos do 3º ciclo do **Agrupamento de Escolas D. Sancho I.**



## Favela 31

A música percussiva assume um papel relevante na inclusão de crianças e jovens, se associada a metodologias para o aumento de competências, trabalhando a cidadania, o respeito, a partilha e a corresponsabilização. O grupo Favela 31, promovido pela **Associação de Moradores da Cal**, é exemplar na aplicação destas metodologias.



18

SELOS FAMILICÃO VISÃO '25

## Zaragatoa Hidrofer

Reagir à imprevisibilidade e dar resposta às novas necessidades foi o mote para a concepção da Zaragatoa da **Hidrofer**, cuja produção foi cedida, sem qualquer custo, aos mais variados setores, desde hospitais, municípios, lares, Forças Armadas e laboratórios, para a realização de testes à Covid-19. A empresa famalicense revelou o seu lado solidário e de responsabilidade social.



## LunchBOX

Definir e controlar a temperatura de uma lancheira através de uma aplicação de telemóvel expressa a inovação e o espírito empreendedor dos alunos do curso de Eletrónica, Automação e Comando da **CIOR** que desenvolveram a LunchBOX.

**DIRETOR** PAULO CUNHA **EDITOR** JOSÉ AGOSTINHO PEREIRA **REDAÇÃO** CRISTIANA CARMO **FOTOGRAFIA** ANTÓNIO FREITAS, DIANA CORREIA E VÁRIOS AUTORES  
**GRAFISMO E PAGINAÇÃO** RAQUEL BRAGANÇA **IMPRESSÃO** LIDERGRAF **PROPRIEDADE** CÂMARA MUNICIPAL DE VILA NOVA DE FAMALICÃO  
**CONTACTOS** PRAÇA ÁLVARO MARQUES 4764-502 VNF | [WWW.FAMALICAO.PT](http://WWW.FAMALICAO.PT) | 252 320 900 **TIRAGEM** 25 000 EXEMPLARES  
**DISTRIBUIÇÃO GRATUITA** ISENTO DE REGISTO NA ERC AO ABRIGO DO DECRETO REGULAMENTAR 8/99 DE 09 DE JUNHO, ART.º 12 N.º1 ALÍNEA B)  
ESTE SUPLEMENTO FAZ PARTE INTEGRANTE DO BOLETIM MUNICIPAL VILA NOVA DE FAMALICÃO, DEZEMBRO 2020



